

Beantwoording technische vragen Lokaal Liberaal natuurgebied Oud Zuilen

Vraag 1

Op welke wijze wordt gemeente Stichtse Vecht door Utrecht betrokken bij de totstandkoming en ontwikkeling van dit plan?

Antwoord 1.

Gemeente Utrecht heeft een projectteam voor dit project opgesteld. De projectleider stemt op gezette tijden af met de adviseur Natuur en Landschap en de gebiedsregisseur van gemeente Stichtse Vecht. Van te voren zijn goede afspraken gemaakt hoe gemeente Stichtse Vecht betrokken wil worden. Wij hebben de mogelijkheid gehad om onze zienswijze op de visie te geven. Na vaststelling van de visie zullen onderdelen die beide gemeenten raken in gezamenlijkheid worden uitgewerkt. De wethouders stemmen met elkaar af op dit project. En de gemeente is bijvoorbeeld ook aanwezig bij de bewonersavonden.

Vraag 2

Hoe stelt gemeente Stichtse Vecht samen met gemeente Utrecht het participatieplan voor de vervolgfase met bewoners (en in het bijzonder bewoners van Oud Zuilen) en belangenorganisaties op?

Antwoord 2. De gemeente Utrecht heeft een participatieplan opgesteld. Daar heeft de gemeente Stichtse Vecht ook inzicht ingehad. Onze gebiedsregisseur stemt nauw af met de gemeente Utrecht als het om de bewoners Oud Zuilen gaat.

Vraag 3

Naast bewoners van Stichtse Vecht zijn er ook ondernemers actief in het nu huidige groengebied.

Is er een (ondersteunings)plan voor huidige ondernemer(s) van Stichtse Vecht, die actief zijn op het huidige terrein in Utrecht? Zijn er gesprekken gevoerd met ondernemers? En zo nee gaan deze nog plaatsvinden?

Antwoord 3. Er is geen ondersteuningsplan opgesteld voor ondernemers uit SV. Dat is niet nodig op dit moment. Er zijn nog geen gesprekken met ondernemers gevoerd door gemeente Stichtse Vecht. Gemeente Utrecht heeft wel gesprekken gevoerd met alle stakeholders in het gebied. Als die wens er vanuit ondernemers van Stichtse Vecht er is, dan is onze gebiedsregisseur daar contactpersoon voor.

Vraag 4

In het document wordt meerder keren "passende" evenementen en activiteiten benoemd en oa verwezen naar Nota Evenementen en festivals in Utrecht, "t Bruis an alle kant"(juni 2009). Is bekend wat er bedoeld wordt met passende evenementen en activiteiten en hoe is gemeente Stichtse vecht daar over geïnformeerd? Heeft gemeente SV inspraak met het wel of niet laten plaatsvinden van evenementen?

Antwoord 4. Wij hebben als gemeente inspraak gehad in de concept visie voor het natuurgebied. Daarin hebben we ook onze input gegeven voor de evenementen. De evenementen die er plaatsvinden zullen kleinschalig zijn omdat de aanwezige flora en fauna niet verstoord kan worden.

Vraag 5

Een rechter heeft recent een uitspraak gedaan over het Wilhelminapark in Utrecht ivm de monumentale waarde. Is deze uitspraak van toepassing op dit gebied gezien de historische grond, UNESCO werelderfgoed en Natuurnetwerk Nederland en is de gemeente op de hoogte van deze uitspraak? <https://www.duic.nl/algemeen/rechtbankutrecht-verbiedt-mout-bierfestival-in-wilhelminapark-gemeente-op-de-vingers-getikt/>

Antwoord 5. Ook het natuurgebied Oud Zuilen heeft nu en straks een hoge natuurwaarde en is op het gebied van cultuurhistorie erg waardevol. De casus als die van het Wilhelminapark kan niet een op een op een vergeleken worden met het gebied in Oud Zuilen.

Vraag 6

Aan de noordkant ligt - in gemeente Stichtse Vecht - een oud landgoedbos. Het verbinden van deze gebieden met Natuurgebied Zuilen en het op termijn versterken van de verbinding richting Sportpark Zuilense Vecht vergroot het areaal en toegankelijkheid van het groen voor de inwoners van Zuilen en Stichtse Vecht. Hoe wordt het plan Zuilense Vecht geïntegreerd met Natuurgebied Zuilen, zodat bewoners Utrecht meer ruimte hebben om te recreëren? Welke andere plannen in relatie tot deze visie zijn er om Utrecht te verbinden met Stichtse Vecht?

Antwoord 6. Op dit moment is in de visie meegenomen dat Stichtse Vecht in de toekomst wil kijken naar de verbinding van het natuurgebied Oud Zuilen met bijvoorbeeld het sportpark Zuilense Vecht. Dat gaat uitgewerkt worden in de plannen rondom Natuur, Landschap en recreatie. Gemeente Utrecht heeft aangegeven hierin mee te willen denken.

Vraag 7

Op welke wijze vindt er afstemming plaats met gemeente Stichtse Vecht m.b.t. de sociale veiligheid betreffende ongeregelde heden en de veiligheid op de Vechtdijk en wegen die aansluiten in de kern Oud Zuilen inzake verkeer en de verschillende snelheden op deze wegen?

Antwoord 7. Rijksoverheid, provincie en gemeente stemmen in overleg de aansluiting van het wegennet en de inrichting van de weg met elkaar af. Operationele diensten delen signalen over verkeersonveilige situaties en ongeregelde heden om dit in de toekomst te voorkomen.



gemeente
**Stichtse
Vecht**

Technische vragen

Datum en tijdstip van verzenden: wo 05-10-2022 14:14

Persoonsgegevens

Voornamen	Kenneth Baran
Tussenvoegsel(s)	de
Achternaam	Boer
E-mailadres	kenneth@lokaalliberaal.nl
Fractie	Lokaal Liberaal

**LOKAAL
LIBERAAL** DOEN WAT JE BELOOFT!

Mede-indieners

Zijn er andere fracties die de technische vragen mede indienen	nee
--	-----

Technische vragen

Onderwerp	Landschapspark Oud Zuilen
Inleiding	<p>Het Landschapspark Oud Zuilen een park waar bewoners van Utrecht in februari van dit jaar over zijn geïnformeerd . Volgens de schrijvers moet het een aantrekkelijk en toegankelijk park worden, dat past binnen de cultuurhistorische omgeving, grenzend aan de gemeente Stichtse Vecht.</p> <p>Het doel van deze ontwikkeling is, mede vanuit de verdichtingsopgave van Utrecht, zorgen voor meer openbaar groen en daarmee aan uw besluit in de Ruimtelijke strategie Utrecht (RSU) 2040, om verdichten en vergroenen in balans uit te voeren.</p> <p>De plannen zijn in een vergevorderd stadium en inmiddels in de laatste fase voordat deze in het voorjaar 2023 in de gemeenteraad van Utrecht besproken zal worden.</p>

Aangezien in de visie veelvuldig de gemeente



Technische vragen

Datum en tijdstip van verzenden: wo 05-10-2022 14:14

- Vraag 1 Stichtse Vecht en Slot Zuylen 34 keer wordt benoemd heeft lokaal Liberaal diverse technische vragen.
Op welke wijze wordt gemeente Stichtse Vecht door Utrecht betrokken bij de totstandkoming en ontwikkeling van dit plan?
- Vraag 2 Hoe stelt gemeente Stichtse Vecht samen met gemeente Utrecht het participatieplan voor de vervolgfase met bewoners (en in het bijzonder bewoners van Oud Zuilen) en belangenorganisaties op?
- Vraag 3 Naast bewoners van Stichtse Vecht zijn er ook ondernemers actief in het nu huidige groengebied.

Is er een (ondersteunings)plan voor huidige ondernemer(s) van Stichtse Vecht, die actief zijn op het huidige terrein in Utrecht? Zijn er gesprekken gevoerd met ondernemers? En zo nee gaan deze nog plaatsvinden?
- Vraag 4 In het document wordt meerder keren "passende" evenementen en activiteiten benoemd en oa verwezen naar Nota Evenementen en festivals in Utrecht, "t Bruis an alle kant"(juni 2009).

Is bekend wat er bedoeld wordt met passende evenementen en activiteiten en hoe is gemeente Stichtse vecht daar over geïnformeerd? Heeft gemeente SV inspraak met het wel of niet laten plaatsvinden van evenementen?
- Vraag 5 Een rechter heeft recent een uitspraak gedaan over het Wilhelminapark in Utrecht ivm de monumentale waarde. Is deze uitspraak van toepassing op dit gebied gezien de historische grond, UNESCO werelderfgoed en Natuurnetwerk Nederland en is de gemeente op de hoogte van deze uitspraak?
<https://www.duic.nl/algemeen/rechtbank-utrecht-verbiedt-mout-bierfestival-in-wilhelminapark-gemeente-op-de-vingers->



Technische vragen

Datum en tijdstip van verzenden: wo 05-10-2022 14:14

Vraag 6

getikt/

Aan de noordkant ligt - in gemeente Stichtse Vecht - een oud landgoedbos. Het verbinden van deze gebieden met Natuurgebied Zuilen en het op termijn versterken van de verbinding richting Sportpark Zuilense Vecht vergroot het areaal en toegankelijkheid van het groen voor de inwoners van Zuilen en Stichtse Vecht.

Vraag 7

Hoe wordt het plan Zuilense Vecht geïntegreerd met Natuurgebied Zuilen, zodat bewoners Utrecht meer ruimte hebben om te recreëren? Welke andere plannen in relatie tot deze visie zijn er om Utrecht te verbinden met Stichtse Vecht?

Op welke wijze vindt er afstemming plaats met gemeente Stichtse Vecht m.b.t. de sociale veiligheid betreffende ongeregelde heden en de veiligheid op de Vechtdijk en wegen die aansluiten in de kern Oud Zuilen inzake verkeer en de verschillende snelheden op deze wegen?

Bijlagen

Wil je een bijlage toevoegen
Bijlage(n)

ja
2022-09-visie-natuurgebied-zuilen.pdf, 2009-06-nota-evenementen-en-festivals-in-utrecht-beleid-en-actieplan-2009-2014-t-bruis-an-allekant.pdf



Visie voor de bossen
en weilanden van
Natuurgebied Zuilen
en omgeving

Natuurgebied Zuilen

Visie, september 2022



Gemeente Utrecht

Colofon

Wethouder en portefeuillehouder

Linda Voortman, Groen

Projectgroep

Saskia van Meerkerk, Maatschappelijke ontwikkeling - Sport

Mark Ouendag, Maatschappelijke ontwikkeling - Sport

Michel Winkelman, Ruimte – Economische zaken

Floris Brekelmans, Ruimte – Groen en natuur

Mieke Span, Ruimte – Groen en Recreatie

Fred van Eeden, Ruimte - Stedenbouw

Hessel Rasch, Ruimte - Stedenbouw

Cees Rampart, Ruimte - Erfgoed

Edsard Kylstra, Ruimte - Erfgoed

Eelco Borghols, Ruimte - Mobiliteit

Jantien van den Heuvel, Ruimte - Omgevingsrecht

Bettina Leiss, Stadsingenieurs

Marissa van Leur, Ruimte - Managementondersteuning

Simone Ketelaars, Communicatie

Peter van Sterkenburg, Projectmanagementbureau

Opdrachtgever

Janny Straatsma, Ontwikkelorganisatie Ruimte

Samenwerking

Opgesteld in samenwerking met de Rijksdienst voor het Cultureel

Erfgoed en Provincie Utrecht.

Grafische realisatie

OntwerpStudioRuimte

Bestuurlijke besluitvorming

27 september 2022: College van B&W vrijgave voor inspraak

14 oktober 2022 t/m 25 november 2022: inspraakperiode

Status

Concept

Versiedatum

14 September 2022

Inhoudsopgave

1. Opgave	4	6. Ingrepen	38
1.1 Doel	4	6.1 Herstel en vergroten zichtbaarheid erfgoed	38
1.2 Aanleiding	4	6.2 Nieuwe natuur en water	41
1.3 Projectgebied	4	6.3 Inpassen natuurinclusieve landbouw	43
1.4 Status en betrokken partijen	5	6.4 Recreatie	44
1.5 Stappen participatie	5	6.5 Stimuleren van sporten en bewegen in de openbare ruimte	47
2. Van historie tot heden	7	6.6 Verbeteren bereikbaarheid voor langzaam verkeer	49
2.1 Een rijke historie	7	7. Op weg naar uitvoering	52
2.2 Een gebied met potentie	12	7.1 Financiën	52
2.3 Actuele ontwikkelingen	18	7.2 Utrecht maken we samen	52
3. Bestaand beleid	19	7.3 Juridisch-planologische regelingen	52
3.1 Omgevingsvisie Utrecht	19	7.4 Planning	52
3.2 Ruimtelijke Strategie Utrecht 2040	19	8. Gebruikte bronnen	53
3.3 Groenstructuurplan en Bomenbeleid	20	8.1 Documenten	53
3.4 Juridisch kader	21	8.2 Webpagina's	53
4. Onze ambitie	24	8.3 Illustraties	53
5. Uitgangspunten	26		
5.1 Landschap	26		
5.2 Cultuurhistorie	28		
5.3 Natuur	29		
5.4 Natuurinclusieve landbouw	29		
5.5 Water	30		
5.6 Recreatie	31		
5.7 Sporten en bewegen	32		
5.8 Gebruik en rust	32		
5.9 Toegankelijk en bereikbaar	33		
5.10 Horeca	35		
5.11 Evenementen	35		
5.12 Ontwikkelingsproces	36		

1. Opgave

1.1 Doel

Utrecht is populair. Het is een gewilde plek om te wonen, te werken, te studeren en te bezoeken. In 2040 verwelkomen we naar verwachting de 450.000ste bewoner in onze stad.

Voorwaarde voor deze groei is de aanwezigheid van bereikbare openbare groengebieden. Waar de natuur floreert en Utrechters ontspannen en recreëren. De groenblauwe verbindingen die stad en land verbinden en de groene scheggen spelen hierin een cruciale rol. Een scheg is een aaneengesloten groengebied dat vanuit het buitengebied diep de stad insteekt. De Vechtscheg is één van die groene scheggen. Hier liggen kansen voor de ontwikkeling van meer natuur, het vergroten van de biodiversiteit en ruimte om te verblijven en te wandelen. Daar willen we samen met bewoners vorm aan geven.

Het Natuurgebied Zuilen is een belangrijk onderdeel van de Vechtscheg. Wij willen hier een groot groen gebied van maken met veel natuur, ruimte om te wandelen, te sporten en de cultuurgeschiedenis te ervaren. Het gebied wordt een ruim veertig hectare grote schakel tussen de stad en het landschap aan de noordwestzijde van Utrecht.

Deze visie voor Natuurgebied Zuilen heeft twee doelen:

- Het formuleren van een toekomstbeeld voor het gebied;
- Het scheppen van kaders voor de ontwikkeling, het beheer en het gebruik van het gebied, met een goede balans tussen natuur, recreatie, sporten, erfgoed, cultuur, gezondheid en natuurinclusieve landbouw.

1.2 Aanleiding

Waarom stellen we juist nú een visie op? Daarvoor zijn twee aanleidingen:

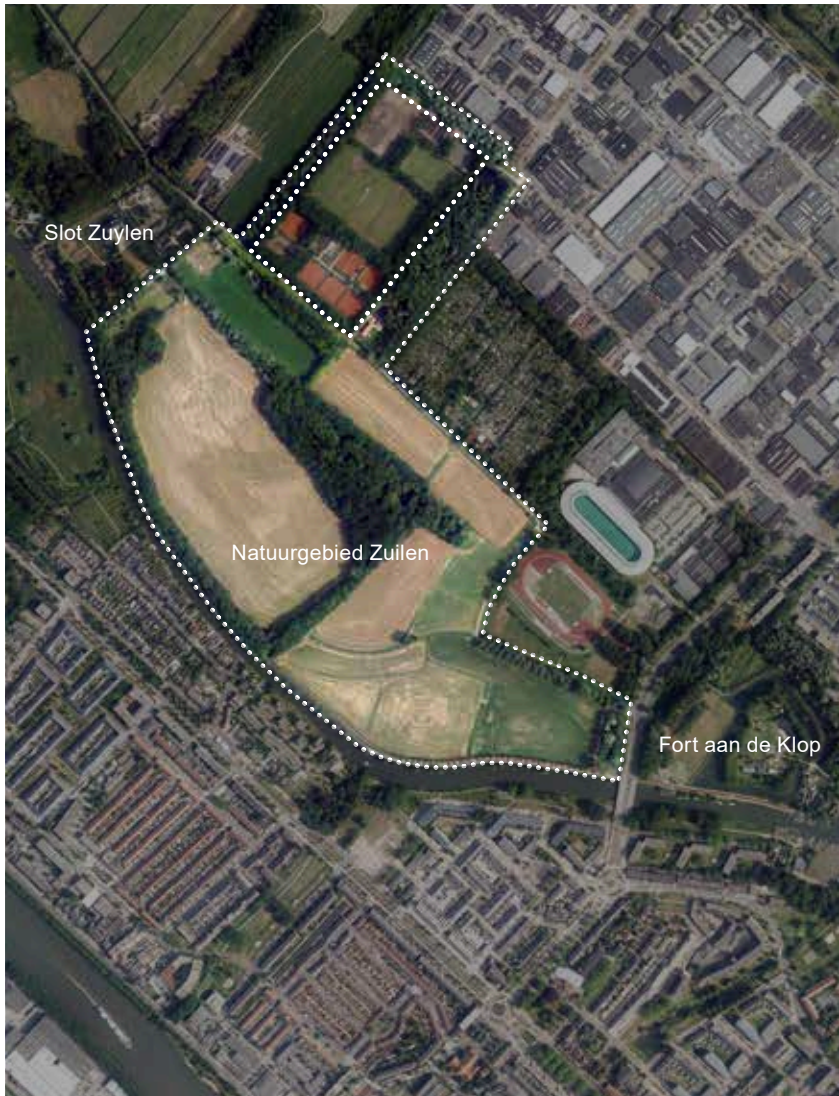
- In de Ruimtelijke Strategie Utrecht (RSU 2040) is als opgave opgenomen om het gebied Oud Zuilen in te richten als toegankelijk landschapspark met een programma voor groen (natuur), sport en recreatie. Daarvoor is eerst een ruimtelijk-programmatische visie op dat gebied nodig.
- Voor het gebied is een nieuw beheerplan noodzakelijk vanwege de essentaksterfte en de wens om vorm te geven aan meer natuurlijk beheer. Dit vraagt eerst een visie op de gewenste inrichting en gebruik.

In het coalitieakkoord Utrecht 2022 – 2026 “Investeren in Utrecht: kiezen voor gelijke kansen, betaalbaar wonen en klimaat” is de ambitie opgenomen om Natuurgebied Zuilen als één van de parken toe te voegen aan de stad.

1.3 Projectgebied

Het gebied ligt tussen de Vecht in het zuidwesten, Slot Zuylen in het noordwesten, de 2e Polderweg in het noordoosten en de atletiekbaan Overvecht en de Franciscusdreef in het oosten. Enkele aangrenzende bosstroken langs het sportpark maken ook deel uit van dit gebied. Slot Zuylen zelf ligt in gemeente Stichtse Vecht. Ook Fort aan de Klop ligt net buiten het gebied. De gemeente is grondeigenaar van het gebied. Deze visie is primair gericht op de gewenste kwaliteit binnen dit gebied. Maar we kijken ook over de grenzen heen: het gebied is immers onderdeel van de Vechtscheg. Ook de verhouding met de direct omliggende gebieden komt aan de orde, evenals de bereikbaarheid van het toekomstige gebied.

Afbeelding: plangrens natuurgebied Zuilen



1.4 Status en betrokken partijen

Na vaststelling door de gemeenteraad vormt deze visie op het Natuurgebied Zuilen een integraal onderdeel van de Utrechtse Omgevingsvisie. Het is daarmee uitgangspunt voor het opstellen van gedetailleerde inrichtings- en beheerplannen. Bij zowel het opstellen als de uitwerking van de visie zijn en worden externe partijen betrokken. Dat zijn deels andere overheden, zoals de provincie Utrecht, de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed (RCE), de waterschappen AGV en HDSR en de buurgemeente Stichtse Vecht. Ook betrokken zijn private partijen, zoals de pachter van de agrarische grond, de omwonenden, gebruikers van het gebied en van de omliggende voorzieningen en diverse belangenorganisaties.

1.5 Stappen participatie

Wij nodigen inwoners en andere betrokkenen uit om mee te denken over de inrichting van het gebied en wat er over een paar jaar allemaal te doen en te zien is.

De participatie over de visie gaat als volgt:

Bij het opstellen en afronden van de visie zijn wij in overleg gegaan met de direct betrokken partijen tijdens één op één gesprekken. Op 23 februari 2022 is er een algemene onlinebijeenkomst voor bewoners en andere geïnteresseerden gehouden over de uitgangspunten van de visie. Op basis van de uitkomsten uit de gesprekken en de algemene bijeenkomst is de visie afgerond.

Onderwerpen die specifiek zijn opgenomen in de visie naar aanleiding van de reacties van bewoners zijn onder meer:

- Aanpassingen Vechtdijk betrekken bij de uitwerking van de visie;
- Onderzoek naar alternatieve locatie voor paardenwei;
- Geen (muziek) festivals in het gebied;
- Het gebied is niet toegankelijk tussen zonsondergang en zonsopgang;
- Geen verlichting langs de paden in het gebied;
- Bij het toevoegen van wandelpaden houden we expliciet rekening met de omliggende woningen, natuur en rust in het gebied.

Vervolgens wordt iedereen in de gelegenheid gesteld om te reageren op de plannen tijdens een inspraakperiode over de visie. Tijdens deze inspraakperiode organiseren wij informatiebijeenkomsten.

Afbeelding:
Nabijheid Fort a/d Klop
en Slot Zuylen



De visie, met eventuele aanpassingen naar aanleiding van de inspraak, wordt ter besluitvorming voorgelegd aan de gemeenteraad. Het verslag van de bijeenkomst van 23 februari 2022 en het verslag van de inspraak worden ook aan de gemeenteraad gestuurd.

Bij de uitwerking van de visie nodigen we de eerdergenoemde partijen opnieuw uit om in gesprek te gaan over de concrete inrichting, het gebruik en beheer van het gebied. Hierbij betrekken wij de doelgroepen zo breed mogelijk. Wij maken gebruik van zowel online kanalen (zoals Denk Mee) als offline middelen zoals wijkberichten. Zo blijven we samenwerken aan de (door) ontwikkeling van het gebied voor divers gebruik, met natuur, ruimte om te wandelen, te sporten en om de cultuurgeschiedenis te ervaren.

Het participatieplan voor deze uitwerking van de visie stellen wij samen met bewoners en belangenorganisaties op.

2. Van historie tot heden

Afbeelding: zicht over de Vecht naar het noorden, met Oud Zuilen rechts achter de bomen, ±1750



Afbeelding: zicht over de Vecht richting Dom, met Oud Zuilen links achter de bomen, ±1800
oorspronkelijke verkaveling, met links het Slot en rechtsboven locatie latere Fort, ±1700



2.1 Een rijke historie

De Vecht is een belangrijke landschappelijke drager van het landschap ten noordwesten van Utrecht. In een eeuwenlang proces heeft de rivier het omringende landschap gevormd, met als resultaat een gevarieerd geheel van stroomruggen en overstromingsvlaktes. Vroeger een uitgestrekt veen- en moerasgebied; nu ontgonnen, gecultiveerd en bewoond. In het gebied zijn in die ontstaans-geschiedenis drie tijdlagen te herkennen:

- het oorspronkelijke agrarisch gebruik (vanaf de 12e eeuw)
- de periode van landgoederen en luthoven (vanaf de 17e eeuw)
- de Nieuwe Hollandse Waterlinie, als verdedigingslinie (vanaf de 19e eeuw).

In de stapeling van deze lagen schuilt grotendeels de kwaliteit van het gebied.

Vanaf de 12e eeuw is het vruchtbare land langs de oevers van de Vecht ontgonnen. Het agrarisch gebruik bepaalde de inrichting van het land en bijbehorende beplanting.

Van deze oudste tijdlaag zijn waarschijnlijk nog archeologische waarden aanwezig in de bodem. Bijvoorbeeld van boerderijen en steenbakkerijen die hier nu niet langer langs de Vecht aanwezig zijn.

In de 17e eeuw groeiden de boerderijen soms uit tot buitenplaatsen en luthoven. Landbouw was niet overal meer de hoofdfunctie. Uitzicht en recreatief gebruik werden bepalend voor de inrichting en beplanting. Slot Zuylen met zijn bijbehorende tuin, weilanden en bospercelen is hier een voorbeeld van. Belle van Zuylen, de 18e -eeuwse schrijfster en componiste, werd op dit slot geboren en groeide er op. De onregelmatige blokverkaveling, die nu nog aanwezig is in het gebied, stamt uit de 17e eeuw.

Begin 19e eeuw besloot Koning Willem I dat Utrecht binnen de bescherming van een Waterlinie moest liggen.

Door het land tijdelijk onder water te zetten ontstond voor de vijand een onoverzichtelijke en verraderlijke oversteek. Hij kon immers niet weten waar sloten en diepere plekken waren, waarin hij met paarden en kanonnen en al kon vastlopen of verdrinken. Bij de Waterlinie hoorden ook forten.

Eén daarvan is Fort aan de Klop, dat langs de Vecht staat en direct grenst aan het projectgebied. De forten moesten een vrij schootsveld hebben. Bebouwen en beplanten binnen een bepaalde afstand van een fortificatie was daarom wettelijk gereguleerd (1853). Een groot deel van het gebied valt binnen dit vrije schootsveld van Fort aan de Klop. Dit is de hoofdreden waarom dit gebied zich onttrokken heeft aan stedelijke ontwikkeling en altijd onbebouwd is gebleven.

Het volgende verdedigingswerk van de waterlinie in westelijke richting is het Werk bij Maarsseveen.

Voor de twee laatste tijdlagen zijn bepalend in het plangebied voor de aanwezige cultuurhistorische waarden:

- Het parklandschap behorend bij Slot Zuylen als onderdeel van het rijksmonument.
- Het landschap van de Nieuwe Hollandse Waterlinie (Werelderfgoed) met daarin de verboden kringen van het Fort aan de Klop.

Afbeelding links:
oorspronkelijke
verkaveling, met links
het Slot en rechtsboven
locatie latere Fort, ±1700



Afbeelding rechts: Belle
van Zuylen [1740-1805]



Afbeelding: Luchtfoto
Landschap



Rond 1969 is dwars door de schootsvelden de Franciscusdreef inclusief brug over de Vecht met op- en afritten aangelegd. Daarmee is de fysieke en visuele samenhang tussen het gebied en Fort aan de Klop verloren gegaan.

In 2021 kreeg de Nieuwe Hollandse Waterlinie de status van UNESCO werelderfgoed. Het gebied valt zowel binnen het werelderfgoed als het militair erfgoed in de provinciale cultuurhistorische hoofdstructuur. Eventuele ingrepen mogen de universele waarden die zijn aangenomen door UNESCO niet aantasten en moeten de beleving en de samenhang waar mogelijk herstellen en versterken. Deze waarden of 'Outstanding Universal Values' betreffen het strategisch landschap, het stelsel van militaire werken en een watermanagement-systeem en vormen de basis voor de UNESCO-aanwijzing van de Waterlinies.

Afbeelding links:
Oud Zuilen als meest noordwestelijk nieuw groengebied in de Schaalsprong Groen Oud Zuilen in de Vechtscheg

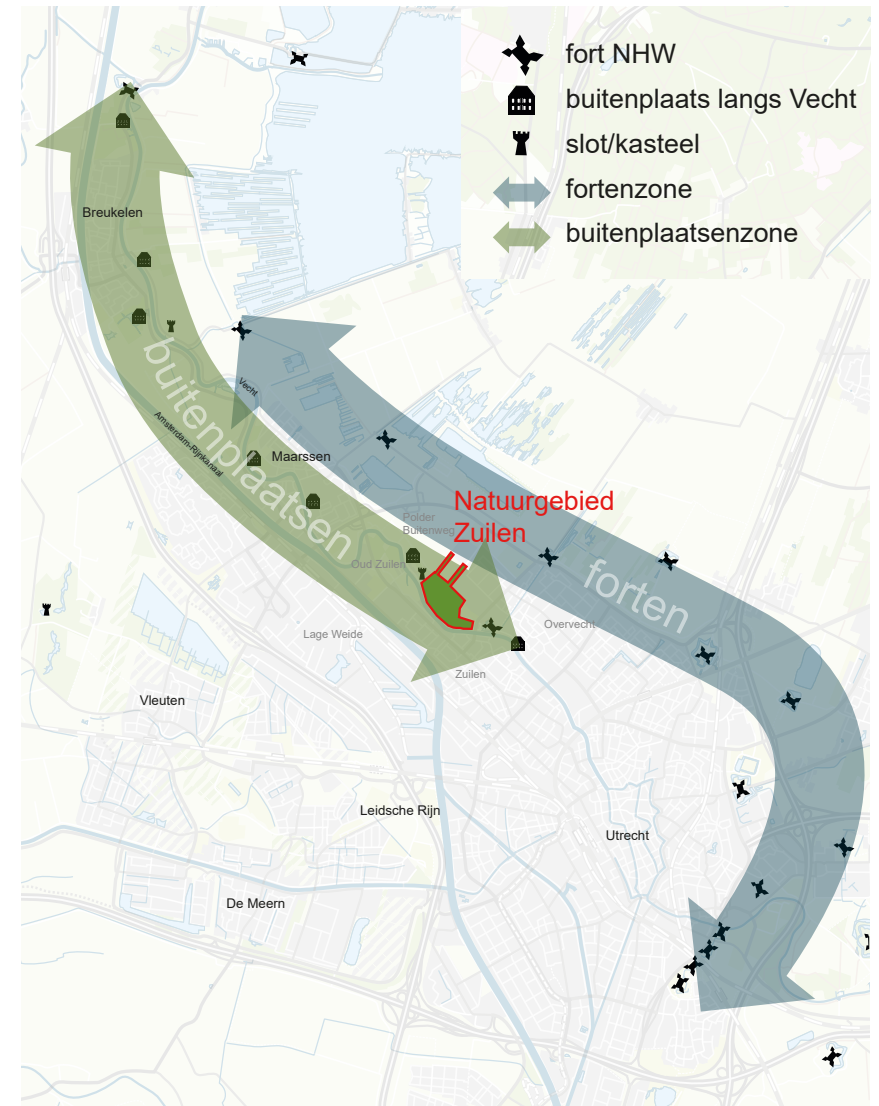
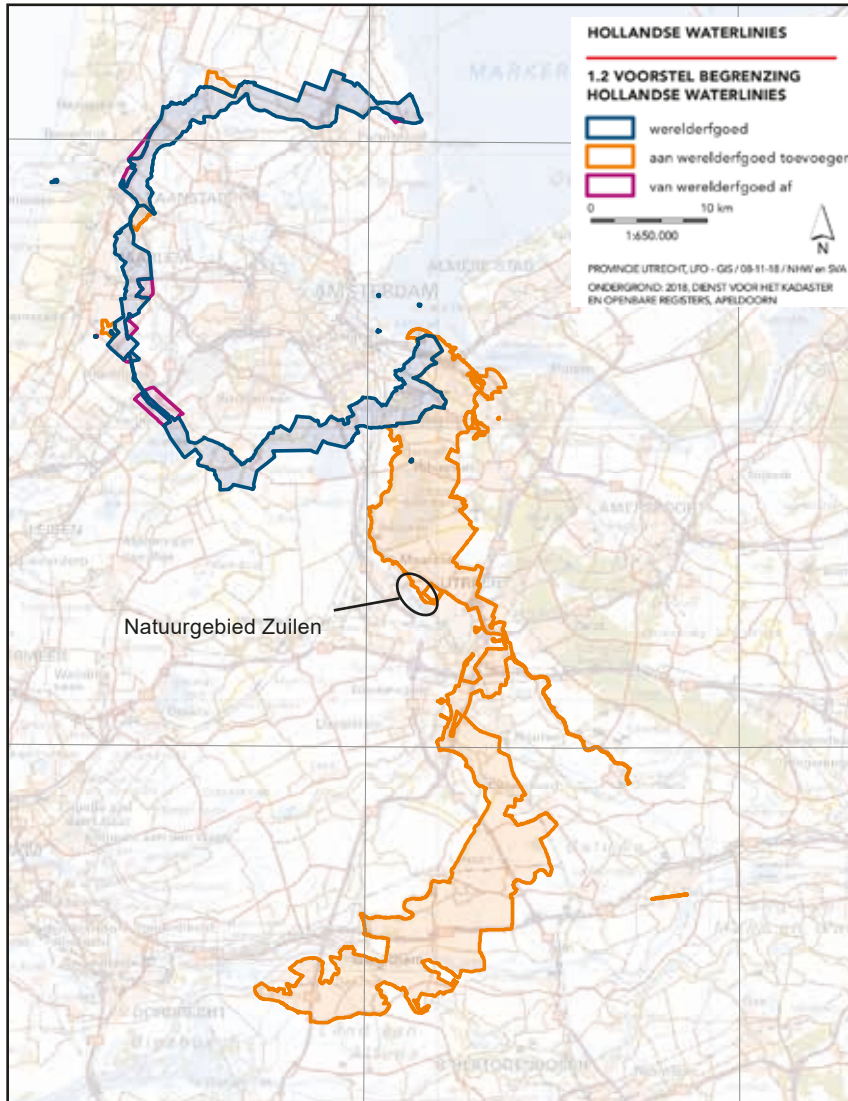


Afbeelding rechts:
Oud Zuilen in de Vechtscheg



Afbeelding links: Stelling van Amsterdam [in blauw] en Hollandse Waterlinie [in oranje]

Afbeelding rechts: Landgoederen langs de Vecht [in groen] en Forten in de Waterlinie [in blauw]



Afbeelding:
Natuurgebied Zuilen,
opgespannen tussen
Slot Zuilen en Fort Aan
de Klop



Afbeelding:
Werelderfgoed en
Rijksmonument Fort Aan
de Klop



Afbeelding:
de Grote Akker op het
landgoed bij Slot Zuylen



2.2 Een gebied met potentie

Landschap

Het landschap vormt een basis voor de verstedelijking van de stad. De gemeente Utrecht geeft invulling aan gezond stedelijk leven in haar stedelijke en landschappelijke kwaliteiten en zet ontwikkelingen in gang om deze te versterken en te vergroten.

Aan de noordwestzijde van de stad is de Vechtscheg in ontwikkeling. De Vechtscheg verbindt de stad met het buitengebied. Een scheg is een aaneengesloten groengebied dat vanuit het buitengebied diep de stad insteekt. Daarmee krijgt het stedelijk gebied een steviger verbinding met de waardevolle natuur- en cultuurhistorische gebieden om de stad. In het geval van de Vechtscheg met de Nieuwe Hollandse Waterlinie, de buitenplaatsen langs de Vecht en het Utrechtse plassen- en veenweidegebied. Het Natuurgebied Zuilen is een belangrijke schakel in deze Vechtscheg.

De Vechtscheg begint als een bescheiden en smal lint in de stad, maar wint vanaf het Vechtzoompark geleidelijk aan breedte en natuurwaarde. Langs dit lint zien we dicht bij de stad de stadsparken zoals het Vechtzoompark en verder naar buiten het Natuurgebied Zuilen als overgang naar het landschap. Het is op die manier ook een geleidelijke overgang van de drukte in de stad naar de meer rustige beleving van het gebied en landschap. Natuurgebied Zuilen is het landschappelijke deel van de Vechtscheg aan de oostoever van de Vecht. Het afwisselende Vechtlandschap bestaat uit landgoederen, parkbossen, uitgestrekte weilanden met vele slootjes en natuurlijk de Vecht.

De Vecht is een van de kwaliteiten in het gebied. Zowel voor mens, plant als dier. Het zicht over het water en de bootjes is voor de recreant uniek voor de beleving. Voor de natuur is de Vecht een belangrijke verbinding de stad in en uit.

In het noordwesten van het gebied liggen een klein bebost gebied en de iets hoger gelegen voormalige grote akker dat historisch onderdeel uitmaakt van Slot Zuylen. Daaromheen liggen de lager gelegen, nattere weilanden. Het gebogen slotenpatroon in het zuidoosten van het gebied kan duiden op een oude meander van de Vecht. Dit alles ligt binnen de Utrechtse Ring, op minder dan een kwartier fietsen van de binnenstad.

Cultuurhistorie

Bij Natuurgebied Zuilen ontmoeten twee cultuurhistorische waarden elkaar: het rijksmonument Slot Zuylen en de Nieuwe Hollandse Waterlinie met daarin Fort aan de Klop. De aanleg van bos en open weilanden in het noordwestelijke deel hoort bij het rijksmonument Slot Zuylen. De tuinaanleg direct rondom het Slot heeft een formele opzet: Een rechthoekig terrein, omgeven door grachten, singels en lanen. De primaire zichtas, momenteel enigszins dichtgegroeid, loopt over weilanden richting de Domtoren. Een andere zichtas loopt vanaf het poortgebouw over de weilanden met twee molens. Het open landschap in het noordoosten (Polder Buitenweg) en de Klopdijk in het noorden horen als voormalig schootsveld en verdedigingslinie bij Fort aan de Klop, onderdeel van de Nieuwe Hollandse Waterlinie. De 2e Polderweg was de oude hoofdweerstandslijn. De Nieuwe Hollandse Waterlinie is, als uitbreiding op de Stelling van Amsterdam, toegevoegd aan de UNESCO Werelderfgoedlijst. Zowel het Slot als het Fort liggen net buiten het gebied maar zijn samen met de tuinen en de grote akker van oudsher een functionele en ruimtelijke eenheid. De ontwikkeling van het gebied is daarom niet los te zien van het Slot en het Fort. De fysieke aanpassingen in het kader van deze visie beperken zich tot het gebied en de directe verbindingen.

Natuur

Natuurgebied Zuilen herbergt diverse natuurwaarden en heeft een grote potentie en opgave voor meer natuur. De bossen en een deel van de graslanden maken deel uit van het Natuurnetwerk Nederland (NNN). Een ander deel van het gebied is aangewezen als Groene Contour; dit zijn gronden die als doel hebben bij te dragen aan uitbreiding en versterking van het NNN. De combinatie van oud bos, wei- en hooilanden en de ligging aan de Vecht maakt het gebied voor biodiversiteit bijzonder. Het gebied heeft de potentie zich verder te ontwikkelen tot een kleurrijk, biodivers en gevarieerd omgeving. Voor de graslanden ligt hier een opgave om deze naar natuur om te vormen en de biodiversiteit te vergroten. Het aanwezige eiken-beukenbos is al redelijk goed ontwikkeld. Dit bos heeft het NNN beheertype 'Park en stinzenbos', een type dat nauw verweven is met landgoederen en ligging op de kleigronden langs rivieren. Dieren die hier leven zijn de bosuil, eekhoorn en verschillende vleermuissoorten. Bijzonder is de hoeveelheid stinzenplanten en de aanwezigheid van de grote keverorchis. Areaaluitbreiding (aanplant) en goed beheer kunnen deze waarde nog vergroten. Belangrijk is duurzame ontwikkeling van het bomenbestand, met nadrukkelijke aandacht voor de struiklaag en voldoende dood hout.

De gras- en weilanden zijn in agrarisch gebruik en worden daarvoor bemest. De voornaamste natuurwaarden op deze weilanden zijn broedende Kieviten, rustende en foeragerende ooievaars en hazen. Door de bemesting en het maaibeheer zijn de graslanden echter monotoon, groeien er nagenoeg geen kruiden en is de biodiversiteit beperkt. De graslanden langs de noordrand en het centrale veld tussen de bomen zijn onderdeel van het NNN en Groene Contour. Hier ligt een opgave om natuur te ontwikkelen.

Afbeelding links:
Natuurnetwerk
Nederland [NNN]

Afbeelding rechts:
Gronden in agrarisch
gebruik



Afbeelding:
Slot Zuylen in
vogelvlucht



Afbeelding:
Amateurtuinders-
vereniging Ons Genot



Agrarisch natuurbeheer

Verschillende vormen van agrarisch natuurbeheer kunnen bijdragen aan de kwaliteit van het gebied. Het huidige gebruik geeft door bemesting, stikstofuitstoot en intensief maaibeheer onvoldoende invulling aan de doelstellingen van het NNN en Groene Contour. Aangepast beheer, ander grondgebruik en inrichting zijn nodig om de biodiversiteit te herstellen. Dan ontstaat een rijk en levendig gebied met een grotere rijkdom aan planten en dieren. Daarom is de gemeente met de pachter sinds twee jaar bezig om stap voor stap een natuurvriendelijker beheer in te voeren.

Water

Het huidige watersysteem is niet ideaal: Veel sloten zijn beperkt qua breedte en diepte, diverse duikers liggen te diep en/of hebben een te kleine diameter. Dit belemmert de doorstroming, de waterkwaliteit en een goede waterhuishouding. Daarnaast is de grondwaterstand relatief hoog voor de agrarische percelen. De percelen zijn daardoor drassig en dus lastig te bewerken en moeilijk toegankelijk. Langs de 2e Polderweg zijn de oevers van de watergang steil. In combinatie met zwaar verkeer leidt dit tot extra onderhoud.

Gezondheid, sport en recreatie

De in de RSU 2040 benoemde scheggen hebben als doel om de inwoner van de stad toegang te geven tot een aantrekkelijke groene omgeving, van voordeur tot ver in het landschap rondom de stad. Om te wandelen, te spelen, te sporten, elkaar te ontmoeten en van natuur en landschap te genieten. Het buiten kunnen bewegen draagt bij aan gezond stedelijk leven. Natuurgebied Zuilen en de scheggen zijn te voet of per fiets te bereiken en bieden inwoners van de stad de mogelijkheid dicht bij de woonomgeving te ontspannen en van natuur en omgeving te genieten. Direct buiten het gebied liggen ontmoetingsplekken met horeca (o.a. Fort aan de Klop en Slot Zuylen).

Afbeelding: Vechtdijk



Afbeelding:
2e Polderweg



Voor fietsers, hardlopers, kanoërs en wandelaars is de Vecht en de route er langs een aantrekkelijke en veel gebruikte route. In het gebied zelf zijn hardloopprondjes en ommetjes voor de wandelaar te vinden. De graslanden in het gebied zijn momenteel niet toegankelijk voor wandelaars. In de toekomst is er voor de gebruiker meer verschillende natuur te zien en is er een keuze tussen rustige en meer levendige plekken.

Omgeving

Het Natuurgebied Zuilen ligt in de wijk Overvecht. In de opgave voor Overvecht staat wijkverbetering centraal. Denk hierbij aan het bouwen van nieuwe, passende woningen en voorzieningen en het verbeteren van de buitenruimten. Daarbij werkt de gemeente nauw samen met bewoners en partners als onderdeel van de wijkaanpak Samen voor Overvecht.

Direct naast het projectgebied liggen volkstuincomplex Ons Genot, schaatscomplex de Vechtsebanen, tennis- en sportvelden en de atletiekbaan Overvecht. De sportvoorzieningen hebben nu weinig verbinding met hun omgeving en zijn, zeker voor jeugd uit de omliggende wijken, minder goed bereikbaar. De Franciscusdreef en de Vecht vormen hierbij barrières. Zuilen is een van de groenarme wijken van de stad. Zuilen en Overvecht samen scoren niet goed als het gaat om gezondheid en bewegen.

In de Vechtscheg liggen onder andere het Park Vechtoever, de Springertuin en de 'Wei met Boom', een natuurgebied langs de Vecht recht tegenover Oud Zuilen. Aan de noordkant daarvan ligt - in gemeente Stichtse Vecht - een oud landgoedbos. Het verbinden van deze gebieden met Natuurgebied Zuilen en het op termijn versterken van de verbinding richting Sportpark Zuilense Vecht vergroot het areaal en toegankelijkheid van het groen voor de inwoners van Zuilen en Stichtse Vecht.

Afbeelding: Koeien in de wei



Ook in het noorden liggen kansen om – samen met gemeente Stichtse Vecht – de verbinding te maken met de Polder Buitenweg, de Maarsseveense plassen en de landgoederen stroomafwaarts langs de Vecht. Op die manier wordt het gebied onderdeel van een gemeentegrens overstijgend groter groengebied.

Bereikbaarheid

Alle wegen rond het gebied zijn toegankelijk voor autoverkeer, op een deel van de 2e Polderweg na. Doorgaand autoverkeer maakt gebruik van de Franciscusdreef. De Vechtdijk heeft een functie voor de ontsluiting van Oud Zuilen. De 2e Polderweg is alleen te bereiken via de Manitobadreef. De functies in het gebied moeten voor bestemmingsverkeer (waaronder bevoorrading) bereikbaar zijn. Aan de Slotlaan wordt nu een grasveld gebruikt om auto's op te parkeren. Achter Slot Zuylen ligt een parkeerterrein waar betaald parkeren ingevoerd gaat worden.

Ook aan de Franciscusdreef, bij de J.M. de Muinck Keizerbrug, is een aantal parkeerplaatsen. De wegen zijn te smal om langs te parkeren. De Vechtdijk, Franciscusdreef, en de 2e Polderweg zijn gemeentelijke/regionale hoofdfietsroutes. Verder is het plangebied te bereiken via de Manitobadreef en het Frans Henrichspad. Alle overige paden in het plangebied zijn wandelpaden; fietsen is daar niet toegestaan.

Rondom het gebied vormen de Franciscusdreef en de Vecht barrières. Hierdoor ontbreken goede verbindingen met de aangrenzende wijken Overvecht en Zuilen. Ook de verschillende direct naastgelegen deelgebieden zijn onderling niet altijd goed verbonden. In de ruimere omgeving is de N230 een barrière naar de verder weg gelegen groengebieden.

Fietsen stallen kan alleen aan de rand van het plangebied. De NS-stations Utrecht Zuilen, Utrecht Overvecht en Utrecht Centraal liggen op 3-5 km afstand van het plangebied. Op 500 meter afstand zijn bushaltes op de Franciscusdreef en de Mississippidreef. Aan de westkant van het gebied ligt op 900 meter afstand de bushalte Oud Zuilen. We verwachten dat de mogelijkheden om busroutes aan te passen klein zijn.

Het Waterliniepad loopt door het gebied en is onderdeel van de lange-afstand-wandelroute Volendam-Dordrecht. Bij Slot Zuylen is een Toeristisch Overstappunt, kortweg een 'TOP'. Dit is een mooie plek in een aantrekkelijk landelijk gebied waar de bezoeker kan starten met een recreatieve activiteit. Parkeerplaatsen, horeca, een oplaadpunt voor fietsen en natuurlijk mooie wandel- en fietsroutes behoren tot de voorzieningen van een Toeristisch Overstappunt. Daarnaast heeft het gebied fiets- en wandelknooppunten.

Afbeelding:
onderdoorgang
Fransiscusdreef



Horeca

Dichtbij het gebied liggen onder andere Bistro Belle en het museumcafé het Koetshuis in Slot Zuilen. Aan de fietsroute langs de Vecht liggen verschillende horecavoorzieningen. Fort aan de Klop heeft tijdens de zomer, voorjaar en herfst in de weekenden een brasserie met terras. Hoewel deze opties vlakbij liggen, ontbreekt een duidelijke verbinding met dit gebied.

2.3 Actuele ontwikkelingen

Versnellen realisatie NNN en Groene Contour

In het provinciale Akkoord van Utrecht (2011) is afgesproken dat gebieden, aangewezen als Groene Contour, op vrijwillige basis omgezet kunnen worden naar natuur, eventueel met mogelijkheden voor recreatie.

In de provinciale Natuurvisie 2016 is vastgelegd dat de ontwikkeling van 3000 hectare in de provincie Utrecht voor 2040 gerealiseerd moet zijn. De Provinciale Staten heeft een motie aangenomen om deze ontwikkeling te versnellen. In het gebied vragen zowel NNN als Groene Contour om een verdere ontwikkeling.

Essentaksterfte

Het gebied langs de Vecht en Natuurgebied Zuilen is rijk aan typerende essen. Deze hebben te lijden onder de essentaksterfte. De afgelopen jaren zijn al veel essen gekapt of vervangen; de verwachting is dat de komende jaren nog meer bomen zullen uitvallen. Om voor de omgang met dit probleem de juiste koers te bepalen is voor het beheerplan een goede doorkijk naar de toekomst noodzakelijk.

3. Bestaand beleid

3.1 Omgevingsvisie Utrecht

In de Omgevingsvisie staat op hoofdlijnen al het gemeentelijke beleid over de leefomgeving. Ook in de toekomst wil de gemeente dat Utrecht een stad is waar we op een gezonde manier met elkaar samen leven, wonen en werken. In de omgevingsvisie staan de plannen voor de leefomgeving voor de langere termijn en welke strategische keuzes we daarbij maken. De omgevingsvisie bestaat uit drie delen:

1. [De koers](#): de stip op de horizon voor de langere termijn.
2. [Thematisch beleid](#): het beleid over een bepaald onderwerp. Dit is beleid dat in de hele gemeente geldt.
3. [Gebiedsbeleid](#): beleid dat alleen in een bepaald gebied geldt. Staat een onderwerp niet in het gebiedsbeleid, dan geldt het thematisch beleid over dit onderwerp

De koers

De koers is het beleid voor de leefomgeving voor de lange termijn; de stip op de horizon. Belangrijk hierbij is wat we nu moeten doen om ervoor te zorgen dat Utrecht ook op de langere termijn een aantrekkelijke, gezonde stad is voor iedereen. Een stad met bijvoorbeeld genoeg woningen, scholen, parken, cultuuraanbod en sportvelden. De volgende drie beleidsdocumenten vormen onze koers:

- Ruimtelijke Strategie 2040, Utrecht dichtbij: de tien-minutenstad;
- Leefbare stad en maatschappelijke voorzieningen, koersdocument maart 2020;
- Gezondheid voor iedereen, volksgezondheidsbeleid 2019-2023.

Voor de visie van Natuurgebied Zuilen gelden de drie koersdocumenten en het thematisch beleid. Het ruimtelijke beleid is opgenomen in de Ruimtelijke Strategie Utrecht (RSU) 2040. Het Natuurgebied Zuilen is hier onderdeel van.

3.2 Ruimtelijke Strategie Utrecht 2040

De Ruimtelijke Strategie Utrecht (RSU 2040) zet de koers voor ruimtelijke beleid in Utrecht uit voor de komende 20 jaar. Door te kiezen voor bouwen in de stad sparen we de groene omgeving rond de stad. Het is een uitdaging om naast extra woningen genoeg aangename en groene plekken in en dicht bij de stad te maken. Om elkaar te ontmoeten, te sporten en te recreëren en de stad natuurinclusief en klimaatadaptief te maken. Utrecht wil gezond groeien en doet dat volgens de uitgangspunten van 'Gezond Stedelijk leven voor iedereen'.

Utrecht kiest hierbij voor groen, landschap, erfgoed en water als structurerende elementen voor stedelijke ontwikkeling. Belangrijk uitgangspunt van de RSU 2040 is dat groen meegroeit met de ontwikkeling van de stad. Groen dichtbij huis en voldoende groen in de stad is van cruciaal belang voor de gezondheid van onze inwoners. Groen nabij woningen zorgt voor verkoeling, wateropvang en schone lucht. Daarnaast is groen van groot belang voor de biodiversiteit; planten, bomen, dieren en insecten hebben leefruimte nodig in de stad. Zowel voor de mens als voor de natuur verbinden de groene scheggen de stad met het landschap. Door het gebied tussen Slot Zuilen en Fort aan de Klop te ontwikkelen tot een toegankelijk en veelzijdig gebied levert het een belangrijke bijdrage aan meer groen voor de inwoner van de stad met een verbinding van het groen van voordeur naar landschap.

Niet meer monofunctioneel en afgesloten, maar een uitnodigend gebied met plek voor mens, plant en dier. In combinatie met het bijzondere karakter op het gebied van erfgoed, landschap, Vecht en natuur.

Afbeelding:
Groenstructuurplan
Utrecht



Natuurgebied Zuilen levert een bijdrage aan de ontwikkeling van de Vechtscheg. In de RSU 2040 is opgenomen om het gebied in te richten als toegankelijk landschapspark met een groen, sport en recreatief programma. Met een mix van recreatie, sport, natuur en water, met respect voor en versterking van het landschap en de waarden van de Nieuwe Hollandse Waterlinie en met betere groene verbindingen met de wijk Overvecht.

3.3 Groenstructuurplan en Bomenbeleid

Het Groenstructuurplan Utrecht presenteert de beoogde groene en recreatieve hoofdstructuur in 2030. Het gebied is een omvangrijke en belangrijke schakel in die beoogde groenstructuur. Het ligt op de kruising tussen aan de ene kant de Vechtscheg en aan de andere kant het groene gebied tussen de oostelijke Vechtplassen en Lage Weide-Leidsche Rijn. Het vergroten van de kwaliteit voor mens en natuur is één van de doelen van het Groenstructuurplan. De Vecht is een belangrijke ecologische verbinding tussen stad en het groene buitengebied. In dit verband is ook het Bomenbeleid Utrecht (2009) belangrijk. Deze nota noemt de boomstructuur langs de Vecht als één van de cultuurhistorisch, ecologisch en ruimtelijk waardevolle ruimtelijke lijnen van Utrecht.

3.4 Juridisch kader

Bestemmingsplan

Voor het gebied geldt het bestemmingsplan 'Bedrijventerrein Overvecht e.o.' (onherroepelijk per 31 augustus 2011).

Het grootste deel van het plangebied heeft de bestemming 'Agrarisch met waarden + Landschappelijke- en natuurwaarden' of de bestemming 'Natuur'. Kleine delen hebben de bestemmingen 'Wonen', 'Groen', 'Verkeer-verblijfsgebied', 'Water' of 'Bedrijventerrein', met aanduiding 'nutsvoorziening'. Ook gelden er deels de dubbelbestemmingen: 'Waarde-Cultuurhistorie', 'Waterstaat-Waterstaatkundige functie' en 'Leiding-Gas'.

Binnen de bestemming 'Agrarisch met waarden + Landschappelijke- en natuurwaarden' zijn agrarische bedrijven toegestaan, gericht op akker- en vollegrondstuinbouw en grondgebonden veehouderij, met behoud van het visueel open karakter van het landschap. Daarnaast zijn de gronden bestemd voor het behoud, de bescherming, het beheer en de ontwikkeling van de aanwezige landschaps- en natuurwaarden. Extensief recreatief gebruik, zoals wandelen en fietsen, is mogelijk. Bouwen en het aanleggen van parkeervoorzieningen zijn niet zonder meer toegestaan. Een omgevingsvergunning is nodig voor werkzaamheden als het aanleggen, vergraven, verruimen of dempen van aanwezige waterlopen en het scheuren van grasland.

De als 'Natuur' bestemde gronden dienen het behoud, het herstel of de ontwikkeling van de natuurlijke en landschappelijke waarden. Recreatief en educatief medegebruik is toegestaan.

Het is niet toegestaan om zonder omgevingsvergunning werken en werkzaamheden uit te voeren zoals het aanbrengen van oppervlakteverhardingen, het aanleggen van voorzieningen voor recreatief of educatief (mede)gebruik, het afgraven, egaliseren of ophogen van gronden en het aanplanten van bomen.

Provinciale interim omgevingsverordening Utrecht *UNESCO werelderfgoed*

Bijna het hele plangebied maakt deel uit van het UNESCO Werelderfgoed Hollandse Waterlinies. In de provinciale Interim Omgevingsverordening Utrecht staan regels over het behouden, in stand houden en zo veel mogelijk versterken van de uitzonderlijke universele waarde van dit werelderfgoed. De hoofdkenmerken van de Hollandse Waterlinies zijn het strategisch landschap, het watermanagement en de militaire werken.

Natuurnetwerk Nederland (NNN) en de Groene Contour

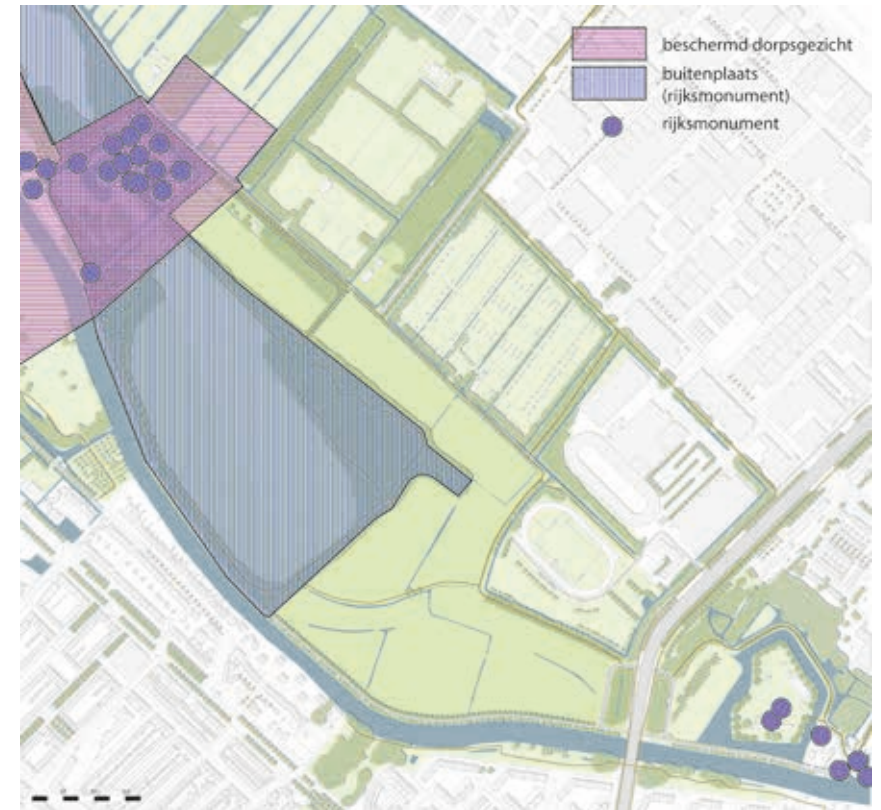
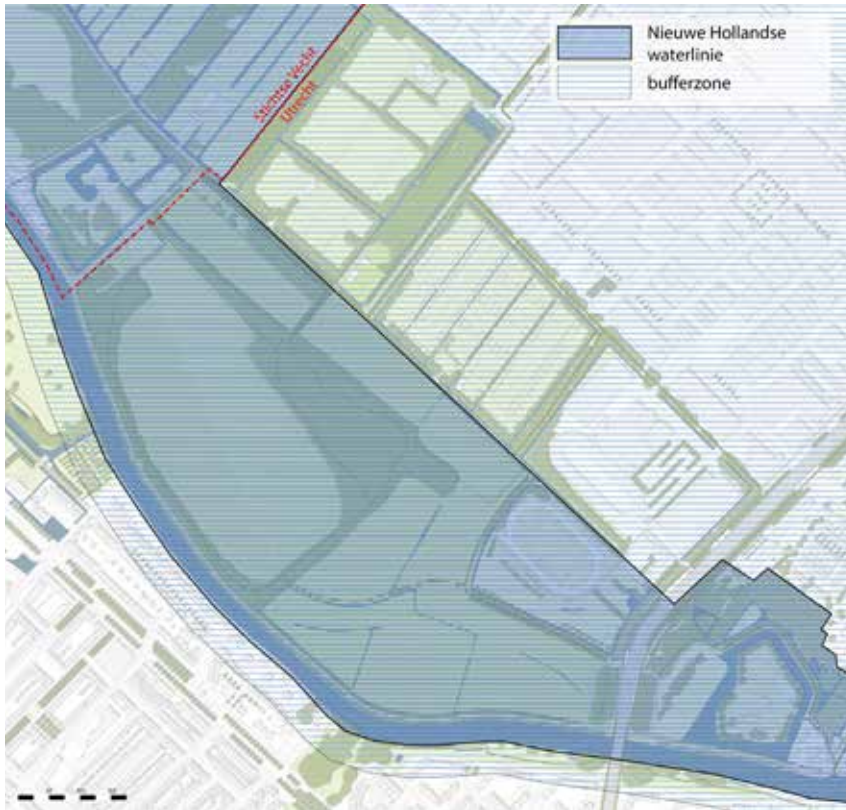
Een groot deel van het plangebied maakt deel uit van Natuurnetwerk Nederland (NNN) of van de Groene Contour. De provinciale Interim Omgevingsverordening Utrecht bevat regels met het oog op natuurbescherming, het in stand houden en versterken van een robuust netwerk van natuurgebieden en het behouden en versterken van de biodiversiteit. Daarbij is het uitgangspunt dat de kwaliteit en de oppervlakte van het NNN niet achteruitgaat en dat de samenhang behouden blijft. Gronden binnen de Groene Contour zijn agrarisch, maar kunnen omgezet worden naar natuur met als doel bij te dragen aan uitbreiding en versterking van het Natuurnetwerk Nederland. Bebouwing is incidenteel en alleen onder strikte voorwaarden mogelijk.

Rijksmonumenten

De historische tuin- en parkaanleg behorende tot de buitenplaats Slot Zuilen, een deel van het gebied en Fort aan de Klop zijn een Rijksmonument.

Afbeelding links: Nieuwe
Hollandse Waterlinie

Afbeelding Rechts::
Rijksmonumenten en
Beschermd dorpsgezicht



Afbeelding:
Impressie van nieuw
ingericht natuurgebied
Zuilen



4. Onze ambitie

Utrecht groeit. Om een prettige en gezonde stad te blijven, moet het groen in de stad meegroeien. Met plekken waar mensen op adem kunnen komen. Plekken waar je het gevoel van ruimte en buiten zijn ervaart. Plekken waar de natuur extra ruimte krijgt. Maar ook een plek waar mensen elkaar ontmoeten, sporten en spelen. Het nieuwe Natuurgebied Zuilen is straks zo'n plek. Het bijzondere hier is de unieke mix van landschap, erfgoed en natuur. Ook de aanwezigheid van de Vecht is een fenomenaal gegeven. Het maakt een parkbezoek elke keer een ware ontdekking.

We koesteren de huidige waarden van het gebied. Ze zijn het vertrekpunt vanwaar we het gebied verder ontwikkelen. We vergroten de kwaliteit van het **groen** in het gebied om meer afwisseling en meer samenhang te creëren. We maken het gebied groter en daarmee robuuster, we verhogen de biodiversiteit en maken het gebied beter klimaatbestendig.

Centraal in de Vechtscheg groeit het Natuurgebied Zuilen uit tot een volwaardig onderdeel van het **Natuurnetwerk Nederland**. De bossen, de bloemrijke weides en hooilanden, de natuurvriendelijke oevers en de oude lanen bieden dan een rijk en gevarieerd leefgebied voor flora en fauna. De kievit buitelt lustig in de lucht, de ooievaars rusten in het veld en bijzondere planten en dieren keren terug. Het terugbrengen van de oude Vechtarm biedt grote kansen voor watergebonden natuur en een betere waterkwaliteit. Natuurinclusieve landbouw en agrarisch natuurbeheer zijn belangrijk. Op een klein deel van het gebied kunnen koeien in de wei blijven.

In het gebied komt **erfgoed** uit verschillende perioden samen. De landgoederen langs de Vecht, de Nieuwe Hollandse Waterlinie, en het eeuwenoude, authentieke Vechtlandschap. Op Fort aan de Klop en Slot Zuylen maken we de **geschiedenis zichtbaar en beleefbaar** waaronder de locatie van de voormalige steenoven. We vergroten en

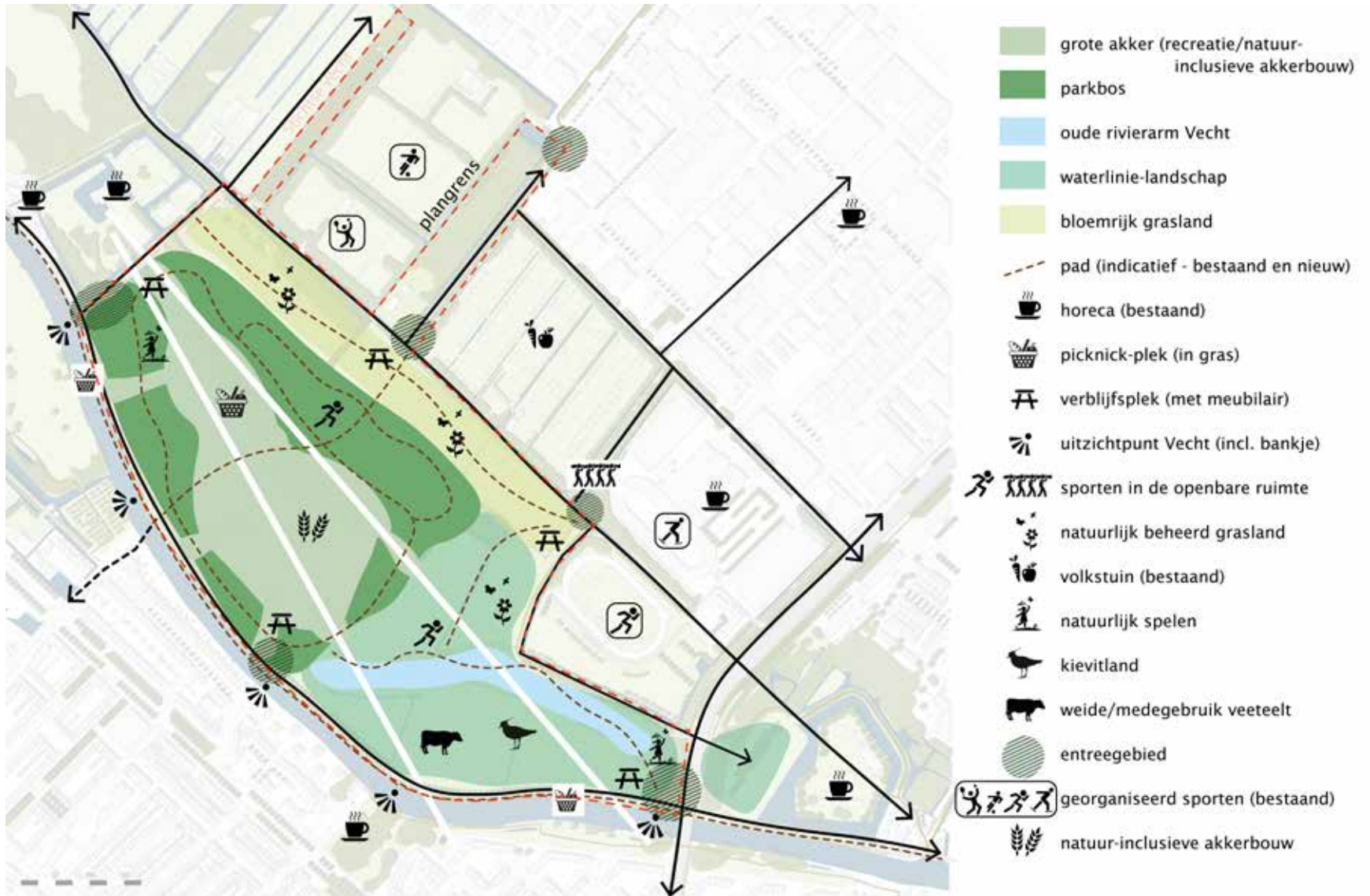
versterken het intieme bos nabij het Slot. De zichtlijnen worden hersteld en het voormalige schootveld van het fort houden we open.. We willen een veelzijdig gebruikt gebied dat onder andere ruimte, koelte en frisse lucht geeft aan haar bewoners. Het bestaande groengebied, vanaf Fort aan de Klop tot Slot Zuylen vormt de basis en krijgt een kwaliteitsimpuls. We breiden de mogelijkheden uit om elkaar hier te ontmoeten, te sporten, te bewegen en te recreëren. Met als resultaat een fantastisch gebied waar we recreatie, sport, natuur, cultuur, landschap en erfgoed in samenhang ontwikkelen.

We maken het nieuwe gebied goed **bereikbaar** voor de voetganger en fietser. Vanuit de aangrenzende buurten, het aangrenzende landschap en de stad als geheel. Er komen betere verbindingen naar het gebied, waaronder een verbinding over de Vecht. We heffen barrières op voor zowel de mens als voor de natuur.

We maken het gebied **toegankelijker en beter 'doorwaadbaar'**. Nieuwe paden ontsluiten de bossen en hooilanden. Rust en ruimte zijn in balans met levendigheid. Dit doen we door een zorgvuldige zonering, met zowel rustigere gebieden en gebieden voor bewegen en ontmoeten. We zetten in op gezonde mobiliteit; autogebruik willen we zo veel mogelijk beperken. We **verbeteren het watersysteem** voor een betere waterkwaliteit, het voorkomen van periodes van wateroverlast en droogte en het tegengaan van hittestress.

Over vijf jaar is Natuurgebied Zuilen een plek waar je graag naar toe gaat. Je kunt er wandelen, sporten, spelen, ontspannen, de natuur en stilte ervaren. Je kunt er verkoeling zoeken op zomerse dagen. Je spreekt er af met vrienden en familie. Een plek om te genieten voor iedereen!

Afbeelding:
Uitgangspunten



5. Uitgangspunten

Om de ambities voor het gebied te realiseren zijn uitgangspunten nodig die ingaan op elk aspect van de ontwikkeling. Dit hoofdstuk presenteert die uitgangspunten en legt zo het fundament voor de meer praktische ingrepen zoals opgenomen in hoofdstuk 6.

Op de kaart hiernaast zijn deze uitgangspunten in de vorm van icoontjes indicatief op een plek geplaatst. Het geeft de indeling van het gebied op hoofdlijnen weer. Doel hiervan is om beter te begrijpen waar uitgangspunten het meest tot hun recht komen en hoe alle uitgangspunten ruimtelijk in relatie tot elkaar staan.

5.1 Landschap

We versterken de waarden van het cultuurlandschap.

Er zijn grofweg drie zones in het gebied te onderscheiden:

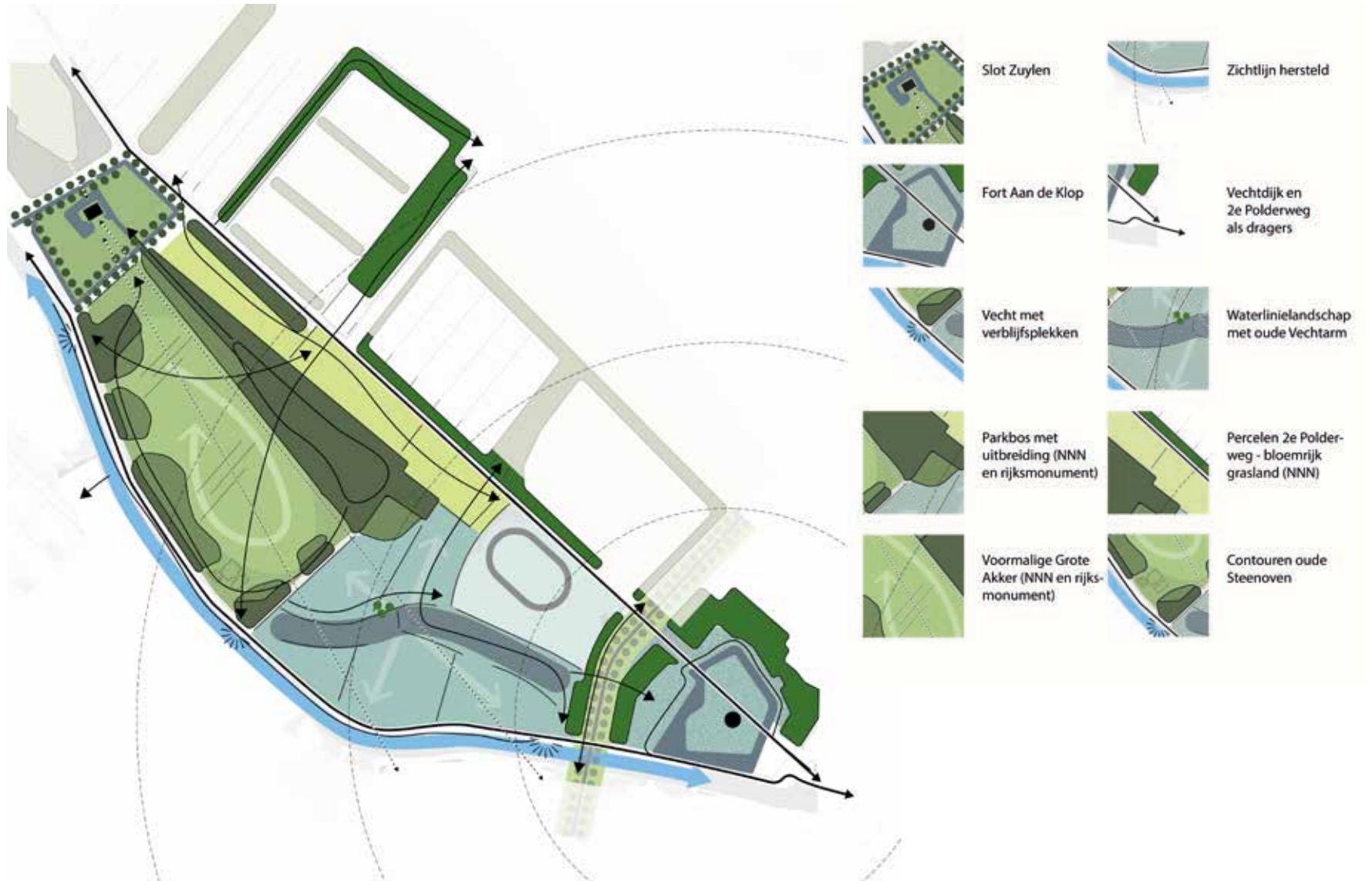
1. Het intieme gebied rond het Slot en de voormalige Grote Akker, waar cultuurhistorie en beslotenheid kenmerkend zijn;
2. De open grasland percelen langs de 2e Polderweg;
3. Het weidse Waterlinielandschap in de zuidoosthoek, open en ruimtelijk.

De oude landschappelijke lijnen Vecht-Vechtdijk en 1e en 2e Polderweg blijven de landschappelijke basis. De beleving van de Vecht met zijn gebruikers van water en oever is in alle jaargetijden een levend panorama. Het is en blijft de belangrijkste levensader van dit gebied. De Vecht is voor de recreant een belangrijke eyecatcher in het gebied. Voor de natuur is de Vecht ook van levensbelang. De Vecht en haar oever maken dan ook onderdeel uit van het gebied. Alle delen zijn vanaf de Vechtdijk beleefbaar en bereikbaar. Aan de andere zijde is de 2e Polderweg een belangrijke landschappelijke drager. We herstellen deze doorgaande lijn via de 1e Polderweg naar Fort aan de Klop.

Daarnaast zijn de sfeer van de buitenplaats van de Nieuwe Hollandse Waterlinie en van de natuur van belang. Komende vanuit de stad zijn de openheid en weidsheid van de weides en akker uniek aan deze kant van de stad. Het landschap maken we beter herkenbaar. Dit start met een duidelijke entree aan de oostzijde. In dit deel herstellen we de eenheid tussen het Fort en het open schootsveld en de 2e Polderweg. We brengen het waterpeil voor de natuur omhoog en maken een deel toegankelijk. In het westelijke deel versterken we de structuur van het landgoed en de sfeer van de buitenplaats. De afwisseling van bos en graslanden is daar leidend. Naar het noorden toe maken we de belofte van het landschap buiten de stad voelbaar en werken we op de langere termijn aan de relaties met de Polder Buitenweg en de Maarsseveense plassen.

Zo brengen we samenhang in het gebied zelf, maar ook samenhang tussen het gebied en de ruimere omgeving: Slot Zuilen, Fort aan de Klop, Oud Zuilen, de Parel van Zuilen, de sportaccommodaties, de volkstuinten, de Polder Buitenweg, de Maarsseveense Plassen, het Vechtzoompark en de wijken Zuilen en Overvecht. Het gebied is onderdeel van de groenverbinding met het buitengebied als onderdeel van de gehele Vechtscheg.

Afbeelding:
Planconcept



Afbeelding:
Eenheid Slot Zuylen en
landschap



Afbeelding:
Oorspronkelijke eenheid
Fort Aan de Klop en
landschap



5.2 Cultuurhistorie

We beschermen én ontwikkelen het erfgoed.

De buitenplaatsen langs de Vecht en de forten en schootsvelden van de Nieuwe Hollandse Waterlinie zijn zeer bepalend voor de historische sfeer en waarde van het gebied. Zowel bij Slot Zuylen als bij Fort aan de Klop herstellen we waar mogelijk de oorspronkelijke eenheid van gebouw en landschap. Bij het Fort gaat het daarnaast ook om het herstellen van de beleving van het open strategische landschap (de Verboden Kringen) en de hoofdweerstandslijn (2e Polderweg) naar het fort toe.

Voor Slot Zuylen en de bijbehorende terreinen is het uitgangspunt het behoud van de kernkwaliteiten. Ten eerste behoud en herstel van vrije ruimte met zichtlijnen vanaf het Slot naar onder andere de Dom. Daarnaast het realiseren van ruimtelijke en fysieke samenhang tussen het Slot met het gebied.

Wat betreft de Nieuwe Hollandse Waterlinie is het uitgangspunt het behouden van drie kernkwaliteiten. Ten eerste het unieke, in samenhang met het landschap ontworpen, hydrologische verdedigingssysteem, bestaande uit onder andere forten, dijken, kanalen en inundatiekommen. Ten tweede het groene en overwegend open landschap. En ten derde de openheid van de schootsvelden rond de forten. Het oostelijke deel behoudt dus zijn open karakter.

In het hele gebied geldt een hoge archeologische verwachting. Ruimtelijke ontwikkelingen en ingrepen moeten hier rekening mee houden. Het uitgraven van de oude loop van de Vecht is daar een voorbeeld van. We willen waar mogelijk eventuele archeologische vondsten in het gebied zelf zichtbaar maken.

5.3 Natuur

We vergroten de natuurwaarde.

Dit doen we zodanig, dat alle voor NNN of Groene Contour bestemde gebieden straks daadwerkelijk NNN-kwaliteit hebben en rijk zijn aan biodiversiteit. Dat geldt voor zowel de bossen als de graslanden. De bossen zijn meerlaags, met een goed ontwikkelde ondergroei met voorjaarsbloemen, struiken en meerdere boomlagen. Ook is voldoende staand en liggend dood hout aanwezig. De cultuurhistorische waarden bepalen waar we opgaande landschapselementen toevoegen. Een gevarieerd bos draagt bij aan de recreatieve beleving, met een afwisseling tussen de beslotenheid van het bos zelf en de randen van het bos. De huidige graslanden vormen we om naar natuur en natuurinclusieve landbouw, met recreatief medegebruik. De éénvormige en soortenarme weides groeien uit tot bloemrijke hooilanden, met een grote diversiteit aan bloemen en insecten. Een aantal percelen blijft afgesloten om voor koe, kievit en ooievaar rust en leefgebied te behouden. Het gebied is niet toegankelijk van zonsondergang tot zonsopgang en er komt geen verlichting.

Afbeelding links:
Stinzenpad Amelisweerd



Afbeelding rechts:
Toepassen ecologisch
maaibeheer

5.4 Natuurinclusieve landbouw

Van reguliere naar natuurinclusieve landbouw.

Natuurinclusieve landbouw verhoogt de biodiversiteit en kan bijdragen aan de landschappelijke en cultuurhistorische beleving van het gebied. Afhankelijk van de invulling door de agrarisch ondernemer zijn er mogelijkheden voor een directere relatie tussen product en consument. In dat geval levert de natuurinclusieve landbouw ook een bijdrage aan de lokale voedselvoorziening, natuureducatie, beleving (koeien in de wei) en beheer. Agrarisch gebruik kan dus deels blijven bestaan in het gebied, maar in gewijzigde en kleinere vorm. De ondernemer levert voor deze weiden niet zozeer melk of vlees maar 'groenblauwe diensten' zoals maaibeheer van kruidenrijk grasland en koeien in de wei.

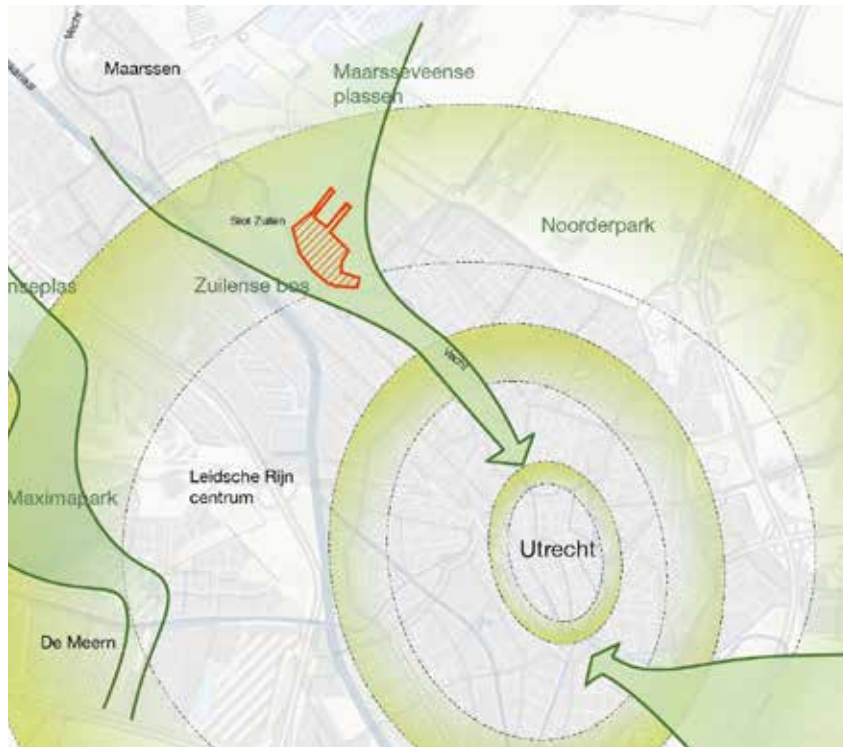


5.5 Water

Naar een gezond en natuurlijk watersysteem.

Door bestaande watergangen te verbreden, verdiepen en duikers te verhogen en te verruimen maken we het watersysteem robuuster. Het gevolg is een verbetering van het handhaven van het streefpeil van het oppervlaktewater, de (ecologische) waterkwaliteit én het beheer en onderhoud.

Afbeelding:
Natuurgebied Zuilen: De ontmoeting van Vechtscheg en groene ring rond de stad



Door te kiezen voor natuurinclusieve landbouw is het mogelijk om het oppervlaktewaterpeil meer natuurlijk in te richten, wat gunstig is voor de oevervegetatie.

De Vecht is aangewezen als waterlichaam in het kader van de Europese Kaderrichtlijn Water. De gemeente en waterschap hebben een gezamenlijke ambitie om meer natuurvriendelijke oevers aan te leggen langs de Vecht waaronder ook de Vechtoever langs dit gebied. Naast de verbetering van de aquatische ecologie draagt de natuurvriendelijke oever positief bij aan de beleving van fietsers en wandelaars langs de Vecht. De Vecht blijft zichtbaar vanaf de Vechtdijk.

De gemeente Utrecht heeft een visie klimaatadaptatie (zie [Thematisch beleid](#)) opgesteld om zich voor te bereiden op het veranderende klimaat. Het aanpassen van het watersysteem in het gebied draagt bij aan de doelen uit deze visie. Door het vergroten van het totale wateroppervlak wordt het watersysteem robuuster en neemt de kans op zowel droogte als wateroverlast af. Daarnaast zorgt de water- en oevervegetatie voor verkoeling en draagt op die wijze bij aan het voorkomen van hittestress. Het is voor de bezoekers van het gebied een koele plek op warme dagen. Door de toevoeging van meer en gevarieerd oppervlaktewater heeft de flora en fauna meer mogelijkheden zich te handhaven en/of te vestigen in het gebied.

5.6 Recreatie

Een uitnodigende plek voor onze bewoners.

We maken een toegankelijk en beleefbaar gebied op de overgang van stad naar land. Waarin de landschappelijke, natuurlijke en cultuurhistorische waarden het fundament zijn voor het beoogde recreatief gebruik. Recreatie in Oud Zuilen is elkaar ontmoeten en wandelen in een groene omgeving en daar natuur, landschap en geschiedenis beleven. Daarbij kun je kiezen tussen een rustiger deel van het gebied en plekken waar meer andere bezoekers zijn. Op de grens van landschap en Vechtscheg, als onderdeel van de groene ring rond de stad, investeren we in een robuust groengebied.

In een groeiende stad is meer behoefte aan ruimte voor rust, ontmoeting en beweging in een groene omgeving. Niet iedereen heeft deze ruimte bij huis. Inwoners van Utrecht spreken graag af in parken en natuurgebieden.

Afbeelding:
Picknickveld Lunetten



Op warme dagen zijn dit ook de koele plekken. In Natuurgebied Zuilen lopen bezoekers samen een rondje of spreken af met familie en vrienden. Het gebied moet door een uitgekende zoneringsruimte bieden voor rust en openheid, van afwisselende natuur genieten, maar ook voor ontmoeten, verblijven, gezelligheid, sporten, spelen en bewegen. Dit zonder elkaar in de weg te zitten en het hele jaar door. We voegen enkele wandelpaden aan het gebied toe zodat de mogelijkheden voor ommetjes van de bezoeker worden uitgebreid. Dit draagt bij aan de verbinding tussen de wijk en de omgeving. We verwachten dat vooral bewoners en werkenden uit de directe omgeving het meeste gebruik maken van het gebied.

Groengebieden zijn belangrijk voor de bewoners van de stad om seizoenen en natuur te ervaren. Dit draagt bij aan hun gezondheid. Tegelijkertijd draagt het beleven van groei en ontwikkeling van planten en dieren in het landschap bij aan de waardering voor de natuur. Natuurgebied Zuilen gaat de bewoners extra koele en schaduwrijke uitlooplekken bieden. Weg van stedelijke drukte en hitte.

Het gebied blijft aangesloten op lokale en regionale wandel- en fietspaden. De huidige wandelroutes die door het gebied lopen, blijven behouden.

5.7 Sporten en bewegen

Ruimte om te sporten en bewegen.

Sporten is een onlosmakelijk onderdeel van het gebied. Het gebied grenst direct aan twee sportparken. In aansluiting daarop breiden we de mogelijkheden voor andere vormen van sporten in de openbare buitenruimte uit. Bijvoorbeeld door de aanleg van enkele wandel- of hardlooppaden door het gebied. Uit onderzoek blijkt dat bewoners van Noordwest en Overvecht relatief weinig sporten. Het gebied ligt tussen beide wijken in. Dit schept de kans om bewoners te verleiden tot meer beweging en vaker sporten. Een beweegvriendelijk ingerichte ruimte en sociaal veilige routes en plekken zijn daarvoor essentieel. De wegen, fiets- en voetgangerspaden rondom het gebied zijn in de avonduren verlicht. Op die manier kan het aan de randen ook 's avonds gebruikt worden voor ongeorganiseerd sporten.

Afbeelding:
Het natuurgebied biedt ruimte om te sporten en bewegen



5.8 Gebruik en rust

Een goede balans tussen gebruik en rust.

Natuurgebied Zuilen gaat bezoekers de mogelijkheid bieden om te kiezen tussen rust of een plek om te ontmoeten. De juiste balans tussen deze doelen is heel belangrijk voor mensen en voor natuur. De inrichting van het gebied moet ervoor zorgen dat er voldoende rustige delen zijn, delen waar je als mens tot rust kan komen en de natuur de eerste prioriteit heeft. Daarnaast zijn er delen in het gebied waar ontmoeten voorop staat. De indeling en inrichting zorgt ervoor dat bezoekers zich thuis voelen in het gebied en ervoor kunnen kiezen of zij wat meer rust willen of liever wat meer mensen om zich heen zien. Honden en hun baasjes zijn welkom in delen van het gebied, waarbij gebruiksregels en inrichting bijdragen aan het voorkomen van hinder voor andere gebruikers, voor natuur en eventueel aanwezig vee. Horecalocaties, zoals Fort aan de Klop en Slot Zuylen liggen net buiten het gebied, als gevolg daarvan zijn de concentraties van recreanten deels buiten dit plangebied. Recreanten in het gebied zijn verspreid over de daarvoor bestemde delen van het gebied.

5.9 Toegankelijk en bereikbaar

Een beter toegankelijk en bereikbaar gebied.

We maken het gebied van alle kanten bereikbaar voor de wandelaar, een scootmobiel en de fietser en kiezen voor gezonde mobiliteit met goede toegankelijkheid voor mindervaliden. Daarom willen we een aantal knelpunten oplossen. Op de 2e Polderweg willen we het auto-, bevoorraders-, en landbouwverkeer verminderen. Ook willen we de 2e Polderweg langs de atletiekbaan doortrekken naar de Franciscusdreef waarmee we een extra toegang creëren. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheden om de oversteekbaarheid over de Franciscusdreef te verbeteren en de onderdoorgang van de brug over de Vecht te verbeteren. Hier ligt tenslotte een belangrijke route voor de voetganger en fietser.

Vanuit Zuilen is een extra fiets- en voetgangersbrug over de Vecht wenselijk. Dat is belangrijk voor het maken van groene ommetjes en om de bereikbaarheid vanuit Zuilen te verbeteren.

Afbeelding links:
Referentiebeeld van een
verblijfsplek bij een
entree



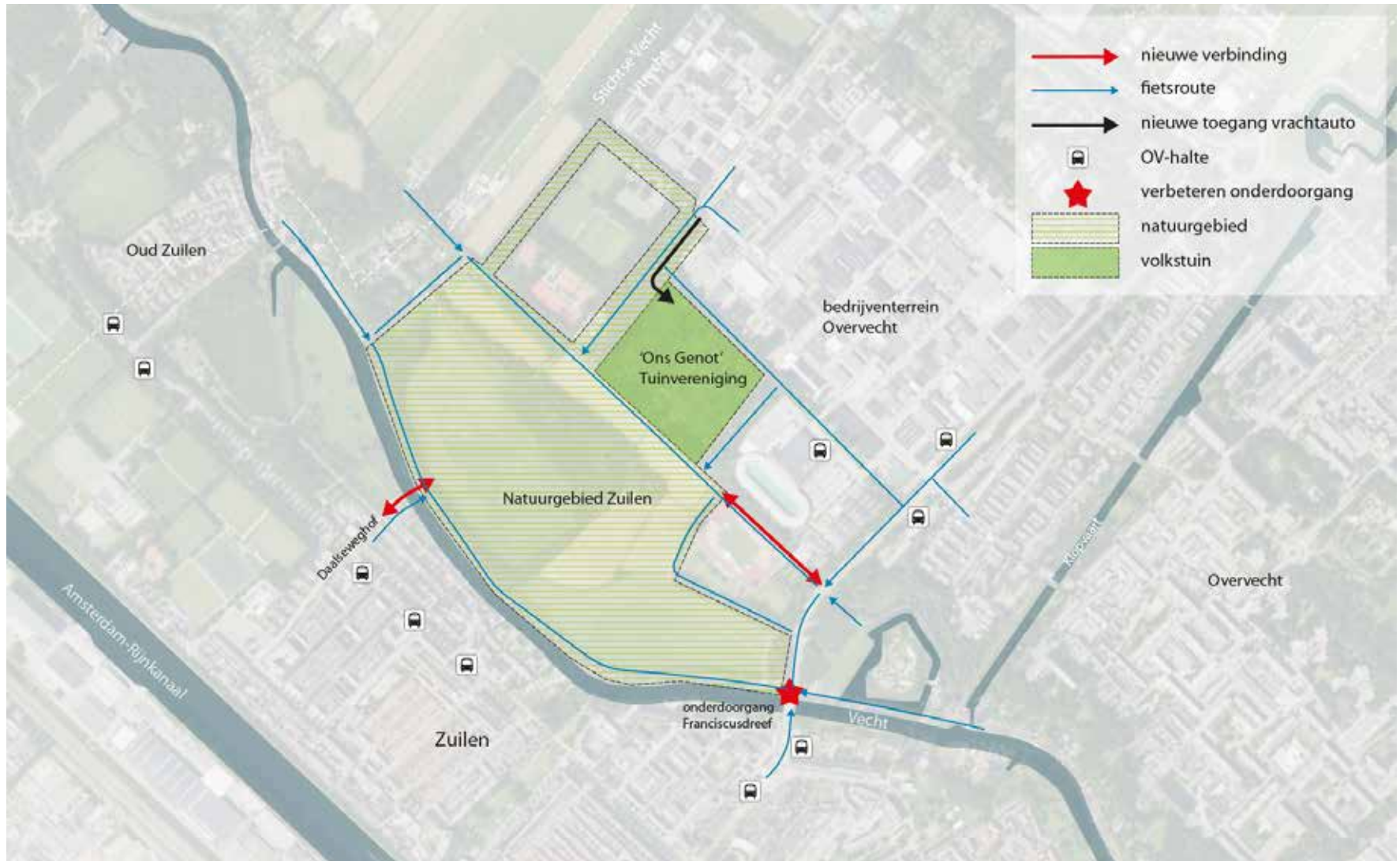
Afbeelding rechts:
Spelen in de natuur



Een nieuwe fiets- en voetgangersbrug kan het gebied met het Park Vechtoever ten zuiden van de Vecht verbinden. Dan ontstaat samenhang tussen momenteel gescheiden delen van de stedelijke hoofdgroenstructuur. Dit draagt bij aan één van de kwaliteitsdoelstellingen van de RSU 2040: het verbinden van stad en landschap. Afhankelijk van de aanlanding (op- en afritten) wordt nog bekeken of dit een hoge vaste brug of een lage beweegbare brug wordt. We gaan nu uit van een vaste brug.

Het gebied zelf is niet toegankelijk voor fietsers. De wegen rondom het gebied zijn hiervoor wel bestemd. Uitgangspunt is dat de wegen Vechtdijk, de Slotlaan en de 2e Polderweg, in de avonduren verlicht zijn en verlichting op maat wordt toegepast. De paden en voorzieningen binnen het gebied zelf worden niet verlicht, met uitzondering van de voorzieningen bij de ingangen. Ook daar wordt verlichting op maat toegepast.

Afbeelding:
Concept plan voor de
ontsluiting van het
gebied



5.10 Horeca

Initiatieven voor horeca.

Wij gaan in principe uit van de (bestaande) horeca in de omgeving. Een plek voor koffie en een broodje, toiletbezoek en gebiedsinformatie kan echter waarde toevoegen aan het gebied. Dit kan bijvoorbeeld gaan om een nieuw initiatief voor een extra eet- en drinkgelegenheid in de directe nabijheid.

Bij een eventueel initiatief is een thematische verbinding tussen een horecavoorziening en het gebied het uitgangspunt. Bijvoorbeeld op het gebied van natuur-inclusieve landbouw, erfgoed, sport, bewegen of natuur.

Anafora in het Maximapark en Fort Lunet IV in het Beatrixpark zijn leerzame voorbeelden. Een ander voorbeeld zijn de veldschuren van Staatsbosbeheer. Ook deze bieden de mogelijkheid van toiletbezoek, koffie en een broodje, maar dan gecombineerd met educatie, activatie van jeugd en een ontmoetingsplek voor vrijwilligers.

Afbeelding links:
Horeca in de nabijheid:
Fort Aan de Klop



Afbeelding rechts:
IJsboerderij

5.11 Evenementen

Passende evenementen en activiteiten.

De mogelijkheden voor evenementen in het gebied zijn beperkt. Zo passen er bijvoorbeeld geen muziekfestivals maar dat betekent niet dat er niks mogelijk is. Het belangrijkste is dat evenementen passen in het gebied en aansluiten op de waarde van het gebied in de omgeving.

Ontmoeting, verbinding en het versterken van de sociale cohesie in buurten en wijken is belangrijk. Evenementen en activiteiten dragen daaraan bij. Ze brengen mensen in beweging als deelnemer, bezoeker of vrijwilliger. Voor de leefbaarheid en levendigheid van de stad zetten we in op de spreiding daarvan.

Daarom is in het noordwestelijke deel van het gebied, in het entreegebied nabij de Slotlaan en de Grote Akker, ruimte voor evenementen en activiteiten waar bezoekers verblijven, zoals een boerenmarkt, een activiteit voor de wijk, een kindertheater of een klassiek concert. Ook in de rest van het gebied is ruimte voor ontmoeting.



Zo lenen zich de paden in en rondom het gebied zich voor wandelevenementen zoals de avondvierdaagse en de waterliniewandeltocht, de velden zijn perfect voor het gezamenlijk speuren naar vogels bij de nationale vogeltelling en de randen van het gebied, nabij het Fort en Slot, bieden de mogelijkheid voor activiteiten in het kader van open monumentendag.

Evenementen, eventueel met muziek, worden per aanvraag beoordeeld. Daarbij toetsen we onder andere de impact op de omgeving (geluid, mobiliteit en bereikbaarheid) en de flora en fauna in en nabij het gebied.

Evenementen die inhoudelijk passen in het gebied leggen een verbinding met Fort aan de Klop, Slot Zuylen, de sportvoorzieningen zoals de atletiekbaan of zijn gericht op het versterken van de sociale cohesie in Oud Zuilen, Overvecht en Zuilen. Thema's zoals gezondheid, natuur inclusieve landbouw, natuur, cultuurhistorie, erfgoed, sport en beweging sluiten aan op de waarde van het gebied.

5.12 Ontwikkelingsproces

Samen maken we het Natuurgebied Zuilen.

De gemeente Utrecht is als overheid een belangrijke speler maar organiseert niet alles. Zo gaat de gemeente niet zelf horeca exploiteren en organiseert het in de regel zelf geen evenementen. De actieve betrokkenheid van bewoners en (belangen)organisaties bij het opstellen van de concrete inrichtingsplannen maar ook bij het gebruik en beheer van het gebied zijn gewenst. Uitgangspunt is dat initiatieven die bijdragen aan het landschappelijke karakter, het natuurlijk beheer en de cultuurhistorische identiteit meer dan welkom zijn. De gemeente kan deze activiteiten omarmen, faciliteren en steunen.

Afbeelding links:
Kleinschalige, passende
evenementen,
gekoppeld aan het Slot,
het Fort of natuur














Afbeelding rechts:
Boerenmarkt op een erf
van een boerderij



Afbeelding:
Mogelijk eindbeeld

Legenda

	bestaand bos		bestaand wandelpad
	nieuw bos		nieuw wandelpad
	hooiland/grasland		vionderpad
	ecologische oever		fietspad
	bestaande laan		zichtlijn
	nieuwe bomen/groepen		entreezone met voorzien (speelplek, fitness, ...)
	knotwilgen		toegang
	struweel/singelbeplanting		nieuwe verbinding
	haag		te verbeteren verbinding
	bloemrijk gras/natuur-inclusieve landbouw		gewenst voet/fietspad
	bloemrijk gras/weide		verboden kring NHW
	water		Markering NHW
	weg		gemeentegrens
	boomgaard		ecologische vooroever
	brug		steiger



6. Ingrepen

In dit hoofdstuk zijn de (mogelijke) ingrepen in het gebied en de aanvullende onderzoeksvragen opgenomen. De ingrepen zijn gebaseerd op de uitgangspunten uit het vorige hoofdstuk. Ze hebben niet allemaal dezelfde status. Sommige ingrepen zijn snel en relatief eenvoudig uitvoerbaar; van andere is de haalbaarheid of het draagvlak nog niet aangetoond en ligt de uitvoering verder weg in de toekomst. De kaart hiernaast geeft een integraal beeld van de belangrijkste ingrepen. Dit is nadrukkelijk géén uitgewerkte en definitieve plankaart. De bedoeling is een eerste indruk van een mogelijk eindbeeld te schetsen, op basis van de huidige inzichten en stand van zaken. De verdere, exactere invulling van het gebied gebeurt stapsgewijs, in samenspraak met de betrokken partijen en omgeving. Een specifiek onderdeel hiervan is het onderzoeken naar mogelijkheden voor alternatieve locatie voor de paardenwei.

Afbeelding links:
Slot Zuylen



Afbeelding rechts:
Cultuurhistorisch
parkbos

6.1 Herstel en vergroten zichtbaarheid erfgoed

Voorgestelde ingrepen

1. Herstellen en versterken van de relatie van Slot Zuylen met haar omringende landschap door onder andere het herstel van een historische zichtlijn;
2. Herstel van de oorspronkelijke agrarische onderdelen van het landschap;
3. Zichtbaar maken van het perceel van de middeleeuwse steenoven;
4. Vermindering van de visuele barrièrewerking van de Franciscusdreef;
5. Plaatsen borden met informatie over landschap, natuur en erfgoed.



1. Herstellen en versterken van de relatie van Slot Zuylen met haar omringende landschap

Hiervoor voegen we opgaande landschapselementen als boomgroepen, hagen en struwelen toe. Zo versterken we de vervaagde historische beplantingsstructuur van het landschap. We behouden daarbij de openheid en ruimtelijkheid van de Grote Akker. We kaderen de zichtlijn vanaf Slot Zuylen richting de Domtoren fraaier in. Dat doen we door een uitsterf beleid: als bomen die in de zichtlijn staan dood zijn, halen we ze weg en vervangen we ze op een andere plek, buiten de zichtlijn. We gaan hiervoor geen gezonde bomen kappen. In het gebied komen per saldo meer bomen.

2. Herstel van oorspronkelijke agrarische onderdelen van het landschap

We benadrukken de historische differentiatie in agrarisch gebruik. Dat doen we ten eerste door de oude boomgaard weer in ere te herstellen. Ten tweede onderzoeken we of een deel van de Grote Akker weer voor een passende vorm van akkerbouw te gebruiken valt.

Afbeelding links:
Boomgaard



Afbeelding rechts:
Bloemrijk gras

3. Zichtbaar maken van het perceel van de steenoven

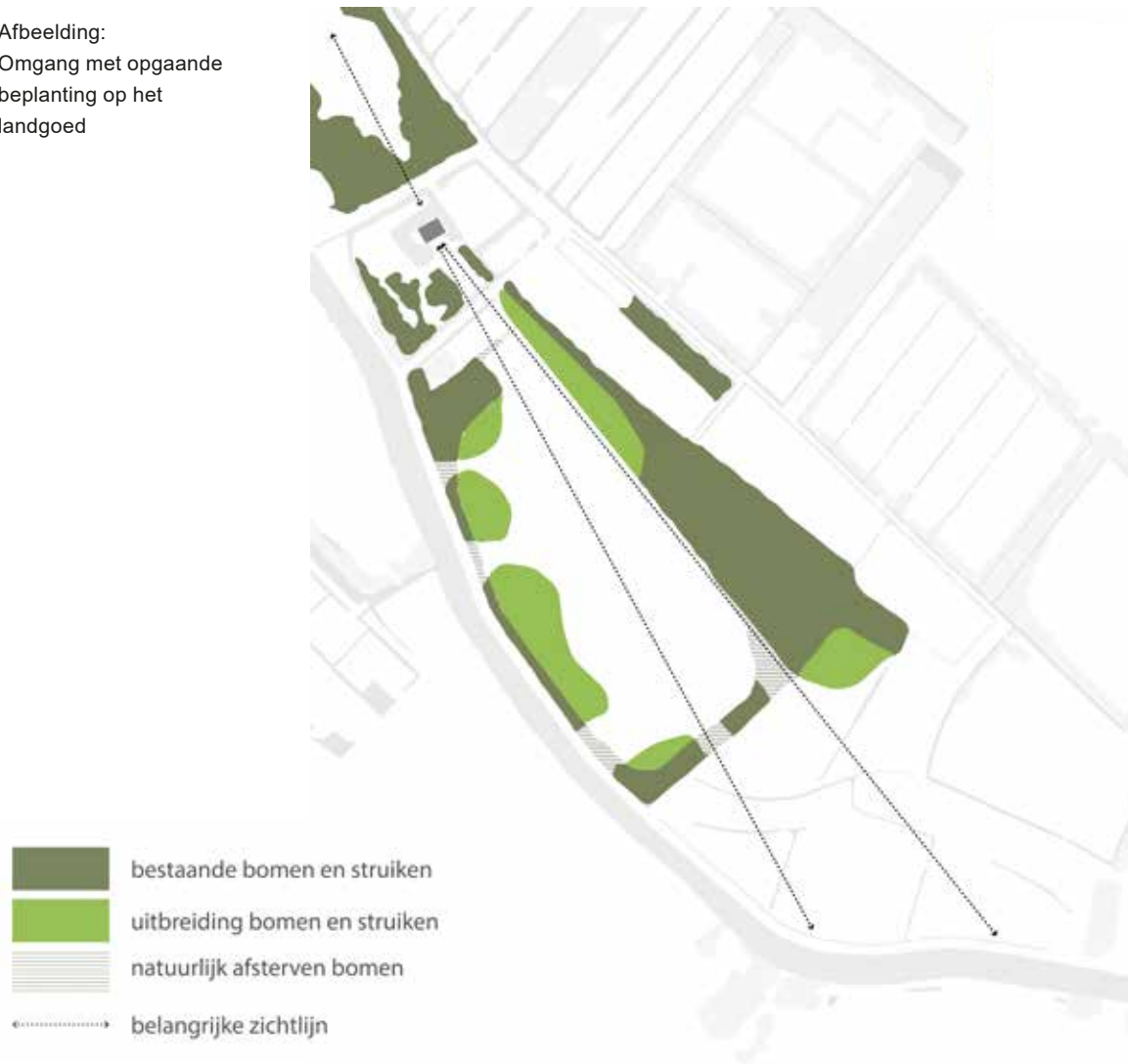
Op een aantal plaatsen langs de Vecht stonden ooit meerdere steenovens. We maken de plek van de 17e eeuwse Zuilense steenoven weer herkenbaar, door dit perceel een eigen inrichting en gebruik te geven. Bijvoorbeeld als picknickweide of speel- en ligweide.

4. Vermindering van de barrièrewerking van de Franciscusdreef

We maken op de Vechtdijk, de 2e Polderweg en de Manitobadreef de band tussen het landschap en de Nieuwe Hollandse Waterlinie zichtbaar en beleefbaar. Dit vraagt herstel van de oorspronkelijke ruimtelijke en functionele eenheid van het Fort en de 1e en 2e Polderweg. Door de zichtlijn tussen de 2e Polderweg en het Fort weer te openen wint de ruimtelijke eenheid weer aan kracht. Door de 2e Polderweg langs de atletiekbaan ook als langzaam verkeersroute te herstellen, met een nieuwe oversteek over de Franciscusdreef, krijgt ook de functionele eenheid weer gestalte. In de weilanden in de zuidpunt zijn we zeer terughoudend met opgaande beplanting en passen we alleen oeverbeplanting en/of solitaire bomen toe.



Afbeelding:
Omgang met opgaande
beplanting op het
landgoed



Zo respecteren we de historische Verboden Kringen van het Fort. Deze cirkels markeren we bovendien subtiel in het landschap. Met deze ingrepen krijgt Fort aan de Klop zijn logische verbinding en oorspronkelijke samenhang met het gebied deels terug, ondanks de forse barrière van de Franciscusdreef.

5. Plaatsen borden met informatie over landschap, natuur en erfgoed

Bij de ingangen tot het gebied en op relevante punten geven we bezoekers met informatiepanelen relevante historische, landschappelijke en ecologische achtergrondinformatie over het gebied. Een voorbeeld is het behouden van de 'Brieven van Belle'-wandeling, met een aantal bordjes in het gebied, gekoppeld aan Slot Zuilen.

6.2 Nieuwe natuur en water

Voorgestelde ingrepen

1. Instellen natuurlijk waterpeil, aanleg natuurvriendelijke oevers en poelen en herstel van de oude Vechtgeul;
2. Ontwikkeling kruidenrijk hooiland door plaatselijk afgraven van de bovenste laag in verband met aanwezige meststoffen en het toepassen van verschralingsbeheer;
3. Toevoegen van kleinschalige landschapselementen als heggen, bosschages, knotwilgen.

1. Instellen natuurlijk waterpeil, aanleg natuurvriendelijke oevers en poelen en oude Vechtgeul.

Het huidige waterpeilbeheer is gebaseerd op intensief agrarisch gebruik. Dit houdt in dat het waterpeil 's zomers kunstmatig hoger is dan in de winter. Verandering van agrarische gebruik maakt een meer gelijkmatig waterpeil gedurende het hele jaar mogelijk. Dit is voor de natuur positief.

Afbeelding links:
Zaaimengsel



Afbeelding rechts:
Herstelde rivierloop met
natuurvriendelijke
oevers



Daarbij is belangrijk dat het waterpeil wel voldoende hoog blijft, in verband met bestaande funderingen van gebouwen en gebouwde voorzieningen.

Het aanpassen van het waterpeil en de aanleg van natuurvriendelijke oevers refereert aan het oude, ongecultiveerde Vechtlandschap. Met het terugbrengen van een oude geul van de Vecht die door het gebied slingert, versterken we de visuele beleving van dit nattere deel van het gebied. Twee nieuwe poelen trekken kikkers aan. Rond deze oude Vechtarm kan zich dan een echte kraamkamer voor de natuur ontwikkelen. De robuustheid van het watersysteem is verder gebaat bij vernatting van greppels, het doorverbinden van nu nog doodlopende sloten, het vergroten van duikers, de aanleg van natuurvriendelijke oevers en de aanleg van nieuw open water. Dit alles vermindert wateroverlast tijdens hevige regenbuien én watertekort tijdens droge periodes. De smalle, steile taluds van de watergangen vormen we daarom om tot brede, flauw hellende, natuurvriendelijke oevers. Met het verbreden van de watergangen zelf zijn we om cultuurhistorische redenen terughoudend.

2. Ontwikkeling kruidenrijk hooiland door plaatselijk afgraven van de bovenste laag en het toepassen van verschalingsbeheer.

In het gebied ligt een grote opgave om natuur te ontwikkelen. We zetten productiegrasland om naar soortenrijk hooiland en weiland. Door verschraling van de bodem maken we de bestaande agrarische graslanden kruiden- en faunarijk. We stoppen met bemesting en gaan alleen maaien en afvoeren. Door stikstof en fosfaat in de bodem is dat op veel plekken een zaak van lange adem. Er liggen kansen om met het verwijderen van de toplaag optimaal resultaat te boeken en een bijzondere vegetatie tot bloei te laten komen. Door het aanleggen of uitmaaien van paden krijgen de percelen een recreatieve meerwaarde. Dominante beplantingen zijn laagblijvend hooiland en moeras- en oevervegetaties, met lokaal ruimte voor laagblijvende struiken of wellicht een enkele boomgroep. Begrazing door koeien is geen doel op zich, maar kan als beheersinstrument en in de bezoekersbeleving een rol spelen. Hiermee behouden we leefgebied voor de kievit, ooievaar en de haas, bij uitstek de soorten voor dit bijzondere landschap en verwachten hiermee de effecten op deze soorten te

Afbeelding links:
Voetpad door hooiland



beperken. In de vervolgfase werken we dit verder uit in relatie tot de locatie van enkele nieuwe wandelpaden. De graslanden bestaan uit hoger gelegen, bloemrijk (gemaaid) hooiland en lagergelegen weiland met koeien. De drogere hooilanden zijn geschikt voor spelen en verblijven. De nattere weilanden langs de Vecht blijven afgesloten, zodat de kievit hier kan blijven nestelen en de ooievaar kan rusten. Beschermd tegen mensen en honden.

3. Toevoegen van kleinschalige landschapselementen als heggen, bosschages en knotwilgen.

We brengen meer diverse beplanting aan. Herstel en goed beheer van bestaand bos zorgt voor een gezonde biodiversiteit met mantelzoomvegetatie, verschillende losse boomgroepen, bloemrijk gras en hooiland en meer water inclusief natuurvriendelijke oevers. Het centrale bos leent zich voor begeleide, natuurlijke bosontwikkeling. Met beheer dat gewenste boomsoorten als zomereik, iep, els ondersteunt en te dominante boomsoorten als beuk en esdoorn in toom houdt. Toepassing van lage heggen en heesters vormt, waar nodig, natuurlijke afscheidingen, zonder de openheid en zichtlijnen geweld aan te doen. We herstellen de bestaande vleermuistoren op de grote akker.

6.3 Inpassen natuurinclusieve landbouw

Voorgestelde ingreep

1. Omschakelen naar natuurinclusieve landbouw op een klein oppervlak;
2. Inzetten van agrarisch natuurbeheer.

1. Omschakelen naar natuurinclusieve landbouw op een klein oppervlak

Een deel van de huidige landbouwgrond krijgt een nieuwe rol als natuurgebied. Op de resterende grond introduceren we natuurinclusieve kringlooplandbouw, die past binnen het landschap. We onderzoeken of er op de historische Grote Akker ruimte is om natuurinclusieve landbouw te realiseren en welke gewassen mogelijk zijn om te verbouwen. Bijvoorbeeld graan dat via een korte keten direct naar lokale bierbrouwers en bakkers gaat.

Afbeelding links:
Koeien



Afbeelding rechts:
Landwinkel

2. Inzetten van agrarisch natuurbeheer.

Andere zones in het huidige productiegrasland richten we in als hooiland of weiland. Dat zal kruiden- en bloemrijker zijn dan nu en met de koe en kievit als beeldbepalende en gewaardeerde iconen.



6.4 Recreatie

Voorgestelde ingrepen en onderzoeken

1. Verbetering van de ingangen;
2. Aanleg van enkele wandelpaden en voetgangersbruggetjes in het gebied;
3. Herstel van het jaagpad langs de Vecht, inclusief een aanmeerplek voor kano's;
4. Realisatie van speelnatuur en speel- en ligweiden;
5. Behouden van de 'Brieven van Belle'-route.

1. Verbetering ingangen

Ingangen dragen bij aan de identiteit, herkenbaarheid en zichtbaarheid van het gebied en bieden voorzieningen voor de bezoeker en sporter. De zuidoostelijke ingang is voor fietsers en voetgangers langs de Vecht vanuit de stad de dichtstbijzijnde ingang.

Rfbeelding:
ruimte voor kleinschalig
verblijf



Elke ingang is voorzien van onder meer fietsparkeerplekken, een informatiepaneel, een zitplek en/of eenvoudige sportvoorzieningen. Het standaard meubilair voegt zich in het landschappelijke, natuurlijke en cultuurhistorische karakter van het gebied.

2. Aanleg van enkele wandelpaden en voetgangersbruggetjes in het gebied

De landschappelijke en historische lijnen maken we weer duidelijker herkenbaar. Dat doen we door een logische padenstructuur, het toevoegen van bruggetjes, het toepassen van consequente profielen en daarop afgestemde beplanting en materialen. Ook enkele delen van de bossen en weilanden die nu niet bereikbaar zijn, maken we zo toegankelijk. Door ook delen ontoegankelijk te laten, behouden we leefgebied van verstoringgevoelige dieren. We maken een goede afweging van de locatie van de paden en variëren qua verharding en breedte. Zo kunnen we de aard en intensiteit van het gebruik sturen. Bij het opstellen van de concrete inrichtingsplannen werken we de locaties van de wandelpaden in overleg met betrokken partijen uit en houden daarbij ook rekening met bestaande woningen in het gebied en gebieden voor natuur en rust.

3. Waar mogelijk herstel van het Jaagpad langs de Vecht

Op de Vecht zelf varen, suppen of kanoën is een aantrekkelijke bezigheid, voor de 'doener' én de kijker. De Vechtdijk biedt recreanten een ruim, aantrekkelijk en steeds weer veranderend uitzicht op het gebied, de rivier, de mensen en de boten. We herstellen overal waar daar de ruimte voor is het oude Jaagpad. Dit wordt een rustig wandelpad met regelmatig een zitplek met goed uitzicht. Langs dit pad voegen we ook één aanmeerplek voor kano's toe.

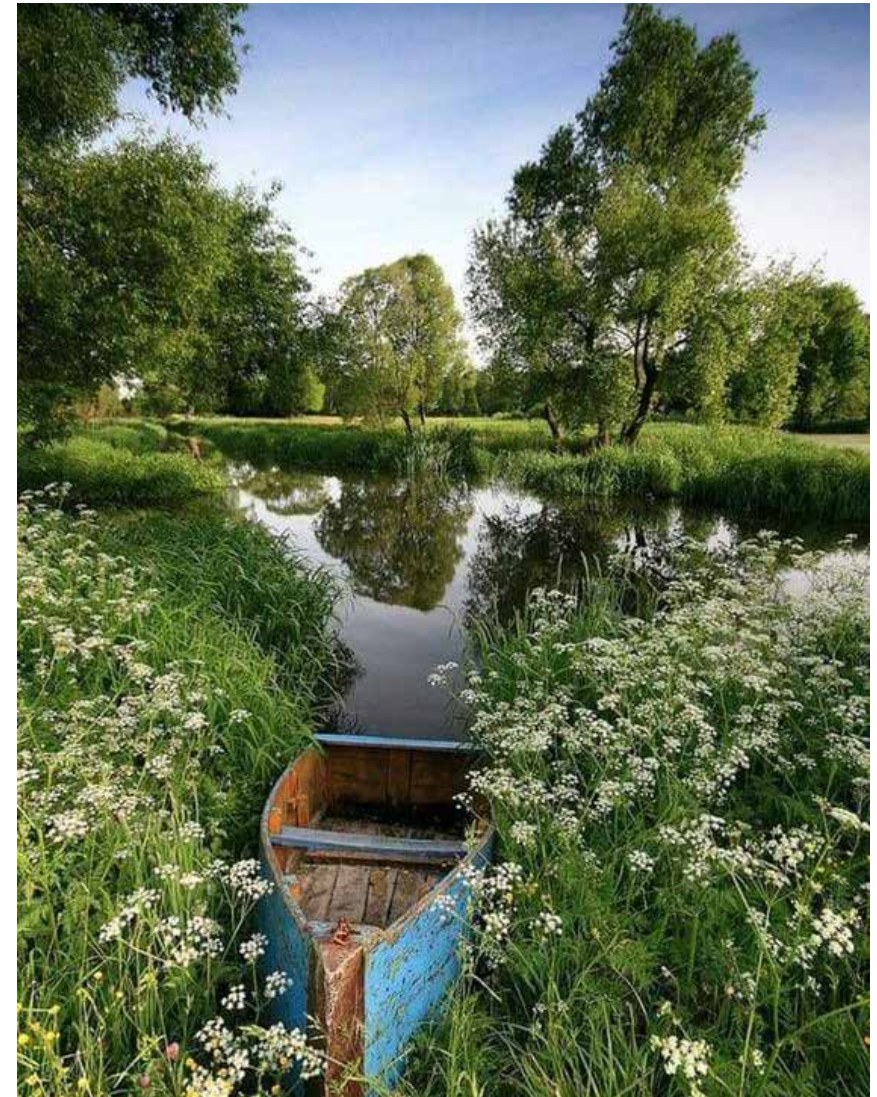
4. Realisatie van speelnatuur en speel- en ligweiden

Mensen komen naar het gebied om te ontspannen en te ontmoeten. De afwisseling van bos, natuurvriendelijke oevers en bloemrijke weides levert voor ieder type recreant een boeiend gebied op. De natuurvorser, de actieveling of de rustzoeker. Met recreatieve voorzieningen die passen bij het verschillende karakter van de twee cultuurhistorische trekkers. Bij het Slot meer historisch, intiem en formeel ingericht. In het schootsveld van het Fort meer natuurlijk, weids en landschappelijk. Bij entrees en langs paden staan bankjes, zodat de bezoeker uit kan rusten en van de omgeving genieten. De Grote Akker is bruikbaar voor bijvoorbeeld luieren, liggen, vliegeren en een balletje trappen. Picknicken kan ergens op een zelf gekozen plek in het gras. We maken ommetjes om te wandelen of te joggen, maar ook rustige en beschutte plekjes. De verbetering van de verbinding met de volkstuinten en met het sportpark maakt het gebied nog interessanter. In de vervolgfase werken we uit waar honden wel (aangelijnd) of niet mogen komen. Ook kinderen komen aan hun trekken.


Afbeelding links:
Vlonderpad over
herstelde rivierarm

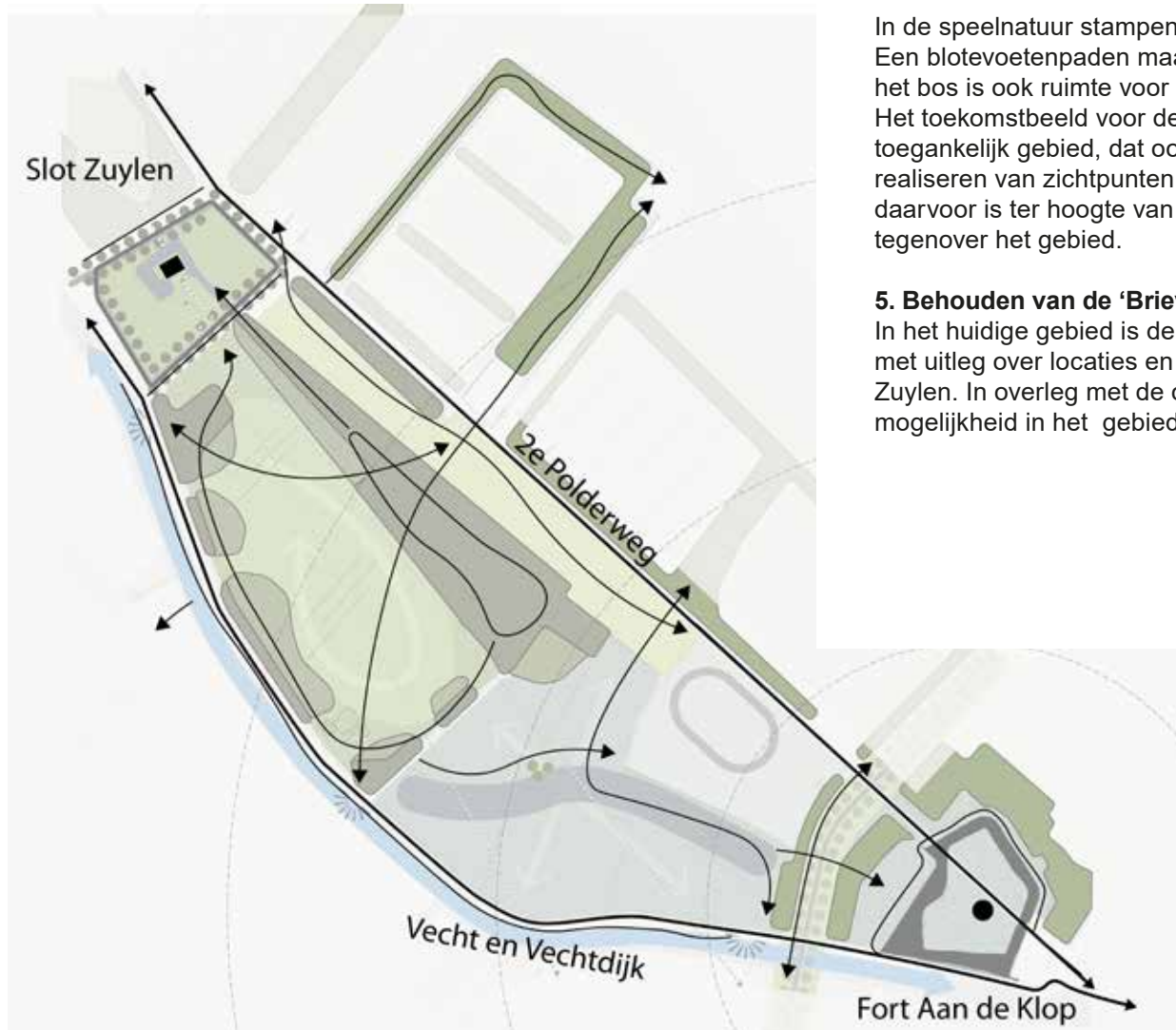


Afbeelding rechts:
Met de kano aanmeren
langs de vecht



Afbeelding:
Padenstructuur

 paden (nieuw en bestaand)



In de speelnatuur stampen ze in de modder en knoeien ze met water. Een blotevoetenpaden maakt de natuur spannend en aanraakbaar. In het bos is ook ruimte voor spelen.

Het toekomstbeeld voor de lange termijn is één grotendeels toegankelijk gebied, dat ook de overzijde van de Vecht beslaat. Het realiseren van zichtpunten is daar onderdeel van. Een goede locatie daarvoor is ter hoogte van het Springerpark/Van Heukelompark, direct tegenover het gebied.

5. Behouden van de 'Brieven van Belle'-route

In het huidige gebied is de 'Brieven van Belle'-route; een wandelroute met uitleg over locaties en fragmenten uit de brieven van Belle van Zuilen. In overleg met de organisatie van Slot Zuylen blijft deze mogelijkheid in het gebied.

6.5 Stimuleren van sporten en bewegen in de openbare ruimte

Voorgestelde ingrepen

1. Het aanbieden en duidelijk markeren van een rondje voor sporters;
2. Plaatsen van informatieborden, eventueel sporttoestellen en/of natuurlijke sportaanleidingen en bewegwijzering van routes;
3. Verlichting op maat langs de wegen aan de rand van het gebied.

1. Het aanbieden en duidelijk markeren van rondje voor sporters

Mensen sporten graag in het groen. Natuurgebied Zuilen ligt bovendien direct naast bestaande voorzieningen voor georganiseerd sporten. Deze combinatie biedt een uitgelezen kans om meer interactie te organiseren tussen deze twee gebieden en daarmee de sportieve mogelijkheden te vergroten. Daarnaast ligt het gebied tussen de wijken Overvecht en Noordwest en biedt daarom bij uitstek de mogelijkheid om sporten en bewegen te stimuleren. Een uitnodigend karakter is daarvoor de eerste belangrijke randvoorwaarde.

Afbeelding links:
Ruimte voor verblijf in
het groen



Afbeelding rechts:
Natuurlijk spelen

Daarvoor is een vloeiende, aanéengesloten route essentieel, niet hinderlijk onderbroken door kruisingen, verkeerslichten of te grote drukte. Dit rondje in- en om het gebied maken we extra aantrekkelijk door een goede herkenbaarheid, voldoende breedte en afstandsmarkeringen. Uit onderzoek blijkt dat sporters zo'n duidelijk herkenbare sportroute vaker gebruiken.

2. Plaatsen van informatieborden, sporttoestellen en bewegwijzering van routes

Goede aansluitingen op de sportcomplexen en nieuwe specifieke sportplekken in het gebied zelf zijn de tweede randvoorwaarde. Met bijvoorbeeld een aantal toestellen en vrije ruimte voor oefeningen. En misschien paaltjes voorzien van een QR-code die leidt naar instructiefilmpjes met oefeningen. Ook de natuurlijke speelaanleidingen zijn als aanvulling bruikbaar. We creëren deze plekken aan de rand dicht bij een ingang.



3. Verlichting op maat langs de wegen en ingangen aan de rand van het gebied.

Een veilig gevoel is de derde belangrijke randvoorwaarde voor sporten in het groen. Sociaal veilig voelt men zich als voldoende mensen gebruik maken van de beweegroute rondom het gebied en deze 's avonds en 's nachts goed verlicht is. Binnen het gebied kan het dan donker blijven en passen we geen verlichting toe. De routes rondom het gebied zijn nu al voorzien van verlichting.

Afbeelding:
Sporten in het gebied



6.6 Verbeteren bereikbaarheid voor langzaam verkeer

Voorgestelde ingrepen en onderzoeken

1. Verbeteren aansluitingen met de omgeving;
2. Verminderen gemotoriseerd verkeer op de 2e Polderweg;
3. Verminderen barrièrewerking Franciscusdreef;
4. Versmallen Manitobadreef;
5. Nieuwe fiets- en voetgangersbrug over de Vecht.

1. Verbeteren aansluitingen met de omgeving

Om de bereikbaarheid van het gebied te vergroten zijn duidelijke, veilige, logische en doorgaande langzaam verkeersroutes nodig. Dat vereist diverse kleine en grote verbeteringen. Op de Vechtdijk onderzoeken we hoe we het comfort voor de voetganger kunnen verbeteren en kijken we of de verkeerssituatie kunnen verbeteren in verband met de relatief smalle rijweg en verschillende snelheden van de weggebruikers.

Afbeelding links:
Verbeteren
herkenbaarheid door
passend meubilair
(conform HOR)

Afbeelding rechts:
Referentiebeeld
aanmeerplek voor kano's
langs de Vecht

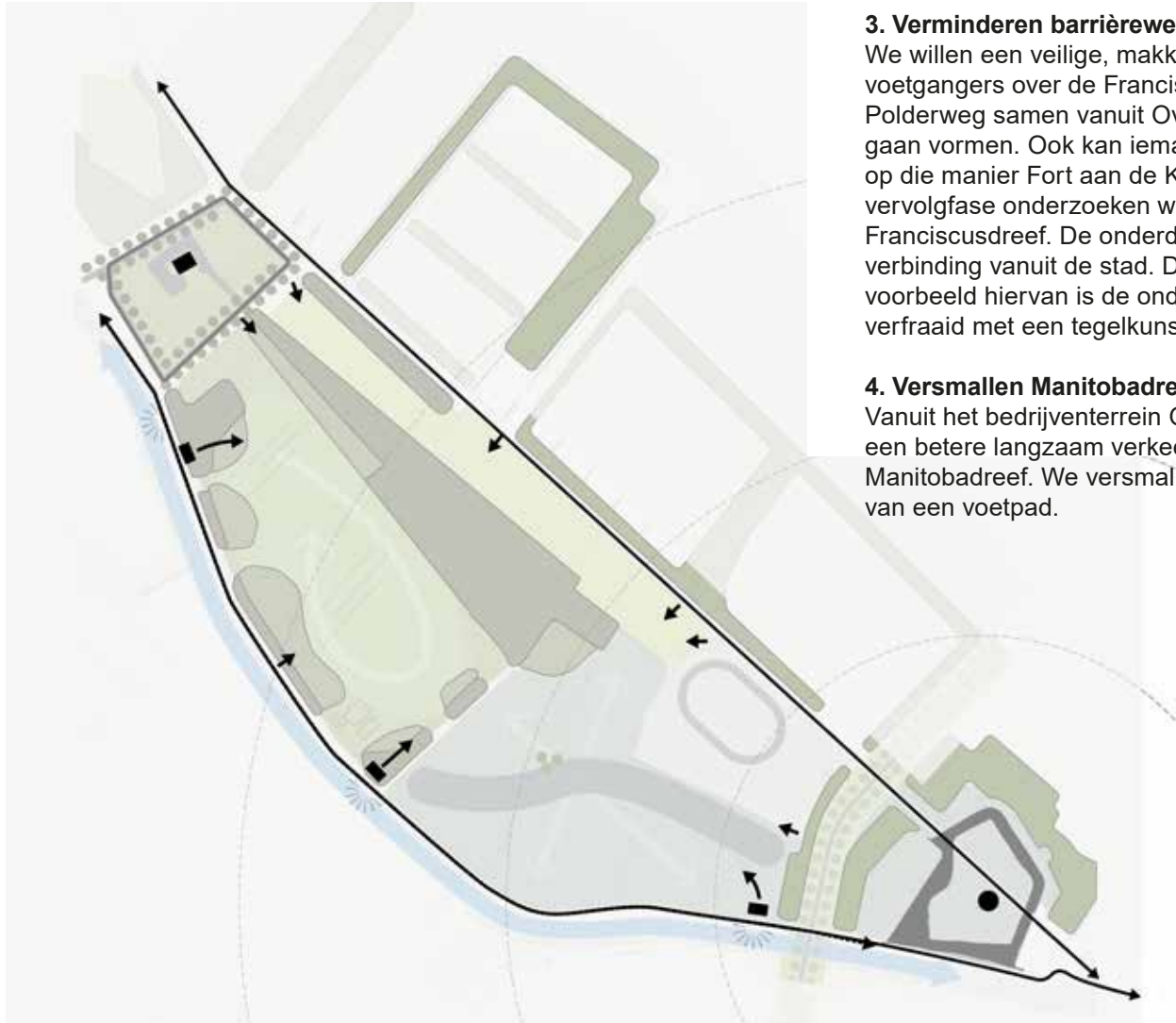


Daarnaast onderzoeken we of de verkeerssituatie in de ruime omgeving verbeterd kan worden in verband met mogelijk sluipverkeer. Dit doen we in afstemming met de gemeente Stichtse Vecht en de belanghebbenden in de omgeving. Ook een directe voetgangersbrug bij de Slotlaan tussen Slot Zuilen en het gebied zorgt voor een extra verbinding met de omgeving.

2. Verminderen gemotoriseerd verkeer op de 2e Polderweg

De smalle 2e Polderweg willen we zoveel mogelijk autoluw maken zodat meer en veilige ruimte ontstaat voor de wandelaar en fietser en de relatie met Fort aan de Klop verbetert. We onderzoeken daarom een alternatieve ontsluiting van de volkstuinten van Ons Genot voor zwaar verkeer aan de noordkant. In overleg met de tennisvereniging onderzoeken we het beperken van autoverkeer.

Afbeelding:
Entrees van het gebied



3. Verminderen barrièrewerking Franciscusdreef

We willen een veilige, makkelijke oversteeek voor fietsers en voetgangers over de Franciscusdreef maken, zodat de 1e en 2e Polderweg samen vanuit Overvecht een extra route naar het gebied gaan vormen. Ook kan iemand die een rondje in het gebied wil lopen op die manier Fort aan de Klop opnemen in die wandeling. In de vervolgfase onderzoeken we wat hiervoor mogelijk is op de Franciscusdreef. De onderdoorgang onder de brug is een belangrijke verbinding vanuit de stad. Deze maken we aantrekkelijker. Een voorbeeld hiervan is de onderdoorgang onder de Marnixbrug, recent verfraaid met een tegelkunstwerk.

4. Versmallen Manitobadreef

Vanuit het bedrijventerrein Overvecht in het noorden realiseren we een betere langzaam verkeers toegang tot het gebied vanaf de Manitobadreef. We versmallen daarom daar de rijbaan voor de aanleg van een voetpad.

5. Nieuwe fiets- en voetgangersbrug over de Vecht.

Voor de bewoners van Zuilen is een extra fiets- en voetgangersbrug over de Vecht wenselijk om het gebied directer toegankelijk te maken voor wandelaars. De ervaring leert dat ook fietsers voetgangersbruggen gebruiken. Voorstel is daarom om uit te gaan van een fiets- en voetgangersbrug. Deze brug komt ongeveer halverwege de bestaande bruggen, op een plek die logisch aansluit op het stratennetwerk van Zuilen. De exacte locatie bepalen wij in overleg met de omgeving in de vervolgfase. Autoverkeer is niet toegestaan op deze brug.

6.7 Sociale veiligheid in het gebied

Bij het opstellen van het inrichtingsplan van het gebied (vooral de ingangen) is specifiek aandacht voor de (sociale) veiligheid. Het team Openbare Orde en Veiligheid vanuit wijkveiligheid Overvecht zal op basis van meldingen die bij de gemeente binnenkomen en politiemeldingen het gebied monitoren. Door signalering en onderlinge samenwerking kan snel opgetreden worden. Indien nodig is hiervoor contact met de daarvoor noodzakelijke partijen en gemeente Stichtse Vecht voor de aangrenzende gebieden. Ook kan gedacht worden aan het opzetten van een beheergroep waarin vertegenwoordigers van gebruikers, bewoners, vrijwilligersorganisaties, gemeente en politie kunnen deelnemen om snel te kunnen handelen bij ongeregeligheden die zich voor kunnen doen in het gebied.

Afbeelding links:
Onderdoorgang wordt
opgeknapt



Afbeelding rechts:
Smalle 2e polderweg
voor fietsers



7. Op weg naar uitvoering

Het Natuurgebied Zuilen heeft een belangrijke functie voor Utrecht. Het kan een aantrekkelijk en toegankelijk gebied worden dat past binnen de cultuurhistorische omgeving. Het doel is om te zorgen dat openbaar groen en de verdichtingsopgave in de stad in balans blijven met elkaar. Het gebied Zuilen kan vanaf 2024 ruimte bieden aan meer natuur, verblijven, sport, erfgoed en cultuur. Samengevat gaat het om een gebied dat uitnodigt om te wandelen, verblijven, recreëren en van de natuur te genieten. De uitgangspunten en het eindbeeld van het gebied zijn vastgelegd in deze visie.

Na de besluitvorming door de gemeenteraad vormt deze visie van Natuurgebied Zuilen het uitgangspunt voor de inrichting en gebruik van het gebied. De visie met de plankaarten is dus nog geen uitgewerkt ontwerp. De visie voor het Natuurgebied Zuilen wordt onderdeel van de Utrechtse Omgevingsvisie. Op basis van de vastgestelde visie kan de vervolgfase starten en een concreet ontwerp, het Integraal Programma van Eisen (IPvE) en Functioneel Ontwerp (FO), worden opgesteld. Ook over het IPvE en FO neemt het gemeentebestuur een besluit.

7.1 Financiën

Voor de realisatie van de eerste delen van het gebied is budget beschikbaar in het programma Openbare Ruimte en Groen. Daarnaast is een aanvullend investeringsbudget als "icoonproject" vanuit het coalitieakkoord 2022 – 2026 voorlopig toegekend. Aangezien de verplichtingen op dit investeringsbudget nog niet op korte termijn worden aangegaan en de investeringen worden vertaald naar kapitaallasten die niet in deze collegeperiode 2022-2026 vallen wordt definitieve besluitvorming hierover bij een volgende voorjaarsnota worden meegenomen in het investeringspakket. Daarnaast zijn er middelen gereserveerd voor de verbeteringen van het watersysteem. We onderzoeken ook of er andere subsidies en fondsen beschikbaar zijn, bijvoorbeeld op het gebied van cultuurhistorie, Natuur Netwerk Nederland, recreatie en verbetering van waterkwaliteit en bijdragen

vanuit de gemeentelijke programma's klimaatadaptatie en het Meerjaren Groenprogramma.

7.2 Utrecht maken we samen

Ook in de vervolgfase nodigen wij inwoners en andere betrokkenen uit om mee te denken over het gebied en wat er over een paar jaar allemaal te doen en te zien is. Wij gaan met deze partijen in gesprek over de inrichting, het gebruik en het beheer van het gebied. Hierbij betrekken wij de doelgroepen zo breed mogelijk. Zo blijven we samenwerken aan de (door)ontwikkeling van het gebied. Daarnaast betrekken wij het uitwerken van de plannen de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, provincie Utrecht, gemeente Stichtse Vecht en de waterschappen Hoogheemraadschap de Stichtse Rijnlanden (HDSR) en Amstel, Gooi en Vecht (AGV). Het participatieplan voor de vervolgfase stellen wij samen met bewoners en belangenorganisaties op.

7.3 Juridisch-planologische regelingen

Voor het gebied geldt het Juridisch-planologische kader zoals genoemd in paragraaf 3.4. Op basis van het Definitief Ontwerp toetsen we of dit past binnen de vigerende regelgeving en het vigerende bestemmingsplan en welke vergunningen nodig zijn. Mocht blijken dat er wenselijke en haalbare uitwerkingen zijn die niet passen binnen het vigerend bestemmingsplan, dan zetten we een juridisch-planologische procedure in gang.

7.4 Planning

Besluitvorming door de gemeenteraad is voorzien in het voorjaar van 2023. Vervolgens vindt de verdere planuitwerking plaats en wordt een concreet inrichtingsplan opgesteld. Naar verwachting kunnen eind 2024, begin 2025 de eerste onderdelen van het gebied worden aangelegd.

8. Gebruikte bronnen

8.1 Documenten

- Utrecht Dichtbij, de tienminutenstad; Ruimtelijke Strategie Utrecht 2040;
- Leefbare stad en maatschappelijke voorzieningen, koersdocument maart 2020;
- Gezondheid voor iedereen, volksgezondheidsbeleid Utrecht 2019 – 2023;
- Bestemmingsplan 'Bedrijventerrein Overvecht e.o.' (31 augustus 2011);
- Het VN-verdrag handicap in Utrecht, agenda 'Utrecht voor iedereen toegankelijk', december 2019;
- Utrechtse Sportagenda, maart 2021;
- Utrecht sportief en gezond, sportnota 2017 – 2023;
- Bomenbeleid Utrecht (11 maart 2009, aangevuld met initiatiefvoorstel herplantplicht 27 september 2018);
- Nota Evenementen en festivals in Utrecht, "...t Bruis an alle kant"(juni 2009);
- Evaluatie van de evenementennota van 2013 (februari 2014);
- Beheer van de chaos der eeuwen (april 2004);
- De Utrechtse erfgoedagenda (2 april 2013) behoud, beheer en gebruik cultuurhistorische waarden: overzicht en prioriteiten;
- Verordening en toelichting op de archeologische monumentenzorg (17 december 2009) en de bijbehorende Archeologische Waardenkaart;
- Groenstructuurplan Utrecht, Stad en Land verbonden, (mei 2007);
- Actualisatie groenstructuurplan Utrecht 2017-2030, voor een gezonde groen toekomst (8 maart 2018);
- Mobiliteitsplan 2040, jouw straat en onze stad gezond, aantrekkelijk en bereikbaar voor iedereen (juli 2021);
- Ontwikkelingskader horeca Utrecht 2018 (8 maart 2018);
- Kadernota kwaliteit openbare ruimte, een integrale benadering van gebruik, inrichting en beheer (december 2016);

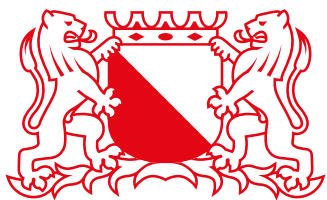
- Handboek Openbare Ruimte (HOR) (oktober 2021);
- Mulier onderzoek behoefte/capaciteitsraming sporten en bewegen in de openbare ruimte
- Parklandschap Slot Zuilen en Hofstede Landlust, Tuinhistorisch onderzoek en waardestelling, Korneel Aschman erfgoedadvies (6 april 2020);
- Natuurwaardenonderzoek Park Oud Zuilen te Utrecht, Viridis (november 2020);
- Natuurpotenties graslanden Landgoed Oud Zuilen, Louis Bolk Instituut (2020).

8.2 Webpagina's

- Begrenzing van het Werelderfgoed: <https://geo-point.provincie-utrecht.nl/pages/cultuurhistorie>;
- [Interim Omgevingsverordening Provincie Utrecht | Samen werken aan de omgevingswet \(provincie-utrecht.nl\)](#)

8.3 Illustraties

- Historische beelden: Het Utrechts Archief en publiek domein.
- Luchtfoto's: Rijksoverheid en Aerophotostock.
- Kaartmateriaal, ambitiebeeld en foto's: Gemeente Utrecht.
- Eventuele rechthebbenden van de overige gebruikte beelden kunnen zich melden bij de gemeente.



Gemeente Utrecht

Bezoekadres: Stadsplateau 1, 3533 JE Utrecht

Postadres: Postbus 8406, 3503 RK Utrecht

Telefoon: 030 - 286 00 00

... 't Bruis an alle kant...



Nota evenementen en festivals in Utrecht
Beleid en actieplan 2009-2014



Voorwoord

Sinds de definitieve versie van deze nota begin dit jaar werd ingeleverd, is er nogal wat veranderd in Utrecht en daarbuiten. Het Utrechtse college van B&W bestond nog uit dezelfde personen en partijen als bij de start in 2006. Ikzelf was directeur van het Nationaal Museum van Speelklok tot Pierement. De gevolgen van de internationale economische crisis waren onduidelijk. We zijn slechts enkele maanden verder. Sinds half april ben ik de nieuwe wethouder economie, cultuur en stadspromotie en wijkwethouder van de binnenstad. Er kan in korte tijd een hoop veranderen. De evenementennota moet juist bestand zijn tegen alle veranderingen in de stad en de komende jaren een goede leidraad vormen voor het Utrechtse evenementenbeleid. Velen die betrokken zijn bij festivals en evenementen in Utrecht hebben een bijdrage geleverd aan deze nota. Dank daarvoor!

Professionalisering moet de gevolgen van de economische crisis het hoofd bieden. Nieuwe kansen voor festivals en evenementen moeten worden gezocht en benut. Ik heb daar alle vertrouwen in. Als we nu de handen ineen slaan, creatieve oplossingen bedenken en nieuwe mogelijkheden opzoeken, gaan we de gestelde doelen uit deze nota gewoon bereiken. Ik zet me hier de komende tijd graag voor in. En ik hoop dat ik hierbij ook op u kan rekenen. Utrecht heeft als evenementenstad een naam hoog te houden. Ik verheug me op al die verrassende, leuke, creatieve, sportieve, inventieve, innovatieve, spraakmakende en vooral mooie evenementen.

Floris de Gelder
Wethouder Stadspromotie



Samenvatting

Waarom evenementen & festivals in Utrecht?

Evenementen en festivals dragen bij tot de leefbaarheid en versterken de sociale cohesie in Utrecht. Ze leveren economische activiteit en werkgelegenheid op, voegen koopkracht toe en hebben invloed op het imago en de economische attractiviteit van onze stad. Het gemeentebestuur wil het niveau van festivals en evenementen dat de stad inmiddels heeft bereikt ten minste behouden en liefst uitbouwen. Zeker in de periode van stevige groei van de stad, die nog jaren gaat duren. Utrecht heeft de komende tijd de unieke opgave een geweldige schaa sprong te combineren met behoud en verbetering van kwaliteit en leefbaarheid. Het is de opgave van evenementen en festivals, hier op alle fronten op in te spelen. In het Programma Stads promotie¹ is het strategisch inzetten van evenementen voor merkversterking van Utrecht verwoord.

Doelen voor komende vijf jaar

Utrecht moet nationale positie behouden en successen beter communiceren

Utrecht behoort nationaal tot de top van evenementen- en festivalsteden. Deze positie is van strategisch belang voor de stad, reden waarom het gemeentebestuur van Utrecht haar wil behouden. Dit gebeurt niet vanzelf. Het belang van evenementen is de laatste jaren steeds duidelijker geworden en hierdoor is de concurrentie toegenomen. Steeds vaker investeren overheden en haar partners in evenementen en festivals. Utrecht heeft hierin een lange geschiedenis, we doen dit al ruim een kwart eeuw. We zullen wel moeten blijven investeren en partijen de kans geven zich te ontwikkelen om in Nederland in de voorste linies mee te blijven lopen. Tegelijkertijd moeten we de successen die we met evenementen behalen beter verzilveren. Dit geeft niet alleen een belangrijke impuls aan het betreffende festival of evenement, maar draagt bovenal bij tot de gewenste versterking van het merk Utrecht.

Internationaal moet Utrecht op de kaart komen

We willen de komende jaren Utrecht ook internationaal op de kaart zetten door middel van merkversterkende festivals en evenementen. We willen de ambities van de stad verzilveren en meer internationale bezoekers en bedrijven aantrekken. Merkversterkende evenementen en festivals zijn hiervoor een belangrijk instrument. Veel bestaande Utrechtse festivals en evenementen hebben de potentie om internationaal door te groeien

en in de toekomst een uitstekende basis te vormen voor onze internationale ambities. Daarnaast helpt het, één of meer spraakmakende grote bekende evenementen binnen de stadsgrenzen te halen, zodat de internationale schijnwerpers vaker op Utrecht staan gericht. Een internationale positie als evenementenstad draagt eveneens bij tot versterking van het merk Utrecht.

Lokaal draagvlak voor evenementen vergroten

Bewoners van Utrecht genieten in het algemeen van de vele festivals en evenementen. Sommigen ondervinden er zo nu en dan echter ook nadelen van. Nog beter dan tot op heden gebeurt, zullen we als gemeentebestuur oplossingen moeten bedenken voor overlast.

Uitdagingen

We moeten ook rekening houden met enkele grote uitdagingen die de toekomst ons brengt. Door de sterke groei van Utrecht staan ons vele opbrekingen en bouwputten te wachten. Dit komt de bereikbaarheid van de stad de komende tijd niet ten goede. Wat ook zorgen baart is de internationale situatie. De kredietcrisis zal naar verwachting ook haar weerslag hebben op de financiering van festivals en evenementen. Niet alleen sponsors zullen moeilijker te vinden zijn, ook een aantal fondsen is inmiddels zwaar getroffen. De precieze gevolgen zijn op het moment van schrijven van deze nota nog niet duidelijk, maar dat we er rekening mee moeten houden staat buiten kijf.

Eén uitgangspunt - twee hoofdlijnen

Een stap doen in de richting van de verwezenlijking van onze doelen en de bijbehorende uitdagingen aangaan. Dat beogen we met deze nota. Met professionalisering op alle fronten als uitgangspunt, stellen we naar ons inzicht noodzakelijke veranderingen en verbeteringen voor. Voor alle duidelijkheid hebben we in de nota een verdeling aangebracht in twee hoofdlijnen. De eerste lijn geeft inzicht in het gehele proces van de organisatie rond evenementen. Dat is de basis van alles, een basis die goed op orde dient te zijn. De tweede lijn gaat in op onze ambities. Hoe zetten we festivals en evenementen in ter versterking van het merk Utrecht? Welke keuzes moeten we daartoe maken, welke accenten leggen? Alleen op deze manier zijn we in staat om een hoogwaardige evenementenstad te zijn en te blijven, met het economisch voordeel en de leefbaarheid van de stad in een goed evenwicht.

¹ Programma Stads promotie 2008-2011 vastgesteld door gemeenteraad 25/9/2008



Wat gaan we komende vijf jaar doen?

Het proces van de organisatie van evenementen – professionalisering van kennis en dienstverlening

- Evenementen en festivals onderzoeken en monitoren
- Bewonersenquête uitvoeren rond evenementenlocaties
- Mogelijkheden onderzoeken van andere evenementenlocaties in gehele stad, vooraf rekening houdend met eventuele belemmeringen
- Inrichting van bestaande evenemententerreinen verbeteren
- Meer aandacht geven aan voorkoming geluidsoverlast, daarbij nieuwste techniek en betere meetmethode inzetten
- Mogelijkheden groot evenemententerrein onderzoeken
- Communicatie verbeteren met omwonenden van evenementen
- Eén evenementenloket instellen
- Fonds Bereikbaarheid Evenementen instellen
- Vergunningverlening verhelderen en waar mogelijk vereenvoudigen - hier aansluiting zoeken bij nationale ontwikkelingen

- Het proces van subsidieaanvragen verhelderen en duidelijk in kaart brengen
- www.utrecht.nl/evenementen verbeteren wat betreft de informatie over evenementen en digitale formulieren ontwerpen voor vergunning- en subsidieaanvragen
- Een evenemententoolkit samenstellen
- Een stedelijk Platform Evenementen Utrecht instellen
- De mogelijkheden onderzoeken en uitvoeren van gezamenlijke inkoop rond evenementen

Ambities koppelen aan merkversterking – professionalisering in marketing, communicatie & promotie en instrumenten

- Een herkenbaar gezicht ontwikkelen als evenementen stad
- Onderscheid maken in diverse typen evenementen als middel voor het maken van keuzes wat betreft belangenafweging en merkversterking
- Succesvolle evenementen verzilveren door verbinding van marketing-, communicatie- en promotie-activiteiten
- Een plan voor city dressing ontwikkelen, uitvoeren en onderhouden
- Een Fonds City Events instellen met als doel onderzoek en het snel inspelen op kansen
- Een fonds instellen voor ‘traditionele’ evenementen
- Pro-actief beleid ontwikkelen voor speciale evenementen
- Plan voor relatiemarketingevenementen verder ontwikkelen en uitvoeren
- Kenniscentrum instellen rond evenementenbeleid
- Een Strategische Meerjaren Kalender instellen
- Evenementenjaarkalender Stadspromotie maandelijks actualiseren
- Subsidies Programmabureau Stadspromotie inzetten voor marketing en communicatie van festivals en evenementen gekoppeld aan merk Utrecht

Sturing door het Programmabureau Stadspromotie – professionalisering van samenwerking

- Een gemeentelijk Strategisch Evenementenoverleg instellen
- Gemeentelijk Strategisch Evenementenoverleg en Evenementenoverleg Vergunningen door Programmabureau Stadspromotie verbinden
- Relaties met stakeholders verbeteren
- Samenwerking met de provincie Utrecht versterken

Inhoudsopgave

	Voorwoord	1
	Samenvatting	2
1	Inleiding	6
2	Het vooronderzoek	8
2.1	Typisch Utrecht	
2.2	Trends en ontwikkelingen	
3	Doelen voor de periode 2009-2014	16
3.1	Nationale positie evenementenstad behouden en successen beter communiceren	
3.2	Internationaal moet Utrecht op de kaart komen	
3.3	Lokaal draagvlak evenementen vergroten	
4	Hoe gaan we deze doelen de komende jaren bereiken?	18
4.1	Proces van organisatie rond evenementen – professionalisering van kennis en dienstverlening door gemeente Utrecht	
4.2	Ambities koppelen aan merkversterking – professionalisering in Marketing, communicatie & promotie en in instrumenten	
4.3	Sturing door het Programmabureau Stads promotie – Professionalisering van samenwerking	
5	Overzicht van de kosten	34
	Bijlagen	35
	Bijlage 1 Utrecht evenementenstad – de cijfers	
	Bijlage 2 Overzichtskaart evenementenlocaties in Utrecht	
	Bijlage 3 Overzicht categorieën evenementen en subsidiebeleid vanuit Programmabureau Stads promotie	
	Bijlage 4 Workflow vergunningverlening op basis van de APV	



Publiek tijdens bezoek Prins van Oranje en Prinses Máxima

1 Inleiding



Drijf In tijdens Utrecht Uitfeest, i.s.m. Nederlands Film Festival

Utereg, me stadsie daar gebeurt van allehand.
't Bruis an alle kant, in 't hartjie van 't land.²

Utrecht is in ongeveer een kwart eeuw uitgegroeid van een provincieplaats tot een bruisende stad. Deze gedaanteverwisseling lees je onder meer af aan het grote en diverse aanbod aan evenementen en festivals. Gebeurtenissen die zich op de meest uiteenlopende locaties in de stad afspelen. Utrecht biedt een podium aan inmiddels gevestigde evenementen zoals het Nederlands Film Festival, Festival Oude Muziek, Festival aan de Werf, de Jaarbeurs Utrecht Marathon en de Culturele Zondagen. Utrecht is daarnaast de stad voor kleinschalige podiumkunsthappen waar vaak nieuw en opkomend talent de kans krijgt zich te ontwikkelen. Deze festivals staan vaak in het teken van (populaire) muziek, maar kenmerken zich vooral ook door cross-over programmering met theater, nieuwe media en beeldende kunst.

² Herman Berkien, Utereg me stadsie

Waarom zijn evenementen eigenlijk belangrijk voor een stad en dus ook voor Utrecht? Allereerst zorgen evenementen en festivals voor reuring en sfeer in de stad. Ze hebben daarnaast een inspirerende, recreatieve en vaak ook educatieve waarde. Niet alleen voor bezoekers, maar zeker ook voor de bewoners. Ze voorzien in een omvangrijke behoefte en dragen bij tot de leefbaarheid en versterken de sociale cohesie. Bovendien dragen mooie festivals en evenementen bij tot de trots op de stad.

Tot zover de 'zachte kant'. Daarnaast hebben evenementen economische betekenis. In Utrecht houdt een groot aantal bedrijven zich bezig met het accommoderen, organiseren en faciliteren van de evenementen. Dit levert economische activiteit en werkgelegenheid op. Bezoekers van evenementen en festivals voegen daarnaast substantieel koopkracht toe aan de stad. Ten slotte hebben evenementen een belangrijk effect op het imago, de media-exposure en de algemene

aantrekkingskracht van een stad. Ook dat draagt bij tot de economische attractiviteit.

De waardering voor evenementen in onze stad komt ook in cijfers tot uitdrukking. Uit de Utrecht Monitor 2007 blijkt dat driekwart van de eigen bevolking Utrecht een levendige stad vindt. Toeristen die naar Utrecht komen, geven aan dat ze evenementen een belangrijk bezoek-motief vinden; belangrijker dan in de steden Rotterdam, Amsterdam en Den Haag. In 2007 werd Utrecht uitgeroepen tot 'Evenementenstad van het Jaar' en in de meest recente editie van de Atlas voor Gemeenten scoort Utrecht hoog (2e positie) op de ranglijst Woon-aantrekkelijkheid, die mede is bepaald door het aantal publieksevenementen per jaar.

Het gaat goed, maar als gemeente Utrecht vinden we dat het in de toekomst beter kan én beter moet. Utrecht heeft bewezen structureel tot de nationale top van evenementensteden te behoren. De stad is trots op deze positie en wil haar versterken. Als gemeentebestuur willen we Utrecht ook internationaal op de kaart zetten. Hiervoor zullen we op alle fronten (verder) moeten professionaliseren. Al was het alleen al om de uitdagingen waar de stad zich in de komende jaren voor gesteld zien het hoofd te kunnen bieden. Utrecht moet de basis van de organisatie rond evenementen goed op orde hebben door harde cijfers over evenementen voorhanden te hebben. Utrecht moet een gastvrije en servicegerichte instelling laten zien. En Utrecht moet zijn ambities helder krijgen. We moeten scherpere keuzes maken en accenten leggen die ervoor zorgen dat festivals en evenementen bijdragen aan de versterking van het merk Utrecht. Hiervoor is professionalisering nodig op het terrein van marketing, communicatie en promotie. En keuzes met als doel een juiste balans tussen het economisch belang en de leefbaarheid in de stad. Groeien moet Utrecht met name in de kwaliteit van evenementen en festivals.

Andere tijden vragen om ander beleid. In 1996 verscheen het 'Kader Evenementen Utrecht'. Die nota is na ruim tien jaar aan vervanging toe, zeker na het verschijnen van de nota 'Utrecht Veilige Evenementenstad' in 2007³. In datzelfde jaar hebben we als gemeentebestuur opdracht gegeven tot een nieuwe Nota Evenementenbeleid, waarin zowel de stadspromotionele kant als de vergunning-verlening van evenementen aan bod moest komen. Deze nota ligt nu voor u. In deze nota geven we als gemeente-

bestuur richting aan, stellen we verbeteringen voor in het keuzeprocess. Het gaat om keuzes voor de komende vijf jaar die tevens de basis vormen voor de lange termijn. Keuzes waar we als stad gezamenlijk achter moeten staan en die we de komende jaren moeten volhouden.

We hopen dat u zich hierin kunt vinden. Maar bovenal hopen we u te inspireren om Utrecht gezamenlijk tot een herkenbare, inspirerende, gastvrije, kwalitatief hoogwaardige en veilige evenementenstad te maken. Kortom, een evenementenstad die aan echt alle kanten bruist!

Een **evenement** is een georganiseerde gebeurtenis, (openlucht-)manifestatie, (thema-)dag of week. Meestal is die publiek, maar ze kan ook besloten zijn: bedrijfs-evenement. Er worden landelijke evenementen en groot-schalige festivals gehouden en plaatselijke zoals een boekenmarkt. Er worden onder andere een- en meerdaagse evenementen gehouden op het gebied van kunst, cultuur, muziek, sport, religie, wetenschap. Een evenement moet van een zekere schaalgrootte zijn of uitstraling hebben om als zodanig beschouwd te worden. Zo zijn er grote internationale evenementen in de vorm van Olympische Spelen, sportkampioenschappen of -toernooien, als de Europese- en Wereld Kampioenschappen op diverse takken van sport-, kunst-, muziekgebied of tentoonstellingen als Eurovisie Songfestival, Filmfestival, Wereldtentoonstelling, de Biënnale van Venetië, etc. Bij een evenement komt heel wat kijken: marketing, affiches, aankondigingen, uitnodigingen, reservatie, ticketverkoop, parking, vestiaire, beveiliging, toiletten, catering, muziek, vermaak, geluids-installatie...

Het kan voorts gaan om een grootschalige muziek-uitvoering, popconcert, handelsbeurs of internationaal congres, welke veelal in een evenementencomplex, -terrein of beurshallen gehouden worden. Een speciaal soort evenement is een kunstevenement, zoals een kunst- en antiekbeurs of een openlucht tentoonstelling met beelden.

Een **festival** is een (meestal herhalend) evenement waarbij meerdere artiesten live optreden voor het publiek. Dit kan zijn met muziek, maar ook met theater, dans, etc.

Bron : Wikipedia

³ We verwijzen in dit kader tevens naar de APV (Algemene Plaatselijke Verordening) en naar 'Evenementen 2008 - Toelichting aanvraagformulier evenementen, gemeente Utrecht' (Stadswerken). Zie www.utrecht.nl/evenementen

2 Het vooronderzoek



Kyteman – Culturele Zondag No Label

2.1 Typisch Utrecht

Dat het evenementenbeleid in Utrecht beter kan, blijkt onder meer uit **Typisch Utrecht, contouren voor een integraal evenementenbeleid**³, het uitgebreide vooronderzoek dat in het kader van deze nota is uitgevoerd. Voor 'Typisch Utrecht' is gedegen kwalitatief en kwantitatief onderzoek gedaan, een stedenbenchmark uitgevoerd en er zijn veertig gesprekken gehouden met mensen uit de gemeentelijke organisatie en diverse stakeholders binnen en buiten de stad Utrecht. De bevindingen uit 'Typisch Utrecht' en de reacties hierop vormen de basis voor deze nota. Pas als we helder in kaart hebben wat er momenteel goed gaat, waar de kansen liggen en wat er beter moet, kunnen we tot een gefundeerd nieuw beleid komen. We zetten de belangrijkste bevindingen uit 'Typisch Utrecht' hieronder op een rij in vier verschillende categorieën. Een aantal van deze bevindingen staan benoemd in bijlage 1.

- Het evenementenaanbod
- Het evenementenonderzoek
- De evenementenlocaties
- Evenementen en de gemeente Utrecht

A Het evenementenaanbod

We beginnen met de positieve bevindingen. Zoals blijkt uit de totale evenementenkalender van circa duizend evenementen in de openbare ruimte per jaar – variërend van buurtfeesten tot grote evenementen – is het aanbod in Utrecht van vergelijkbare omvang met de andere grote steden in Nederland. Dit aantal is vanaf de eeuwwisseling overigens fors gestegen. In 2001 werden hier nog driehonderd vergunningen voor afgegeven, in 2007 ongeveer duizend. Het aantal van ruim honderd evenementen met minimaal 5.000 bezoeken is van vergelijkbare omvang met andere grote steden in Nederland. Met veertig nationale evenementen scoort Utrecht,

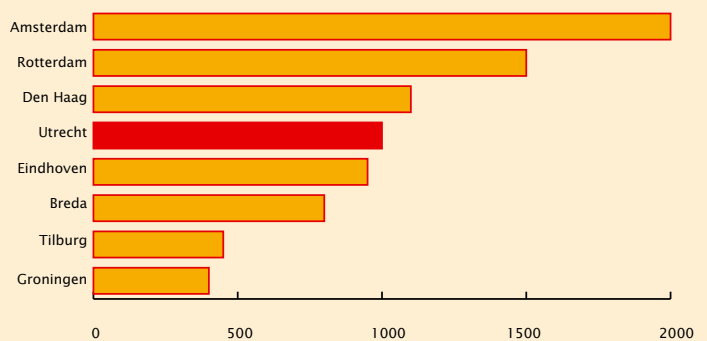
³ 'Typisch Utrecht', contouren voor een integraal evenementenbeleid, BV De Nieuwe Aanpak (juni 2008) is te verkrijgen bij het Programmabureau Stads promotie



in vergelijking met andere grote steden, goed. Met festivals als Festival Oude Muziek, Internationaal Kamermuziekfestival Utrecht en het Internationaal Franz Liszt Pianoconcours, heeft Utrecht topevenementen in huis in het genre klassieke muziek.

Utrecht heeft tevens veel kleinschalige festivals tot 5.000 bezoeken. Deze festivals met een duidelijk eigen gezicht, opvallende programmering en uitstraling passen goed bij de stad. Met het oog op sociale cohesie en maatschappelijke participatie, beschikt Utrecht over diverse evenementen die hier uit eigen initiatief een bijdrage aan leveren. Denk hierbij aan de Jaarbeurs Utrecht Marathon, het Wereldfeest en de Culturele Zondagen. Tijdens de gesprekken voor 'Typisch Utrecht' kwam als opvallend positief kenmerk zeer regelmatig de grote waardering vanuit het veld naar voren voor de Culturele Zondagen.

Evenementenaanbod in vergelijking met andere grote steden
(aantal verstrekte vergunningen op basis APV in 2007)



(Bron: 'Typisch Utrecht')

Kansen

Uit het rapport komt echter ook naar voren dat we de komende tijd kansen kunnen en moeten grijpen.

- Utrecht profiteert te weinig van zijn nationale evenementen. Successen worden niet of nauwelijks uitgevent, de relatie naar de stad niet of nauwelijks gelegd en bezoekers worden te weinig gezien als dagjesmensen.
- Utrecht heeft te weinig evenementen die goede, kwalitatieve mogelijkheden bieden voor (vip-)ontvangsten en/of relatiemarketing. In de spreiding naar doelgroepen liggen kansen: driekwart van het aanbod van grote publieks-evenementen is vooral gericht op de doelgroep uitgaanspubliek (20-49 jaar) en gezinnen met kinderen.
- Gaming vormt één van de speerpunten van Utrecht. De stad heeft de beste opleidingen van Nederland (UU en HKU) en Utrecht doet er veel aan game-bedrijven aan zich te binden. Toch zijn er niet veel evenementen op dit gebied.

- Grote evenementen (> 50.000 bezoeken) zijn er in Utrecht weinig. Voor een evenementenstad van het formaat van Utrecht is dit opmerkelijk. Het gemiddeld aantal bezoeken per evenement is lager dan bij grote evenementen in andere grote steden. Utrecht moet onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor grote publieksevenementen.
- Utrecht heeft geen internationale publieksevenementen van structurele aard, een belangrijke tekortkoming voor een stad van het formaat van Utrecht die ambitie heeft om in 2018 Culturele Hoofdstad van Europa te worden.
- Utrecht heeft momenteel nog geen onderscheidend profiel als (top)sportstad. Met uitzondering van de (thuis)wedstrijden van FC Utrecht, de Jaarbeurs Utrecht Marathon en de Fortis Singelloop heeft Utrecht tot heden weinig terugkerende topsportevenementen die veel bezoekers buiten de regio trekken en/of nationale media-aandacht genereren. De mogelijkheden om hier verbetering in aan te brengen moeten nader bekeken worden.
- Er zijn te weinig evenementen in de zomermaanden, met name in de maand juli en het grootste deel van augustus. Met het oog op de aanwezigheid van toeristen, is deze situatie niet wenselijk. Een betere spreiding door het jaar kan bovendien de druk voor bewoners verminderen.
- Enkele geïnterviewden laten zich in 'Typisch Utrecht' kritisch uit over de themajaren, zoals de '7e hemel', die op initiatief van de gemeente in het leven zijn geroepen.

B Het evenementenonderzoek

Betrouwbare cijfers en gegevens zijn noodzakelijk om goed beleid te kunnen maken en zo nodig bij te sturen. Uit 'Typisch Utrecht' blijkt kort en goed dat het evenementenonderzoek in de stad Utrecht niet op het gewenste niveau is, passend bij een evenementenstad van het formaat van Utrecht. Zowel organisatoren als gemeente kunnen en moeten hier verbeteringen in aanbrengen. Er wordt bij te weinig grote publieksevenementen in Utrecht onderzoek gedaan. Onderzoek over evenementen onder bewoners en bezoekers blijkt eveneens onvoldoende te zijn. Bovendien levert het onderzoek dat wel wordt uitgevoerd bij evenementen, te weinig bruikbare, onderling uitwisselbare, informatie op. Culturele Zondagen is overigens op het gebied van publieksonderzoek een positieve uitzondering.

C De evenementenlocaties

Met een groot aanbod van consumenten- en vakbeurzen, congressen en de programmering van het Beatrix Theater, is de Jaarbeurs Utrecht met afstand de meest gebruikte evenementenlocatie in Utrecht. Ook de



Vrijmarkt tijdens koninginnedag



de 7e hemel in 2006

binnenstad met vele prachtige en verrassende binnen- en buitenlocaties is vaak het decor van evenementen. Organisaties maken in het algemeen uitstekend gebruik van de sfeer die het oude centrum biedt. Dit maakt Utrecht tot een kwalitatief hoogwaardige evenementenstad. De druk op met name de binnenstad is echter hoog. Dat maakt de vraag relevant wat voor locaties er ontbreken, die bestaande evenementenlocaties in de toekomst wellicht deels kunnen ontlasten. Utrecht mist een grote binnenaccommodatie van het formaat en type Heineken Music Hall of Ahoy Rotterdam. Een slag kleiner dus dan de Jaarbeurs. Ook is er op dit moment geen groot evenemententerrein beschikbaar van ongeveer twaalf hectare of meer (ca. 30.000 bezoekers). De huidige geschiktheid van de parken voor evenementen is een punt van zorg en behoeft aandacht, maar biedt wellicht ook mogelijkheden. Vanuit de milieuv vergunning vinden er momenteel in Stadion Galgenwaard alleen

voetbalwedstrijden plaats, andere evenementen zijn nauwelijks mogelijk. Met het oog op het tekort aan locaties voor grootschalige evenementen, is dit geen wenselijke situatie. De huidige capaciteit van Stadion Galgenwaard (25.000 zitplaatsen) is overigens niet voldoende om eventueel als locatie te fungeren voor een groot internationaal mannenvoetbaltoernooi zoals een WK of EK. Wel is het stadion geschikt voor een EK-toernooi voor vrouwen of een WK Jeugd-voetbaltoernooi (zoals dat is gespeeld in 2005).

D Evenementen en de gemeente Utrecht

Uit 'Typisch Utrecht' komt naar voren dat ook het gemeentelijk beleid beter moet. De meningen uit het veld, het cijfermateriaal en de stedenbenchmark geven aan dat de volgende zaken kritisch tegen het licht gehouden moeten worden:

Visie en ambitie

'De gemeente Utrecht heeft moeite met het maken van keuzes': een uitspraak die door 'het veld' regelmatig wordt gedaan. Ook wordt er, blijkt uit Typisch Utrecht, op te veel plaatsen in de gemeentelijke organisatie evenementenbeleid gemaakt en uitgevoerd. Het Utrechtse evenementengeld is hierdoor te veel versplinterd. Een betere afstemming met het evenementenbeleid van de provincie, luidt de suggestie, kan eveneens een bijdrage leveren aan een scherpere focus en een betere besteding van gelden. Opmerkingen uit het veld laten zien dat het ambitieniveau van de gemeente bij velen onbekend is. Dit is wellicht deels te verklaren door het feit dat een structureel inhoudelijk overleg tussen gemeente en partners in de stad, zoals organisatoren, horeca en winkeliers, ontbreekt.

Proces

Organisatoren noemen vaak de dienstverlening vanuit de gemeente ten aanzien van evenementen als een onderdeel dat beter kan. Zo is de gemeentelijke organisatie op het gebied van vergunningverlening, toezicht en handhaving is voor veel buitenstaanders niet logisch geregeld. Op onderdelen lijkt het proces onnodig complex en voor betrokkenen vaak volkomen ondoorzichtig. De 'Commissie Afstemming Stedelijke Evenementen', kortweg CASE, met daarin vertegenwoordigers van de diverse betrokken

gemeentelijke disciplines en politie, is een positieve uitzondering voor evenementen in de openbare ruimte. Dit overleg functioneert overwegend goed.

Rol van gemeente en individuen

Wat verder opvalt in Typisch Utrecht zijn de vele petten van de gemeente op het terrein van evenementen: subsidieverstrekker, vergunningverlener, handhaver, coördinator, initiator en organisator. Met name de 'organisatiepet' van de gemeente moet kritisch worden bekeken, is in meerderheid de mening van het werkveld. Bij het Utrechtse acquisitiesysteem van topsport- en culturele evenementen valt op dat een stevige structurele organisatie en financiering vooralsnog ontbreekt.

Budget

Vergelijken we Utrecht met andere steden die het gemeentelijk evenementenbeleid hoog in het vaandel hebben staan, dan trekt 'Typisch Utrecht' de volgende conclusies. De totale financiële inspanning op evenementengebied (ca. 3 miljoen euro) van Utrecht is in absolute zin veel lager dan in de andere G4-steden Amsterdam, Rotterdam en Den Haag. De budgetten voor marketing & promotie van evenementen in bovengenoemde G4-steden en ook in Eindhoven, zijn substantieel groter dan in Utrecht.

Dat heeft onder meer tot gevolg dat de successen beter



Autoloze zondag

worden uitgevent. Om versnippering van budgetten tegen te gaan, ligt in andere steden de regie voor een belangrijk deel van het evenementenbudget op één centrale plek.

Het op de juiste manier besteden van de gelden is momenteel des te belangrijker omdat evenementenorganisatoren in toenemende mate te maken krijgen met hogere kosten door steeds strenger wordende regelgeving.

Informatievoorziening

Ten slotte valt uit 'Typisch Utrecht' nog op te merken dat de gemeente Utrecht de informatievoorziening op het gebied van evenementen niet goed geregeld heeft. Met name de informatievoorziening via internet is ver onder de maat. Hetzelfde geldt overigens voor de informatievoorziening door derden. Na het verschijnen van 'Typisch Utrecht' zijn hier overigens positieve ontwikkelingen te melden: de start van het Het Utrechts UITburo in september 2008 en de nieuwe site van www.utrechtyourway.com.

Tot zover de belangrijkste bevindingen uit 'Typisch Utrecht', verkregen uit onderzoek en interviews. Een deel van de aanbevelingen is in deze nota overgenomen. Daarnaast zijn landelijke trends en ontwikkelingen van belang voor het ontwikkelen van een gedegen evenementenbeleid. Nog helemaal afgezien van de specifieke uitdagingen waar Utrecht zich de komende jaren voor ziet gesteld.

2.2 Trends en ontwikkelingen

Op evenementengebied staat de wereld niet stil. Je kunt evenementenbeleid dan ook niet los zien van de huidige trends en ontwikkelingen. De volgende zaken kunnen de komende jaren van invloed zijn.

- Bij het publiek is meer behoefte aan verrassing, avontuur, spektakel en unieke belevenissen. Mensen eisen 'perfect moments' en manifestaties met een hoge positieve belevingswaarde.
- Er is een toenemende internationale oriëntatie van de consument; een groeiend aantal 'citytrips'. De concurrentie tussen de steden wordt groter.
- Er is behoefte aan authenticiteit. De toegenomen globalisering en massaproductie heeft geleid tot uniforme cultuuruitingen. Bezoekers verlangen naar 'echt' en 'eerlijk'.
- Etnische diversiteit zorgt voor meer variatie in vrije tijdsbehoefte.



de 7e hemel in 2006

- De landelijke trend laat zien dat mensen van middelbare leeftijd en senioren meer vrije tijd en geld hebben.
- De belangstelling voor cultuur, vooral in brede zin, neemt toe.
- Het aantal stedelijke festivals en bezoekersaantallen stijgen.
- Mensen krijgen steeds meer informatie over het aanbod van evenementen (internet, televisie, radio, overige media) en vergelijken kritisch.
- Er is ook een tegentrend: vernieuwingsmoeheid. Die leidt tot hang naar overzichtelijkheid, geborgenheid en authentieke waarden, het 'oude, vertrouwde'.⁴
- Een belangrijk punt is het volgende. De internationale kredietcrisis heeft ook consequenties voor evenementen en festivals. De precieze gevolgen zijn op dit moment nog niet te voorspellen (december 2008). Organisatoren moeten echter rekening houden met substantieel minder inkomsten uit diverse fondsen; ook het vinden van sponsors voor festivals en evenementen zal moeilijker worden. Als er echt een recessie komt, zullen mensen bovendien minder te besteden hebben, wat ook afleesbaar zal zijn aan de bezoekers aantallen van bepaalde evenementen en het uitgavenpatroon van de bezoekers.



Eddy Wally tijdens De Beschaving

Ook bij de overheid zijn er trends waarneembaar.

- Overheden vinden evenementen steeds belangrijker, niet alleen vanwege hun intrinsieke belang, maar ook vanwege de neveneffecten. Sociale aspecten, verwachte economische betekenis en de positieve invloed op het imago en identiteitsvorming van de stad.
- Er is een toenemende concurrentie tussen gemeentebesturen om succesvolle, populaire festivals binnen te halen.

⁴ Met dank aan Cultuurplan 2009-2012. Festivals – Rotterdam Festivals (dec. 2007)



Culturele Zondag



C'Mon & Kypski – Utrecht Uitfeest

- Er is een toenemend bewustzijn van het belang van evenementen voor de ontwikkeling van de creatieve economie. Overheden beseffen dat een rijk cultureel leven cruciaal is voor de economische levensvatbaarheid van steden.
- De stimulerende rol van festivals wordt steeds meer onderkend en benut. Overheden zien in dat festivals kunnen dienen als laboratorium voor nieuwe ontwikkelingen en als aanjager voor (gewenste) processen.
- De afgelopen jaren zijn de veiligheidseisen vanuit de overheid toegenomen. Dit zorgt aan de ene kant voor een veiliger verloop van evenementen, maar aan de andere kant voor hogere kosten voor de organisatoren.
- er bij de organisatie van evenementen bijvoorbeeld rekening worden gehouden met werkzaamheden aan de weg, maar kan er ook worden geprofitteerd van vele nieuwe voorzieningen en locaties, zoals het nieuwe Muziekpaleis.
- De stad is de komende jaren op diverse plekken een bouwput. Dit geeft overlast voor bewoners, bedrijven en bezoekers, maar deze tijdelijke locaties kunnen ook unieke mogelijkheden bieden voor spraakmakende evenementen.

Specifiek voor Utrecht spelen de volgende ontwikkelingen mee.

- Utrecht groeit de komende jaren aanzienlijk. Dit brengt negatieve en positieve aspecten met zich mee. Zo moet

3 Doelen voor de periode 2009-2014



Utrecht Te Deum – Vrede van Utrecht

Utrecht wil graag een gastvrije stad zijn voor evenementen en festivals. Uit het oogpunt van merkversterking, uit economisch belang en vanuit het belang van leefbaarheid en sociale cohesie. We zetten als gemeentebestuur hier onze doelen uiteen voor de periode 2009 -2014. Deze doelen moeten een stevige basis leggen voor de periode die daarna komt.

In 2013 staat de grootse viering van 300 jaar Vrede van Utrecht op de agenda en is de stad gastheer van het EJOF (Europees Jeugd Olympisch Festival). Utrecht heeft tevens de wens uitgesproken zich kandidaat te stellen als Europese Culturele Hoofdstad in 2018. Door de snelheid waarmee de wereld rond evenementen en festivals verandert, is het raadzaam om na 2013 te kijken waar we staan, waar we eventueel moeten bijsturen en op welke nieuwe kansen we het accent moeten leggen. Het verdient aanbeveling hierbij voort te borduren op de lijn die we

nu uitzetten. Voor een goed evenementenbeleid is een lange adem nodig, niet alleen omdat het nauw samenhangt met de lange-termijndoelstellingen voor stads promotie en de ambities die Utrecht ook op evenementengebied voor de lange termijn heeft uitgesproken, maar ook omdat het realiseren van de keuzes simpelweg veel tijd kost.

3.1 Utrecht moet nationale positie evenementenstad behouden en successen beter communiceren

Utrecht behoort tot de nationale top van evenementen- en festivalsteden. Dit blijkt uit het feit dat Utrecht sinds 2005 een vaste positie heeft in de top-5 van de verkiezing tot 'Evenementenstad van het Jaar', met als voorlopig hoogtepunt het winnen van deze titel in 2007. We hebben deze positie niet zomaar verworven. Utrecht heeft een relatief lange geschiedenis op het gebied van

investeren in festivals en evenementen. Dat doet de stad al ruim een kwart eeuw lang en met enig succes. In het Collegeprogramma van 2006-2010 is het evenementenbeleid voor de eerste keer opgenomen. Dit heeft een positieve invloed op de Utrechtse topositie als evenementenstad, een positie die de stad wil behouden en versterken.

Dit gebeurt niet vanzelf, we moeten er echt wat voor doen. Utrecht zal moeten blijven investeren en partijen de kans geven zich te ontwikkelen. Ook zal de gemeente Utrecht haar aandacht moeten richten op het verbeteren van de service aan evenementenorganisatoren en blijven inventariseren wat er nodig is om als evenementenstad in de voorste regionen mee te kunnen spelen. Denk bij dit laatste aan locaties, inrichting van locaties, trajecten van subsidies en vergunningverlening en dergelijke. Gastvrijheid speelt eveneens een cruciale rol. De gemeente moet bij deze ambities terdege rekening houden met de belangen van de belangrijkste ambassadeurs van de stad, de bewoners. Tegelijkertijd wil en moet Utrecht de successen die de stad met evenementen behaalt, effectiever verzilveren. Dit levert niet alleen een belangrijke impuls aan het betreffende festival of evenement, maar moet bovenal een bijdrage leveren aan de gewenste versterking van het merk Utrecht. De kernwaarden van de stad zijn inmiddels bepaald: Historie, Vernieuwend, Talent en Persoonlijk. Het Programmabureau Stadspromotie werkt momenteel aan de professionalisering van het merk Utrecht. Betere marketing, communicatie en promotie van evenementen in combinatie met het merk Utrecht moeten resultaten verzilveren en successen versterken.

3.2 Internationaal moet Utrecht op de kaart komen

Als gemeentebestuur willen we Utrecht de komende jaren internationaal op de kaart zetten door middel van merkversterkende festivals en evenementen. We willen de ambities van de stad verzilveren en meer internationale bezoekers en bedrijven aantrekken. Merkversterkende evenementen en festivals zijn hiervoor een belangrijk instrument. Veel bestaande Utrechtse festivals en evenementen hebben de potentie om internationaal door te groeien en in de toekomst een uitstekende basis te vormen voor Utrechts internationale ambities. Velen hebben de wil en/of zelfs de opdracht vanuit landelijke

subsidiereregelingen om eveneens op internationaal niveau te opereren. Daarnaast helpt het, één of meer spraakmakende, grote en bekende evenementen binnen de stadsgrenzen te halen, zodat de internationale schijnwerpers op Utrecht gericht staan. De bestaande ambitie voor Culturele Hoofdstad (2018) is daar een goed voorbeeld van.

3.3 Lokaal draagvlak voor evenementen vergroten

Bewoners van Utrecht genieten in het algemeen van de vele festivals en evenementen. Zij zijn in potentie de beste ambassadeurs om Utrecht nationaal en internationaal op de juiste manier voor het voetlicht te brengen. Sommige bewoners ondervinden echter ook nadelen van evenementen. Nog beter dan tot op heden gebeurt, zullen we als gemeentebestuur oplossingen moeten bedenken voor zaken die overlast veroorzaken. Betere communicatie, betere maatregelen om geluidsoverlast tegen te gaan en een betere spreiding van evenementen moeten bijdragen aan een beter draagvlak voor evenementen bij de bewoners van onze stad.



EuroGames Utrecht 2005

4 Hoe gaan we deze doelen de komende jaren bereiken?



Ralph Baer, grondlegger gameindustrie en uitvinder Pong - NLGD Festival of Games

Om helder aan te geven hoe we deze doelen kunnen bereiken, volgen we als gemeentebestuur in deze nota twee hoofdlijnen. De eerste lijn focust op het gehele proces van de organisatie rond evenementen. Wat moeten we veranderen en verbeteren om onze doelen voor de komende vijf jaar te bereiken? Het zijn met name de meer praktische zaken die hier aan de orde komen. De feitenkennis over evenementen en festivals in de stad moet verbeteren en Utrecht als gastvrije en servicegerichte evenementenstad zijn hierbij de uitgangspunten.

De tweede lijn volgt onze ambities. Hier staan de keuzes die we moeten maken en de accenten die we gaan leggen centraal. De ambities moeten bijdragen aan versterking van het merk Utrecht. Hier draait het om marketing, communicatie en promotie.

De twee hoofdlijnen zijn verschillend. Ze hebben echter wel een belangrijke overeenkomst. Die overeenkomst is dat we, om onze doelen te bereiken, in beide opzichten (verder) moeten professionaliseren.

4.1 Het proces van de organisatie rond evenementen – professionalisering van kennis en dienstverlening door de gemeente Utrecht

Harde cijfers

Wie een professionaliseringsslag in de organisatie van evenementen wil maken en de dienstverlening wil verbeteren, moet allereerst weten waarover hij het precies heeft. Je hebt dus harde feiten nodig. Utrecht moet in de toekomst beschikken over de juiste gegevens over festivals en evenementen. Bezoekersaantallen

uitgesplitst naar doelgroep, herkomst van bezoekers, uitgavenpatroon, herhalingsbezoeken, economische waarde van evenementen, de rol die evenementen spelen in het versterken van het merk Utrecht, invloed op imago en sociale cohesie, gegevens over waardering en over overlast, kansen en bedreigingen.

Onderzoek en monitoring vormen de basis. Hiermee beginnen we als gemeente Utrecht zo snel mogelijk. De resultaten gebruiken we voor het bijstellen van beleid. De komende jaren blijven we monitoren. Speciale aandacht vragen we hier ten slotte voor een onderzoek naar de mate van overlast van evenementen voor bewoners. Op alle plaatsen in de stad waar regelmatig evenementen plaatsvinden, willen we in 2009 een enquête houden over de overlast die dit oplevert.

Service en gastvrijheid

Utrecht moet de komende jaren een gastvrije en servicegerichte evenementenstad worden. Servicegericht voor organisatoren en overige professionals uit het evenementenvak. Gastvrij voor bezoekers en bewoners. Hiervoor maakt de gemeente Utrecht het vergunningenbeleid helder en transparant, verbeteren we aanvraagprocedures, brengen we meer duidelijkheid en transparantie in het subsidiebeleid, spelen we een verbindende rol tussen partijen in de stad, proberen we door slimme

oplossingen kosten te reduceren, gaan we op zoek naar mogelijkheden van nieuwe locaties, verbeteren we de communicatie met bewoners, proberen we de overlast van evenementen voor bewoners zo veel als mogelijk te beperken en voorzien we onze (potentiële) bezoekers van de juiste informatie. We gaan dit op de volgende manieren aanpakken:

Betere spreiding van evenementen, betere inrichting van terreinen, betere meetmethode voor geluid, aandacht voor bereikbaarheid, toezicht & handhaving en heldere communicatie met bewoners

Levendigheid in de stad is voor veel mensen juist een reden om in Utrecht te gaan wonen en/of te gaan werken. Evenementen en festivals dragen in belangrijke mate bij tot deze levendigheid. Aan de andere kant zorgen evenementen voor een deel van de bewoners zo nu en dan voor overlast.

De spreiding van evenementen in zowel de tijd van het jaar als de plek in de stad willen we verbeteren. Een betere spreiding zorgt voor minder overlast voor bewoners. Hoewel in het verleden is gebleken dat een spreiding naar andere locaties niet automatisch leidt tot minder klachten. Wat betreft spreiding in locaties moeten we overigens niet uit het oog verliezen dat festivals en evenementen nauw verbonden zijn met de plek waar zij plaatsvinden. Ook hun effect is daar sterk van afhankelijk. "Evenementen zoeken locaties en locaties zoeken evenementen. Dat is maatwerk. Een evenement laat zich dan ook niet zomaar ergens heen verplaatsen."⁵

Spreiding

Door diverse oorzaken is vooral de druk op de binnenstad de laatste jaren toegenomen. Om een betere spreiding van evenementen door de hele stad te krijgen, gaan we als gemeente Utrecht de mogelijkheden naar mogelijke nieuwe kleinere evenementenlocaties onderzoeken. Het gaat hier zowel over locaties aan de openbare weg als locaties die niet op openbaar terrein gelegen zijn (binnen en buiten).

Het netwerk Passie voor Utrecht speelt hier een belangrijke rol in. Met de speerpunten 'Programmeer de Pleinen' en 'Passie voor de Bouwput' komt dit netwerk met voorstellen voor evenementen op plaatsen waar dit



⁵ Cultuurplan 2009-2012 Festivals – Rotterdam Festivals (dec. 2007)

nu meestal niet gebeurt. Tevens kijkt de gemeente Utrecht naar het mogelijk oprekken van bestaande evenementenlocaties. Hierbij plaatsen we de kanttekening dat bijzondere locaties vaak belemmeringen kennen. Voordat we tot een positief besluit kunnen komen om een evenement op een 'gekke plek' te laten doorgaan, moeten we deze belemmeringen eerst wel kunnen opheffen. De afdeling Toezicht & Handhaving van de gemeentelijke dienst StadsOntwikkeling speelt hier een belangrijke rol. Bijvoorbeeld bij evenementen in een bouwput of voor locaties als Stadion Galgenwaard.

Daarnaast bieden de zogenaamde 'waterspots' uit de Visie Watertoerisme "Duik in Utrecht" interessante mogelijkheden voor evenementen op bijzondere themaplekken aan het water. Vanzelfsprekend toetsen we deze plekken als gemeente Utrecht op overlast voor omwonenden, de bereikbaarheid zowel per fiets, openbaar vervoer als per auto, de parkeergelegenheid en de ecologische situatie. Ten slotte helpt een maandelijks actualisering van de evenementenkalender bij een betere spreiding in tijd. Overigens zal, gezien de Nederlandse weersomstandigheden, het aantal buiten-evenementen in de periode eind april – begin oktober altijd het grootst zijn.

Betere inrichting

Overlast vermindert als bestaande plekken goed ingericht zijn voor evenementen. Denk aan een betere inrichting van pleinen en parken - en bij de laatste vooral aan aanpassing van de groenvoorziening. Een goede ondergrond zorgt bijvoorbeeld dat grasvelden na een evenement niet veranderen in een permanente modderpoel. Drukmaten zorgen ervoor dat bomen niet, of zo min mogelijk, worden aangetast. Het aanbrengen van toiletvoorzieningen speelt op sommige plaatsen eveneens een rol. Of verbetering van de water- en stroomvoorziening. Ook wordt de wens geformuleerd de toegankelijkheid van sommige parken en pleinen te verbeteren voor mensen met een functiebeperking.

Vanuit het oogpunt van groen is er inmiddels al het een en ander gebeurd (Lepelenburg, Maliebaan) of staat op het punt te gebeuren. Zo wordt het Moreelsepark in het kader van achterstallig onderhoud binnenkort aangepast, waarbij ook rekening gehouden wordt met evenementen. Tevens is er een wensenlijst van parken die aangepast zouden moeten worden: Zocherpark-Lucas Bolwerk (binnenstad), Bosch en Duinpark (Vleuten), Prinses Amaliapark (Leidsche Rijn). Het Leidsche Rijn Park wordt vanaf het begin ingericht voor evenementen (zie kader).

Leidsche Rijn Park voor wijkgerichte evenementen

Onderdeel van Het Leidsche Rijn Park is Het Lint. Het Lint is een weide van gemiddeld ca. 30 meter breed, met aan weerszijden een zoom van bomen en bosplantsoen. Het Lint omringt het gehele park en is ruim 8 km lang. In de grasweide ligt een verhard asfaltpad (de track) van 6 meter breedte dat aan weerszijden wordt opgesloten door een unieke betonband met gestyleerde margrietjes.

Een verbreding van Het Lint, ter hoogte van de Europaweg, vormt het activiteitenterrein. Dit grotendeels open terrein maken we voor een deel geschikt voor het organiseren van activiteiten en evenementen. Het betreft hier een kleine 1,5 hectare. Ook de omringende open grasweide kan gebruikt worden voor activiteiten maar zal hier niet speciaal geschikt voor gemaakt worden.

Het terrein heeft geen parkeermogelijkheden in de directe omgeving. Het terrein is daarom geschikt voor wijkgerichte activiteiten, waarbij bezoekers uit de directe omgeving komen. Te denken valt aan ballonvaarten, Het Leidsche Rijn Festival, braderieën, koninginnedagactiviteiten, kindervakantieweek, sportactiviteiten etc.

Het activiteitenterrein grenst aan toekomstige woningbouw. Hierdoor zijn er beperkingen t.a.v. (versterkt) geluid. Toch zou 1 à 2 keer per jaar een ontheffing aangevraagd moeten kunnen worden voor een wat groter evenement met een verhoogde geluidsproductie. Om het terrein geschikt te maken voor activiteiten moeten er voorzieningen worden aangebracht zoals drainage, verbreding van het verharde pad (de track), speciale grasmat, elektriciteitsaansluiting (laag vermogen), vuilwaterafvoer, drinkwaterpunten, een timepoint en wellicht een vaste telefoonlijn.



Als gemeente Utrecht brengen we de komende tijd de kosten per locatie in kaart op het gebied van groen-, water- en elektriciteitsvoorzieningen. Aansluitend onderzoeken we wat de mogelijkheden zijn om verbeteringen van evenementenlocaties daadwerkelijk te realiseren.

Onderzoek naar groot evenemententerrein

Eén van de aanbevelingen in 'Typisch Utrecht' is het onderzoek naar de mogelijkheden van een groot evenemententerrein in Utrecht. Een terrein van ongeveer 12 hectare, waar zo'n 30.000 bezoekers tegelijkertijd op kunnen worden ontvangen. Zo'n terrein ontbreekt in Utrecht. Park Transwijk is momenteel het grootste terrein dat voor grote evenementen geschikt is. We kunnen hier maximaal 15.000 bezoekers ontvangen. Het Programmabureau Stadspromotie initieert, samen met het Bureau Evenementen (dienst Stadswerken) en met Stedenbouw (StadsOntwikkeling), een eerste onderzoek naar de mogelijkheden voor geschikte

locaties voor grootschalige publieksevenementen. Gezamenlijk stellen deze partijen een Plan van Aanpak op. Locaties die in aanmerking komen voor nader onderzoek bevinden zich in eerste instantie aan de oostkant en aan de westkant van de stad. Zaken die getoetst moeten worden, zijn overlast voor omwonenden, bereikbaarheid per fiets, openbaar vervoer en auto, parkeergelegenheid en de ecologische situatie. Tevens moeten de kosten in kaart gebracht worden. Welke bedragen zijn er bijvoorbeeld nodig om een terrein geschikt te maken op gebied van water, elektriciteit, duurzaam groen, juiste ondergrond etc.? Daarnaast willen we meer gebruik maken van het terrein rondom Vredenburg Leidsche Rijn. Dit tijdelijke terrein kan op korte termijn geschikt gemaakt worden voor grotere evenementen. Met dit extra terrein vergroten we de mogelijkheden voor spreiding van evenementen en hopen we een aanzuigende werking naar Vredenburg Leidsche Rijn te creëren.

Toezicht en handhaving

De organisator van een evenement is verantwoordelijk voor de organisatie van een goed en veilig evenement. De organisator is ook verantwoordelijk voor 'schoon, heel en veilig' op het evenemententerrein. Ieder evenement moet voldoen aan de gestelde regels en normen op het gebied van openbare orde en veiligheid, fysieke en sociale veiligheid en overlast voor derden. Het maakt hierbij niet uit welk (beleidsmatig) belang dit evenement voor Utrecht heeft. Uit de vergunningaanvraag moet blijken op welke manier de organisator aan die verantwoordelijkheid invulling geeft. In de aanvraag staat de opzet van het evenement, de locatie, op te richten bouwwerken (b.v. podia), verwacht aantal bezoekers, voorzieningen voor service en veiligheid (zoals extra toiletten, hekwerk en de inzet van beveiliging). Bij de vergunningverlening wordt op deze elementen getoetst.

Aan de vergunning zijn voorschriften verbonden. De organisator is verantwoordelijk voor de organisatie van het evenement, in overeenstemming met de vergunningaanvraag en de verleende evenementenvergunning. Dit wordt nader toegelicht in de 'Toelichting aanvraagformulier Evenementen in Utrecht' uit 2008. Deze is te vinden op www.utrecht.nl/evenementen, bij buitenevenementen. Hierin staat onder meer dat een

organisator zich moet houden aan het Warenwetbesluit Bereiding en Behandeling van Levensmiddelen en de aanvullende Warenwetregeling Hygiëne van Levensmiddelen, zodat de gezondheid van bezoekers en deelnemers van het evenement gewaarborgd blijft. De gemeente ziet toe op de naleving van de vergunningsvoorwaarden door de organisator.

De politie richt zich bij evenementen op haar kerntaken: de handhaving van de openbare orde en de opsporing van strafbare feiten. Deze verantwoordelijkheden zijn de laatste jaren tot stand gekomen. Het is niet de bedoeling hier de komende jaren veranderingen in aan te brengen.

Bouwput, bereikbaarheid en evenementen

De sterke groei van onze stad zorgt de komende jaren voor vele opbrekingen en bouwputten. Dit legt een grote druk op de bereikbaarheid van de stad. Regelmatig krijgen ook evenementen te maken met bereikbaarheidswerkzaamheden en vice versa. Beide zaken zijn essentieel voor het functioneren van de stad.

Als gemeente Utrecht zullen we structureel én op maat professionele oplossingen moeten bedenken, zodat zowel de werken als de evenementen doorgang kunnen vinden. Het openbaar vervoer zal hierin een belangrijke



Yo! Opera Festival



rol spelen. Soms vraagt dit om extra investeringen. Hiervoor willen we het Fonds Bereikbaarheid Evenementen in het leven roepen. Structureel vraagt deze professionele afstemming met name extra inzet vanuit het Bureau Bereikbaarheid.

Aandacht voor geluidsoverlast en nieuwe meetmethode

Geluidsoverlast is de belangrijkste aanleiding voor klachten bij evenementen. Stadswerken (het Bureau Evenementen) stelt een nieuwe beleidsregel geluidsnormen bij buitenevenementen voor. Deze moet er voor zorgen dat de overlast van geluid door evenementen voor omwonenden in de toekomst afneemt. Belangrijk onderdeel van deze methode is dat de bastonen, die voor de meeste overlast zorgen, worden gemeten.

Communicatie

Veel van bovenstaande maatregelen komen voort uit reacties van bewoners. Er is nog een terugkerende opmerking, ook vaak door bewoners gemaakt, die we moeten oppakken. Het blijkt dat omwonenden regelmatig onvoldoende en/of te laat geïnformeerd worden over evenementen in hun omgeving. Hoewel de wil er altijd is bij organisatoren en gemeente om dit goed te doen, blijkt dat er af en toe flinke steken vallen. De komende jaren gaan we als gemeente Utrecht de communicatie met betrokken bewoners, bedrijven en instellingen

verbeteren. Het is nu nog de taak van de organisator om omwonenden op de hoogte te stellen van wat er bij hen in de buurt staat te gebeuren. Ervaring leert dat dit te vaak mis gaat. We halen de verantwoordelijkheid hiervoor dus weg bij de organisator en leggen deze neer bij de gemeente. Vanzelfsprekend blijven we monitoren of dit wel naar tevredenheid verloopt. Tijdig op de hoogte zijn wat er in de directe omgeving gebeurt, neemt vaak al een deel van de overlast weg. Daarnaast stellen we een maandelijkse actualisering van de Evenementenkalender voor op www.utrecht.nl/evenementen. Hierdoor wordt iedereen zo goed mogelijk op de hoogte gehouden van wijzigingen in programma's.

Helder vergunningenbeleid en traject van subsidieaanvraag, goede informatievoorziening en ondersteuning traditionele evenementen

Om een gastvrije en servicegerichte evenementenstad te kunnen zijn, streven we als gemeente Utrecht naar een helder en transparant beleid rond evenementen. Dit betreft niet alleen een helder proces rond vergunning- en subsidieverlening, maar ook goede communicatie met alle betrokkenen op en rond eventengebied. Organisatoren moeten hun weg in het Utrechtse evenementenland zo goed als mogelijk kunnen vinden door heldere, eenduidige informatie op papier, op de website en aan de balie. Bovendien streven we ernaar dat alle betrokken uitvoerders binnen de gemeente

elkaar weten te vinden en naast het belang vanuit veiligheid, milieu, verkeer, etc. ook het belang van het betreffende evenement zorgvuldig meewegen. We stellen daarom veranderingen voor op het terrein van vergunning- en subsidieaanvragen. We willen een evenementenstad zijn die open staat voor ideeën en bereid is om aan oplossingen te werken in plaats van barrières op te werpen. Waarbij veiligheid te allen tijde voorop blijft staan.

Eén loket

De gemeente Utrecht maakt de procedures rond vergunningen en subsidies de komende periode klantvriendelijker en zo mogelijk eenvoudiger. Onder meer door procedures en mogelijkheden helder en inzichtelijk te maken. In de hieronder aangekondigde evenemententoolkit komt een overzicht te staan welke vergunningen precies nodig zijn voor welke evenementen. Tevens staat er een helder overzicht opgenomen van de mogelijkheden om bij de gemeente subsidies aan te vragen. Als gemeente stellen we bovendien één loket in waar mensen terecht kunnen met alle vragen over evenementen. Tevens hebben we de wens om uit het oogpunt van betere dienstverlening het principe van accountmanagement evenementen in te richten.

We streven er naar de aanvragen voor vergunningen en subsidies in eerste instantie binnen te laten komen bij de Balie Bouwen, Wonen en Ondernemen, waar het Bureau Evenementen van Stadswerken nu al deel van uitmaakt. Dit geldt zowel voor de digitale als de fysieke balie. Aan de balie kunnen tevens direct afspraken gemaakt worden met deskundigen in het ambtelijk apparaat. Via de back-office worden de vergunning- en subsidieaanvragen naar de juiste diensten en personen doorgestuurd. In dit proces werken het Programma Stads promotie en het Programma Publieksdienstverlening nauw samen.

Vergunningverlening

Gedurende het schrijven van deze nota is het achterliggende proces rond de vergunningverlening van buiten-evenementen op basis van de APV inmiddels verbeterd. De Commissie Afstemming Stedelijke Evenementen (CASE) heeft een formeel vooroverleg gekregen. Tijdens dit zogenaamde Evenementenoverleg worden aanvragen in bredere kring voorbereid, waarbij eventuele problemen in vroeg stadium signaleerd worden en waar aandacht



is voor de beleidsmatige kant van evenementen. De huidige situatie staat beschreven in bijlage 4. Waar nodig passen we de komende tijd in het proces van vergunningverlening nog een aantal zaken aan. De APV staat bij belangrijke zaken op www.utrecht.nl/ evenementen.

Een heldere en duidelijke werkwijze helpt niet alleen het ambtelijk apparaat beter te laten functioneren en tijd te besparen en organisatoren geld te besparen, het voorkomt ook - waar mogelijk - dat een vergunningaanvraag op het laatste moment onverwacht stopt. Een situatie die onnodige onrust en negatieve media-aandacht kan opleveren.

Ook op nationaal niveau staat vergunningverlening rond evenementen in de belangstelling. Eind juli 2008 verscheen een rapport van Berenschot over vermindering van regeldruk bij evenementen⁶. Het rapport bevat interessante aanbevelingen. Als gemeente Utrecht volgen we dergelijke nationale ontwikkelingen nauwlettend en hebben we opdracht gegeven om een algemeen onderzoek naar de vermindering van regeldruk te doen.

Subsidieaanvragen

Aanvragen voor subsidies voor evenementen komen momenteel overal bij de gemeente binnen. Dit zorgt voor onduidelijkheid bij aanvragers en voor onduidelijkheid bij de gemeente zelf. Bovendien wordt er veel 'geshopt' bij diverse sectoren. Het Programmabureau

⁶ Berenschot, Vermindering Regeldruk Evenementen – Inventarisatie van bestaande initiatieven en aanbevelingen voor succesvolle aanpak, W. te Riele, C. Weber – juli 2008

Stadspromotie wordt de spin in het web voor deze subsidieaanvragen. De verantwoordelijkheid voor subsidieaanvragen op inhoud blijft bij de betrokken sectoren liggen. Maar vaak beslaat een aanvraag meer dan één sector en zijn afstemming en coördinatie noodzakelijk. Het Programmabureau verzamelt gegevens, informeert, coördineert en adviseert en verstrekt zelf subsidies voor een extra 'plus' voor marketing en communicatie.

www.utrecht.nl/evenementen

Aparte aandacht gaat uit naar de gemeentelijke website. Momenteel wordt er gewerkt aan de algemene verbetering van www.utrecht.nl. Daaronder zouden ook de verbeteringen in de informatievoorziening en aanvraag-

mogelijkheden rond evenementen moeten vallen. De gemeente Utrecht moet e-formulieren ontwikkelen voor vergunning- en subsidieaanvragen, zodat de huidige procedures eenvoudiger worden. Tracking en tracing-technieken moeten het straks mogelijk maken de aanvrager en behandelaar op ieder moment inzicht te geven in de status van de aanvraag. Daarnaast wordt de wens geformuleerd om in dit verband speciale aandacht te besteden aan mensen met een functiebeperking.

Evenemententoolkit

Voor de start van het evenementenseizoen 2009 is de 'evenemententoolkit' Utrecht gereed. Een wegwijzer die organisatoren helpt de weg te vinden in onze evenementenstad. De toolkit geeft inzicht in mogelijkheden



voor subsidies, vergunningaanvragen, beschikbare locaties, bevat handige telefoonnummers, de Jaar-kalender etcetera. Het Programmabureau Stads promotie stelt de praktische toolkit vast in samenwerking met de betrokken afdelingen en in samenspraak met ervaren organisatoren. De toolkit verschijnt in papieren en in digitale vorm.

Stedelijk Platform Evenementen Utrecht

De gemeente Utrecht richt in 2009 een Platform Evenementen Utrecht op. Dit overleg is met name bedoeld voor organisatoren, locatiebeheerders, horeca, winkeliers, bewoners en voor betrokken ambtenaren van de gemeente. Het platform fungeert als een klankbord. Daarnaast is het een goede plek om informatie over gemeentelijke beleid, regelgeving etc. te delen met organisatoren en andere betrokkenen. Onwetendheid - van beide partijen - is vaak een bron van onnodige irritatie. Het platform heeft zowel een beleidsmatige insteek als een technische. Belangrijkste doelen van het Platform zijn:

- informeren en coördineren
- enthousiasmeren
- verbinden
- betrokkenheid en draagvlak vergroten

Tevens biedt het Platform een goede mogelijkheid om te inventariseren welke behoefte er is om met een aantal partijen samen bepaalde praktische zaken te regelen. Denk hierbij aan het gezamenlijk afsluiten van verzekeringen of het laten maken van gezamenlijke communicatiemiddelen.

4.2 Ambities koppelen aan merkversterking – professionalisering in marketing, communicatie & promotie en in instrumenten

Sterk merk

Utrecht moet de komende jaren een sterk merk worden, zoals wij hebben vastgelegd in de merkstrategie van ons programma Stads promotie. Festivals en evenementen kunnen hieraan een belangrijke bijdrage leveren. Daarvoor is het wel nodig dat we als gemeente Utrecht keuzes maken. Om dit te kunnen bereiken richten we een keuzeproces in, zodat er voor iedereen duidelijk-



Opening Jaar van het Religieus Erfgoed 2008

heid ontstaat. De kernwaarden van de stad, Historie, Talent, Vernieuwend en Persoonlijk, zijn in dit proces richtinggevend. Een ander belangrijk aspect van deze richting zijn de randvoorwaarden van de stad. Onze keuzes zullen bij fysieke kernmerken van Utrecht moeten passen. Een belangrijk hulpmiddel bij het maken van keuzes is de indeling van evenementen in verschillende categorieën.

Uiteindelijk komen we uit bij een helder beeld.

De komende vijf jaar gaan we gebruiken om Utrecht ook op evenementengebied meer te onderscheiden. Authenticiteit speelt hierbij een belangrijke rol.

Merkversterkende evenementen krijgen een streep voor. Waar mogelijk creëren en grijpen we onze kansen rond merkversterkende evenementen. We nutten successen promotioneel beter uit, gebruiken evenementen meer



Museumnacht



Museumnacht

dan nu als relatiemarketinginstrument en voeren een pro-actief beleid rond zogenaamde ‘city-events’ en ‘speciale evenementen’.

Festivals en evenementen helpen niet alleen van Utrecht een sterk merk te maken. Omgekeerd is een sterk merk Utrecht van groot belang voor de organisatoren van festivals en evenementen. Stad en evenementen versterken elkaars reputatie!

Utrecht krijgt een duidelijk herkenbaar gezicht als evenementenstad

Momenteel heeft Utrecht als evenementenstad nog geen eigen gezicht. We hebben een goede basis die gevormd wordt door de Utrechtse festivals, die soms letterlijk aan Utrechtse keukentafels zijn ontstaan en inmiddels uitgegroeid tot festivals van naam: Nederlands Film Festival, Festival Oude Muziek, Yo Opera Festival,

Holland Animation Film Festival, Theater a/d Werf, Springdance, Tweetakt, Summer Darkness, de Beschaving, Smartlappenfestival en vele andere. Maar er is meer. We hebben jaarlijks terugkerende sportevenementen als de Fortis Singelloop, de Jaarbeurs Utrecht Marathon, de Ronde van Midden-Nederland en de wedstrijden van FC Utrecht. De Culturele Zondagen drukken de laatste jaren een sprankelend stempel op het evenementenlandschap van Utrecht. En wat te denken van de vele evenementen in de Jaarbeurs, de Vrijmarkt op 29/30 april, de UIT-dagen, de (internationale) wetenschappelijke congressen, de Museumnacht, de viering van St. Maarten. We hebben heel veel verschillende soorten terugkerende evenementen.

Daarnaast is er de ambitie om grote eenmalige evenementen binnen de stadsmuren te halen. Uiteraard de Culturele Hoofdstad in 2018. En de grootse herdenking

en viering van de Vrede van Utrecht in 2013. En, in juli van datzelfde jaar, het gastheerschap voor het Europees Jeugd Olympisch Festival.

Stedelijke randvoorwaarden en fysieke eigenschappen van Utrecht

Daarbij moeten we als gemeentebestuur rekening houden met de randvoorwaarden van de stad. Utrecht is de vierde stad van Nederland, knooppunt van infrastructuur, met een jonge, hoog opgeleide bevolking, een prachtig middeleeuws centrum en vele voor evenementen geschikte pleinen en parken in alle wijken. De komende jaren is de stad op veel plekken voor kortere of langere tijd echter ook een bouwput. De druk op vooral de binnenstad is, door diverse oorzaken, de laatste jaren toegenomen en zal verder stijgen. Deze gegevens spelen mee in de keuzes die we maken voor evenementen. We kiezen daarom bijvoorbeeld dus niet voor grootschalige, gedurfd publieksevenementen in de binnenstad, zoals (bijvoorbeeld) Rotterdam op uitstekende wijze doet. Dit past bij het merk Rotterdam en ook fysiek past het bij die stad. Maar Utrecht moet zich op een andere manier onderscheiden.

Onderscheid in evenementen

Een belangrijk instrument om de gedachten te bepalen is het maken van een onderscheid tussen diverse

evenementen. Het hanteren van verschillende categorieën evenementen zorgt voor duidelijkheid. Dit is ook van belang voor het subsidiebeleid van het Programmabureau Stads promotie. We maken onderscheid in vijf verschillende categorieën.

Terugkerende evenementen:

A Beeldbepalende evenementen – evenementen en festivals die strategisch van belang zijn voor Utrecht, die het merk nationaal én internationaal versterken en ten minste drie van de vier kernwaarden van de stad vertegenwoordigen. We vinden deze evenementen zo belangrijk dat het belang van het evenement uitgaat boven de belangen van andere beleidsvelden. Dit betekent concreet dat als er bijvoorbeeld parkeerplaatsen tijdelijk nodig zijn als evenementenlocatie, deze parkeerplaatsen voor het evenement gebruikt worden. Voor parkeren zoeken we tijdelijk een andere oplossing. Enkele voorbeelden van evenementen uit deze categorie zijn het Nederland Film Festival, Festival Oude Muziek, NLGD Festival of Games. Voor een uitgebreide uitwerking van deze en overige categorieën, verwijzen we graag naar bijlage 1.

B Onderscheidende evenementen – evenementen en festivals die sectoraal, bijvoorbeeld op het gebied van sport of cultuur, van groot belang zijn, of beginnende



Nederlands Film Festival

evenementen en festivals die de potentie hebben om door te groeien tot beeldbepalende evenementen. Het belang van deze evenementen gaat in principe niet boven het belang van andere beleidsvelden. Enkele voorbeelden uit deze categorie zijn Jaarbeurs Marathon Utrecht, Tweetakt en Mitte Bitte.

Eenmalige evenementen:

C City events – grootschalige, bij een groot publiek bekende, internationale evenementen met een terugkerend karakter die niet aan één specifieke stad verbonden zijn. Voorbeelden zijn Olympische Spelen, Tour de France, Culturele Hoofdstad. Het belang van zo'n evenement gaat uit boven het belang van andere beleidsvelden.

D Speciale evenementen – incidentele evenementen, vaak zeer mediageniek, vertegenwoordigen ten minste drie van de vier kernwaarden en kunnen een grote bijdrage leveren aan de merkversterking en profilering van Utrecht. Denk hierbij aan zeer uiteenlopende gebeurtenissen als de viering van 300 jaar Vrede van Utrecht, de opening van beeldbepalende gebouwen of bouwwerken, of de viering van bijzondere jubilea. Het belang van zo'n evenement gaat uit boven het belang van andere beleidsvelden.

Overige evenementen:

E Overige evenementen – Dit zijn evenementen die niet tot een van de bovenstaande categorieën behoren. Ze dragen weinig bij aan de versterking van het merk Utrecht. Toch kunnen ze op een andere manier wel van groot belang zijn voor de stad. Denk bijvoorbeeld aan de versterking van de sociale cohesie in wijk of buurt. Het belang van zo'n evenement gaat niet uit boven dat van andere beleidsvelden.

Deze indeling helpt ons te bepalen hoe we als gemeentebestuur subsidies, kennis en capaciteit gaan inzetten. Evenementen uit de categorie A t/m D helpen ons aan een herkenbaar gezicht als evenementenstad. De keuze welke evenementen we als gemeente als geheel, al dan niet samen met andere partners als provincie en organisaties als de Vrede van Utrecht, een extra steun in de rug geven, kunnen we hierdoor beter maken.

Succesvolle evenementen beter in de schijnwerpers
Utrecht blinkt niet altijd uit in het verzilveren van successen, ook niet als het evenementen of festivals



betreft. De kenmerkende Utrechtse bescheidenheid speelt hierbij vaak een rol. We gaan dit als gemeentebestuur als volgt trachten te veranderen.

- Evenementen in stad en provincie Utrecht beter zichtbaar maken. Het Programmabureau Stads promotie ontwikkelt momenteel een plan voor zogenaamde 'City Dressing'. Evenementen en festivals spelen hierbij een belangrijke rol. Vlaggen, banieren, borden op strategische punten in en ook buiten de stad maken de merkversterkende evenementen zichtbaarder in de stad. Een andere mogelijkheid is de bijzondere aankleding van buitenlocaties van evenementen. De Provincie Utrecht heeft aangegeven hierin te willen participeren.
- Samenwerkingsmogelijkheden verkennen tussen marketing-, communicatie- en promotieactiviteiten rond festivals en evenementen samenvoegen. Hierin proberen we de activiteiten van de betrokken evenementen te koppelen aan die van het UITburo, UTR en gemeentelijke sectoren. Het Programmabureau Stads promotie neemt het initiatief voor de koppeling. Hierbij inbegrepen aandacht voor landelijke initiatieven, zoals die van het NBTC (Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen).

Kansen creëren en grijpen

- City events
City events die het merk van de stad versterken, zetten je stad in één keer voor een groot publiek op de kaart. Wij vinden als gemeentebestuur dat dergelijke evenementen in het verleden vaak 'min of meer toevallig' op de agenda kwamen. Dit maakt een van zichzelf ingewikkeld proces soms onnodig kwetsbaar. Om dit te voorkomen is een professionalisering op dit gebied noodzakelijk.

Voor de lange termijn zetten we in op een pro-actief beleid met ruime aandacht voor versterking van het merk Utrecht. We moeten beter inzicht in krijgen waar de kansen voor Utrecht liggen, zodat ze op tijd op de politieke agenda komen te staan. 'Welke evenementen zijn er momenteel op zoek naar een stad?'. We starten een gerichte acquisitie van City Events die het merk Utrecht verder versterken. In de wereld van deze evenementen is het noodzakelijk snel te kunnen schakelen. Ook financieel. We stellen daarom voor een Fonds City Events in te stellen dat hiervoor de mogelijkheid biedt.

- Speciale evenementen
Tevens willen we als gemeentebestuur de komende jaren de speciale evenementen in een eerder stadium in kaart brengen. We krijgen hierdoor meer tijd om deze beter voor het voetlicht te brengen, ze te koppelen of groter te maken dan in eerste instantie misschien gedacht. Een mooi voorbeeld is het 375-jarig bestaan van de Universiteit Utrecht en het 50-jarig jubileum van de Uithof in 2011.
- Relatiemarketing
De verdere ontwikkeling van goede, kwalitatieve en herkenbare (vip-)ontvangsten en/of relatiemarketing-bijeenkomsten werken we als gemeentebestuur verder uit. Welke bestaande evenementen gebruiken we, hoe verbeteren we bestaande trajecten en is er wellicht behoefte aan nieuwe? Kabinet en Externe Betrekkingen neemt hier het voortouw, naar aanleiding van het voorstel van het bureau EPP.
- Groeimogelijkheden voor bestaande evenementen
Last but not least: wat zijn de kansen voor bestaande festivals of evenementen om te groeien? Waar liggen de wensen en ambities van de diverse partijen en hoe pak je toevallig voorbijkomende kansen voor deze

Utrecht en de ambitie topsportstad

Veel city events hebben een sportief karakter. Utrecht is partner in het Olympisch Plan 2028. In dit plan staat beschreven dat de positie van Nederland in de sportwereld tussen 2008 en 2016 wordt verstevigd. Er worden bijvoorbeeld talentontwikkelingsprogramma's ontwikkeld, accommodaties gebouwd en/of aangepast en internationale sportevenementen georganiseerd. In 2016 beschikt Nederland over een infrastructuur op Olympisch niveau en valt het besluit of en wanneer een bod wordt uitgebracht. Utrecht wil hiervoor de komende jaren de topsportinfrastructuur versterken. Zo gaan we gezamenlijk met de partners NOC*NSF, Sportbonden en het Utrechtse bedrijfsleven de mogelijkheden onderzoeken om EK's en/of WK's naar Utrecht te halen. De breedtesport in onze stad is op een goed niveau, hoewel er wel accommodaties nodig zijn om de groei te kunnen huisvesten. De ambitie om topsportstad te worden staat de komende jaren echter centraal.

Met het oog op het tekort aan locaties voor grootschalige evenementen, is het wenselijk om te kunnen beschikken over een grote multifunctionele accommodatie die zowel voor grootschalige (indoor) topsportevenementen is in te zetten als voor leisure-activiteiten. We stellen daarom ook een onderzoek naar de haalbaarheid van zo'n multifunctionele accommodatie voor.

partijen beter op? Een helicopterview en een open oog voor komende trends en ontwikkelingen kunnen hier een goede bijdrage leveren. Het Programmabureau Stads promotie wil hiervoor de komende jaren graag de kennis vergaren en benutten.

Fonds voor traditionele evenementen

Het zijn van een gastvrije evenementenstad betekent soms ook ondersteuning bieden aan een speciaal soort evenementen die dreigen te verdwijnen omdat de kosten voor met name veiligheid de laatste jaren zo zijn toegenomen. Het betreft hier evenementen die vaak een jarenlange traditie hebben, gedragen worden door vrijwilligers, zorgen voor sociale cohesie in de wijk of in de gehele stad. Denk bijvoorbeeld aan de vele wijkactiviteiten tijdens 30 april- of 5 meivieringen. Wij komen met een voorstel voor een fonds dat dient ter ondersteuning van dit soort evenementen.



Huldiging Utrechtse Paralympische en Olympische Sporters Beijing 2008

Instrumenten

We hebben een aantal instrumenten nodig om onze ambities te kunnen verwezenlijken. Eerder in deze nota staan al enkele van de instrumenten genoemd die we hiervoor kunnen inzetten: het Evenementenoverleg, het Fonds City Events, acquisitie voor city events, maar ook de evenemententoolkit en de verbeterde website www.utrecht.nl/evenementen. Daarnaast willen we via een strategische Meerjaren Evenementenagenda, een Evenementenjaarkalender Stadspromotie en een beleidsregel voor de subsidies van het Programma-bureau Stadspromotie een instrumentarium in handen hebben om onze ambities voor versterking van het merk te Utrecht waar te maken.

Strategische Meerjaren Evenementenagenda en Evenementenjaarkalender Stadspromotie

Alle keuzes voor evenementen, met name in categorie A, C en D, moeten voor de buitenwereld duidelijk zijn.

Dit is van belang voor beleidsmakers van stad, provincie en rijk, voor organisatoren, instellingen, bedrijven en (potentiële) fondsen en sponsors, zodat ze hierop kunnen anticiperen. Zeker de grote ambities op evenementengebied hebben hun weerslag op andere beleidsterreinen. Denk hierbij aan de ambitie Culturele Hoofdstad te worden in 2018 of aan de eerste verkenningen voor de Olympische Spelen in 2028. Inzicht in de lange termijn zorgt dat alle betrokkenen voldoende voorbereidingstijd hebben.

Dit moet vorm krijgen in de zogenaamde Strategische Meerjaren Evenementenagenda. In deze agenda staan alle evenementen van categorie A t/m D opgenomen, alsmede alle ambities en plannen die er in en in relevante gevallen ook buiten de stad spelen.

Stadswerken stelt aan het einde van ieder jaar een Evenementenkalender op voor het volgende jaar.

Hierin staan opgenomen de evenementen die zijn aangemeld op grond van de APV en de grote evenementen die binnen plaatsvinden. Het Programmabureau Stadspromotie breidt deze kalender uit met evenementen die later aangemeld worden, openingen van grote tentoonstellingen etc. en geeft een maandelijkse actualisering die op internet wordt gepubliceerd. Een Evenementenjaarkalender Stadspromotie is noodzakelijk voor:

- optimale afstemming met de Strategische Meerjaren Evenementen Agenda
- afstemming tussen de verschillende gemeentelijke beleidssectoren, zoals sport en cultuur
- de planning en organisatie van de vergunningverlening, toezicht en handhaving
- afstemming binnen het op te richten Platform Evenementen Utrecht

Beleidsregel subsidies Programmabureau Stadspromotie

Om evenementen beter te benutten voor merkversterking en profilering, beschikt het Programmabureau Stadspromotie over een subsidiemogelijkheid om marketing en communicatie van evenementen te ondersteunen of te versterken. Vanuit het Programmabureau zetten we een extra 'plus' op de marketing en

communicatie van de festivals en evenementen. In 2009 stelt het Programmabureau Stadspromotie hiervoor een beleidsregel op voor de komende jaren. Advies kan het Programmabureau desgewenst inwinnen bij diverse betrokken sectoren uit de gemeente Utrecht en de leden van de nog in te stellen Utrecht Development Board (zie bijlage 3).

4.3 Sturing door het Programmabureau Stadspromotie – professionalisering van samenwerking

Bij festivals en evenementen in Utrecht zijn veel partijen betrokken. Allereerst natuurlijk de organisatoren. Maar ook artiesten, toeleveranciers, locatieverhuurders, organisaties als UITburo, UTR, Vrede van Utrecht, Domplein 2013, programma's en vakafdelingen van de gemeente en de provincie en in sommige gevallen de rijksoverheid, politie, brandweer, hulpdiensten, vergunningverleners, handhavers, politici, bewoners, journalisten, sponsors en fondsen. We willen graag meer sturing aanbrengen in de keuze en kwaliteit van de evenementen en festivals in onze stad. Het Programmabureau Stadspromotie zorgt door verbeterde samenwerking dat we dit kunnen realiseren.



Culturele Zondagen Vuurdooop

Stad en provincie Utrecht

De Provincie Utrecht heeft met het 'Evenementenkader 2008-2011 en uitvoeringsplan 2008' het belang van evenementen en de focus voor en van de provincie zichtbaar gemaakt. Stad en provincie hebben gemeenschappelijke belangen. Waar mogelijk, zullen we in de toekomst gezamenlijk optrekken.

Gemeentelijk Strategisch Evenementenoverleg

Kijken we binnen de gemeentelijke organisatie, dan raken evenementen vele terreinen van het gemeentelijk beleid. Het evenementenbeleid is dan ook verweven met beleidsspeerpunten van de gemeentelijke sectoren cultuur, sport, economische zaken, toerisme, kabinet & externe betrekkingen, welzijn en onderwijs. Deze sectoren subsidiëren, faciliteren en/of organiseren evenementen en festivals vanuit hun beleidsterreinen. Soms is er bovendien sprake van gemeentelijke co-financiering op middelen van het Rijk, zoals bij het Nederlands Film Festival of het Festival Oude Muziek.

Om betere sturing te kunnen geven roepen we een gemeentelijk Strategisch Evenementenoverleg in het leven. Hieraan hebben boven genoemde sectoren zitting, met het Programmabureau Stadspromotie in een coördinerende rol. Onder meer komen hier vraagstukken met betrekking tot strategische sponsorvraagstukken aan de orde. Bij de acquisitie van evenementen, zowel de grootschalige City Events als minder grootschalige evenementen, voert het Programmabureau Stadspromotie de regie. De inhoudelijke sectoren geven hierbij advies en voeren waar mogelijk de acquisitie uit.

Verbinding gemeentelijk Strategisch Evenementenoverleg en Evenementenoverleg Vergunningen

Een andere rol van het Programmabureau Stadspromotie is de verbinding leggen tussen het Strategisch Evenementenoverleg en het Evenementenoverleg Vergunningen / CASE-overleg. Op deze manier is er een optimale informatie-uitwisseling, afstemming en wordt sturing op de keuzes van evenementen in Utrecht mogelijk tussen alle bij evenementen betrokken partijen binnen de gemeente. De Evenementenjaarkalender Stadspromotie speelt hierbij de belangrijke rol van sturingsinstrument.

Stedelijk Platform Evenementen en inzet stakeholders

Om op praktisch niveau belangrijke zaken rond



evenementen stedelijk goed af te stemmen, roepen wij het eerder genoemde Stedelijk Platform Evenementen in het leven. Naast de genoemde doelen biedt dit platform een grote hoeveelheid kennis en ervaring op eventengebied in onze stad. Immers, wij hebben bij de totstandkoming van deze nota gebruik gemaakt van de aanwezige kennis en ervaring en blijven dit de komende jaren graag doen.

We moeten ook op inhoudelijk niveau de relaties met diverse stakeholders buiten de gemeente verder versterken. Bijzondere aandacht verdienen de Provincie Utrecht, de Universiteit Utrecht, HU en HKU en de Koninklijke Jaarbeurs Utrecht. Wij willen samen met deze partners de komende jaren belangrijke momenten vieren en aangrijpen om Utrecht beter (inter)nationaal op de kaart te zetten. De komende jaren brengen we deze relaties beter in kaart om ze vervolgens uit te bouwen.

5 Overzicht van de kosten

We hebben onze doelen voor de komende vijf jaar gesteld, ambities uitgesproken en richting gegeven aan de realisatie. Dat laatste brengt kosten met zich mee. Om die te kunnen financieren, hebben we een aantal mogelijkheden en wensen ondergebracht in onderstaand schema.⁷

	Incidenteel	Structureel
1 Onderzoek & Monitoring		
2 Ontwikkeling Evenementenmonitor	35.000	
3 Jaarlijkse Evenementenmonitor		25.000
Onderzoek overlast evenementen 2009	15.000	
4 Locaties & Bereikbaarheid	(1.500.000)	(17.000)
Indicatie - betere inrichting bestaande locaties (groen, water, elektra) ⁸		
5 Onderzoek groot evenemententerrein en multifunctionele accommodatie voor grootschalige sportevenementen en leisure-activiteiten	60.000	
6 Bereikbaarheidsfonds Evenementen		20.000
7 Communicatie omwonenden evenementenlocaties		10.000
8 Vergunningverlening & service		
9 Ontwikkelen Toolkit Evenementen	25.000	5.000
10 Versterking accountmanagement, loketfunctie en toezicht & handhaving		100.000
Verbeteren www.utrecht.nl/evenementen	50.000	
Ambities & Merk		
11 Fonds City Events		100.000
12 Acquisitie evenementen		50.000
13 City Dressing		50.000
14 Fonds traditionele evenementen		75.000
Totaal (bedragen in euro's)	(1.785.000)	(452.000)
Totaal	285.000	436.000

⁷ De mogelijke dekking van het benodigde budget is onderdeel van de voorbereiding begroting 2010.

⁸ Inschatting van kosten op basis van eerste inventarisatie door Stadswerken. Zie pagina 21 van deze nota.

Bijlagen



Bijlage 1

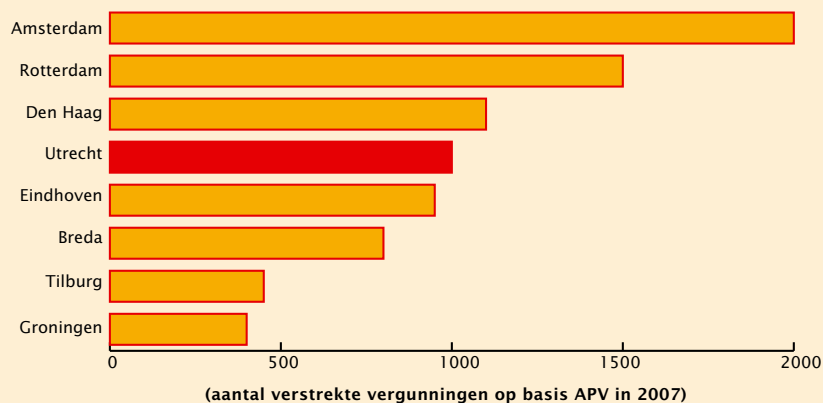
Utrecht evenementenstad - de cijfers

(bron 'Typisch Utrecht' en Respons evenementenmonitor)

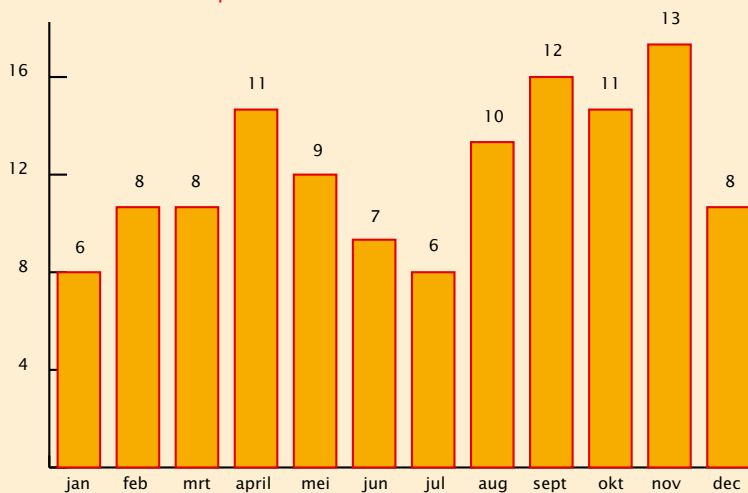
Utrechtse evenementen genoteerd in de Top-100 Nederland bezoekersaantallen (2007)

58e – Vrijmarkt/Koninginnedag
61e – Nederlands Film Festival
67e – Vakantiebeurs
72e – Jaarbeurs Utrecht Marathon

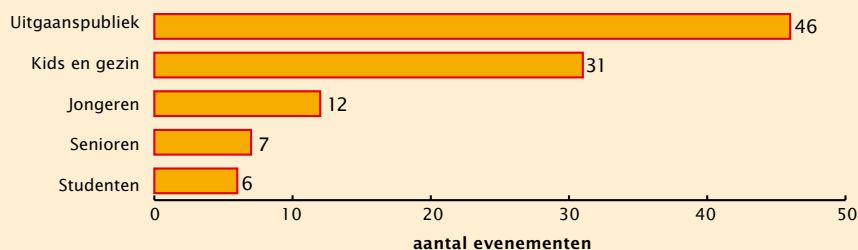
Evenementenaanbod in vergelijking met andere grote steden



Spreiding van grootschalige publieksevenementen over het jaar (2007) Evenementendruk per maand

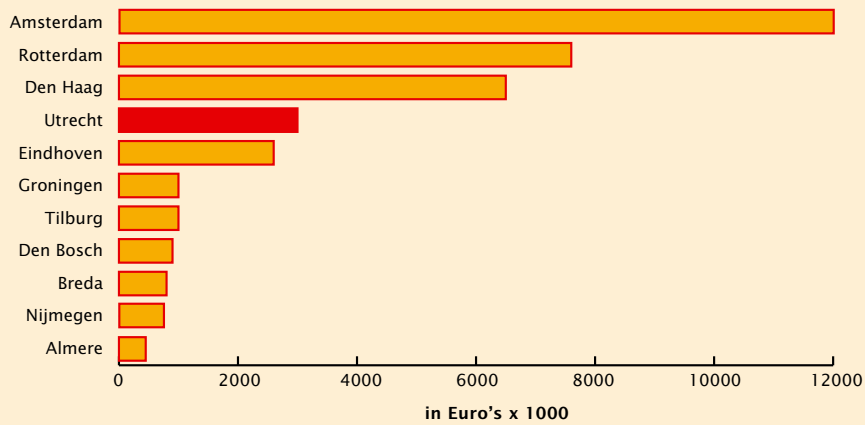


Evenementendruk per maand - Spreiding van grootschalige publieksevenementen over het jaar (2007) 'Top 100' van Utrecht naar doelgroep

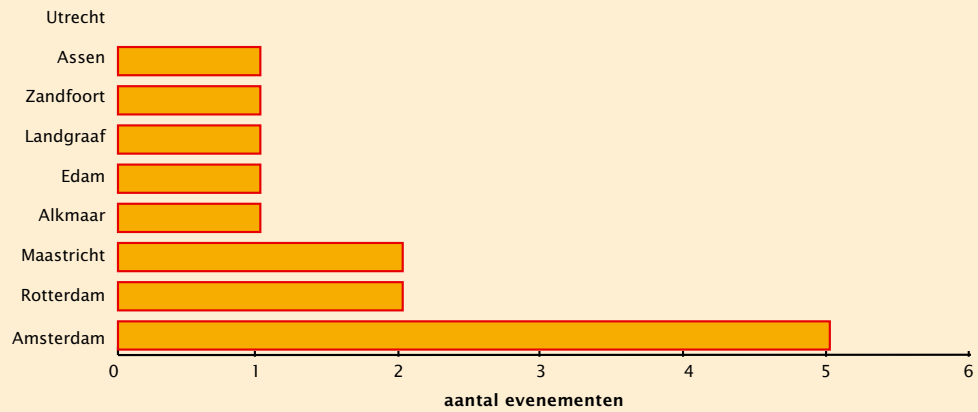


(N.B. Overzicht is exclusief theater- en podia-aanbod, sportwedstrijden en tentoonstellingen)

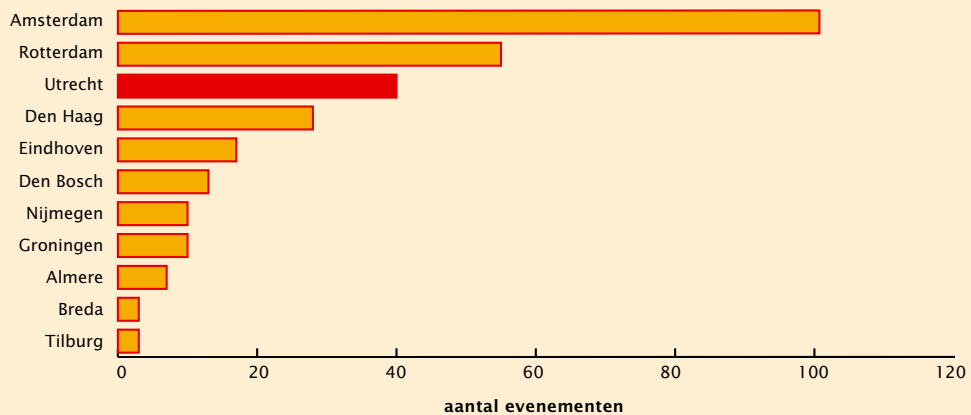
Evenementensubsidies per stad in Nederland in Euro's X1000,- (2007)



Aantal evenementen van internationaal belang per stad in Nederland (2007)

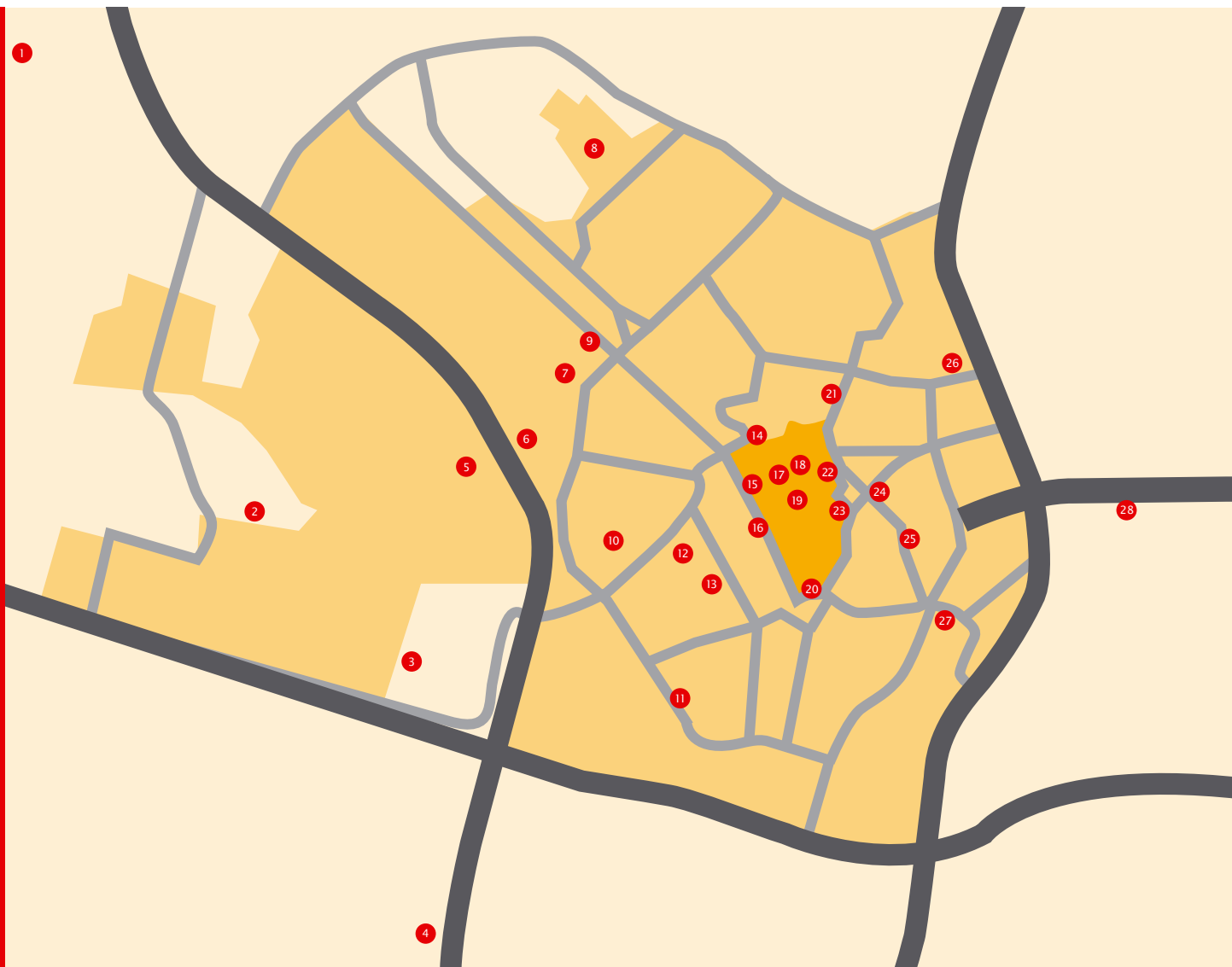


Aantal evenementen van nationaal belang per stad in Nederland (2007)



Bijlage 2

Overzichtskaart evenementenlocaties in Utrecht



● Locatie

■ Utrecht binnenstad

- | | | |
|----------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| 1 Kasteel de Haar | 10 Park Oog in Al | 19 Domplein |
| 2 Leidsche Rijn Park | 11 Park Transwijk | 20 Ledig Erf |
| 3 Strijkviertelpas | 12 Jaarbeurs Utrecht | 21 Grifftpark |
| 4 Nedereindse Berg | 13 Veilinghaven | 22 Lucasbolwerk |
| 5 Paper Dome | 14 Kom bij de Weerdsuis | 23 Lepelenburg |
| 6 Vredenburg Leidsche Rijn | 15 Vredenburg (plein & bouwput) | 24 Maliebaan |
| 7 Central Studios | 16 Moreelsepark | 25 Wilhelminapark |
| 8 Vechtsebanen | 17 Neude | 26 Veemarkt |
| 9 Julianapark | 18 Janskerkhof | 27 Stadion De Galgenwaard |
| | | 28 Sport Center Olympos |

Bijlage 3

Overzicht categorieën evenementen en subsidiebeleid vanuit het Programmabureau Stadspromotie



Kraamfeest 300.000ste inwoner Utrecht 2009

Het Programmabureau Stadspromotie kent subsidiemogelijkheden voor festivals en evenementen. Deze subsidies zijn uitsluitend bedoeld voor de marketing en promotie van het evenement in een directe relatie met de stad Utrecht. Deze subsidies vormen dus een 'plus' op de eventuele gemeentelijke subsidies die vanuit de vakafdelingen op inhoud toegekend worden. De 'plus' bestaat verder uit het geven van advies, het delen van kennis en het gebruik van netwerken van het Programmabureau Stadspromotie.

Om tot een gedegen advies te komen, maakt het Programmabureau allereerst gebruik van een indeling in vijf categorieën evenementen. Het Programmabureau komt in 2009 met een voorstel voor een beleidsregel voor de toekenning van de subsidies. Het Programmabureau stemt af met betrokken sectoren en vraagt, indien gewenst, advies aan de Utrecht Development Board. Daarnaast wordt de indeling in categorieën gebruikt voor

de afstemming binnen de sectoren in het op te richten gemeentelijk Strategisch Evenementenoverleg.

Vijf categorieën evenementen

Terugkerende evenementen:

- A Beeldbepalende evenementen
- B Onderscheidende evenementen

Enmalige evenementen:

- C City events
- D Speciale evenementen
- E Overige evenementen

A Beeldbepalende evenementen

Hiermee bedoelen we terugkerende evenementen en festivals die strategisch van belang zijn voor onze stad en die het merk Utrecht nationaal én internationaal versterken. Deze evenementen moeten ten minste drie van de vier kernwaarden van de stad vertegenwoordigen

(Historie, Vernieuwend, Talent, Persoonlijk). Omdat het versterken van het merk Utrecht een kwestie is van lange adem, verstrekt het Programmabureau Stadspromotie een meerjarige subsidie (drie jaar) aan deze evenementen en stelt kennis en netwerk beschikbaar.

Evenementen uit deze categorie vinden wij vanuit stadspromotioneel oogpunt zo belangrijk dat zij in de uitvoering voorrang krijgen boven andere beleidsvelden. Dit houdt onder meer in dat bij conflicterende belangen, het belang van het beeldbepalende evenement leidend is. Vanzelfsprekend moeten evenementen in deze categorie schoon, heel en veilig plaatsvinden en gaan betrokken partijen als dat noodzakelijk is op zoek naar passende oplossingen en alternatieven. Het verleden heeft geleerd dat conflicterende situaties kunnen ontstaan op gebied van bijvoorbeeld parkeergelegenheid, verkeer en milieunormen.

B Onderscheidende evenementen

Ook de evenementen uit deze categorie zijn terugkerend en hebben een positieve uitwerking op de stad. Ze dragen echter slechts gedeeltelijk bij tot de versterking van het merk Utrecht en aan de profilering van de stad. Tot deze categorie behoren:

- evenementen die sectoraal, bijvoorbeeld op gebied van sport en cultuur, van groot belang zijn
- sommige startende evenementen

Het Programmabureau Stadspromotie ondersteunt alleen die evenementen uit deze categorie die de potentie hebben uit te groeien tot beeldbepalende evenementen. Het bureau ondersteunt met eenmalige subsidies en met kennis en netwerk. Het belang van deze evenementen gaat niet boven het belang van andere beleidsvelden. Bij een eventueel belangenconflict zoeken betrokken partijen op gelijke voet naar passende oplossingen en alternatieven.

C City events

City events zijn grootschalige, bij een groot publiek bekende, internationale evenementen met een terugkerend karakter die niet aan één specifieke stad zijn verbonden. Voorbeelden van dit soort evenementen zijn het Wereldkampioenschap Voetbal, de Olympische Spelen, de Wereldtentoonstelling en de Europese Culturele Hoofdstad. Op het gebied van city events

organiseert Utrecht in 2013 het Jeugd Olympisch Festival, hebben we de ambitie uitgesproken in 2018 Europees Culturele Hoofdstad te worden en doet onze stad mee aan een haalbaarheidsonderzoek, samen met de andere steden uit de G4, om zich kandidaat te stellen voor de Olympische Spelen van 2028.

Dit soort evenementen dragen in zeer grote mate bij aan de vergroting van de naamsbekendheid. Zeker op internationaal gebied. Door een juiste keuze te maken voor randprogrammering en door goed gerichte marketing en communicatie dragen ze bovendien uitmuntend bij tot (internationale) versterking van het merk Utrecht.

Gezien het belang van city events neemt het College van B&W over deze evenementen een besluit. Een aanvraag voor aparte projectfinanciering maakt onderdeel uit van het advies dat naar het College gaat. Voor de uitvoering dient een speciaal team te worden samengesteld. Het belang van het evenement is vanzelfsprekend leidend.

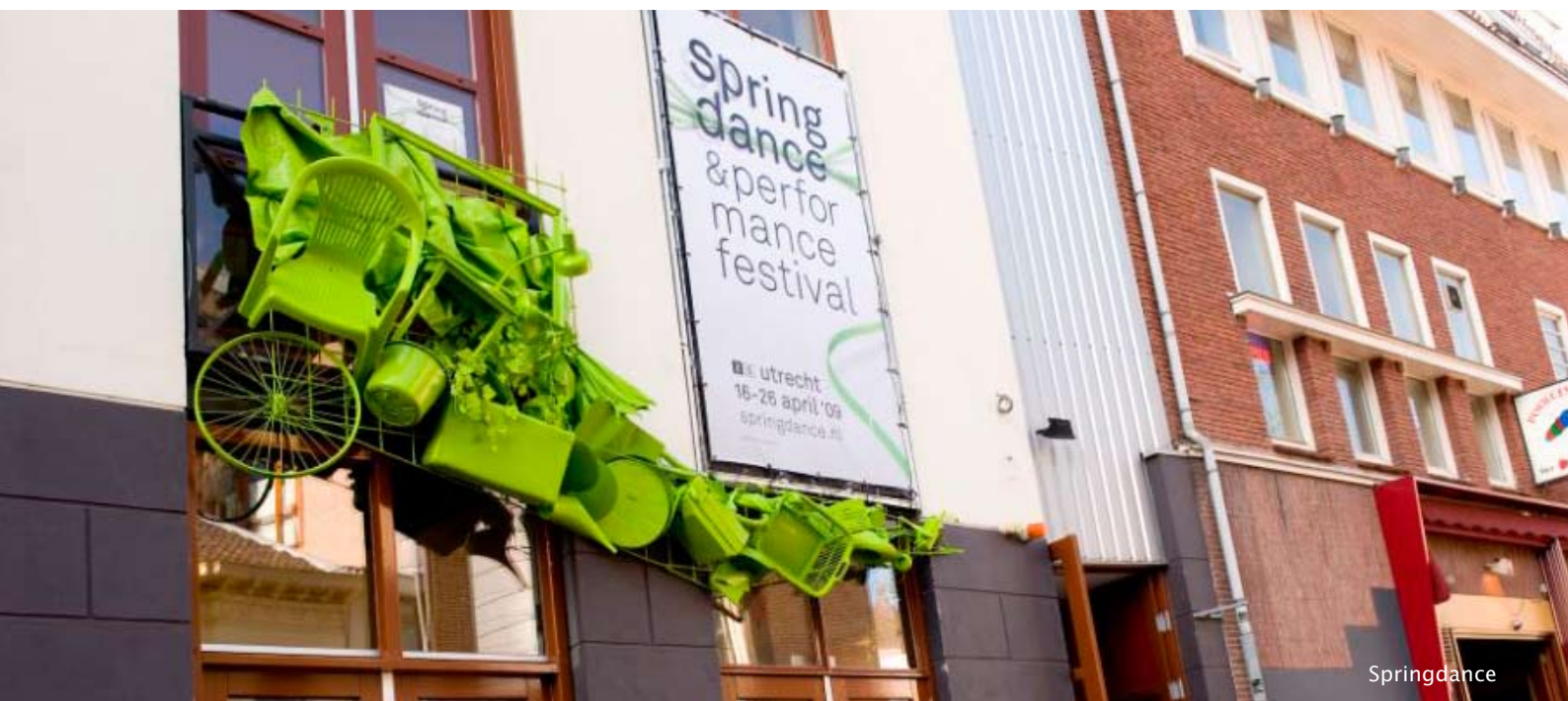
D Speciale evenementen

Speciale evenementen zijn incidentele, eenmalige gebeurtenissen, vaak zeer mediageniek, die van groot belang zijn voor profilering en merkversterking van Utrecht. Ze voldoen aan ten minste drie van de vier Utrechtse kernwaarden. Denk hierbij aan eenmalige grote evenementen als de viering van 300 jaar Vrede van Utrecht in 2013, maar ook aan de (her)opening van beeldbepalende publieke gebouwen of bouwwerken, aan jubilea of lustra van instellingen en festivals of aan herdenkingsjaren gerelateerd aan historische gebeurtenissen of Utrechters.

Wij vinden dat we tot op heden vaak te bescheiden zijn geweest in het verzilveren van deze bijzondere gebeurtenissen, die met grote regelmaat in Utrecht plaatsvinden. Juist hier ligt een uitgelezen kans om de trots op Utrecht onder de eigen inwoners te vergroten. Het zijn eveneens evenementen die gemakkelijk media aandacht genereren. Ook de evenementen uit deze categorie vinden wij vanuit stadspromotioneel oogpunt zo belangrijk dat zij in de uitvoering voorrang krijgen boven andere beleidsvelden.

E De overige evenementen

Evenementen die niet behoren tot de bovenstaande categorieën dragen weinig tot niets bij tot de versterking van het merk Utrecht. Ze passen niet in het beeld dat wij



Springdance

van Utrecht willen uitdragen, noch leveren ze een bijdrage aan het op de kaart zetten van onze stad. Vanuit stadspromotioneel oogpunt zijn ze niet van belang. Het Programmabureau Stadspromotie subsidieert geen evenementen in deze categorie.

Toch kunnen deze evenementen op een andere manier van groot belang zijn voor de stad. Bijvoorbeeld voor de sociale cohesie in de wijk, ter stimulering van een bepaald project of vanuit traditie. Het Programmabureau

Stadspromotie geeft, indien gevraagd, wel advies aan organisatoren van dit soort evenementen. Ook hiervoor zijn we vanzelfsprekend een gastvrije evenementenstad, behalve als ze afbreuk doen aan het merk Utrecht.

Evenementen uit deze 'restcategorie' krijgen vanzelfsprekend geen voorrang op andere beleidsvelden. Bij een eventueel belangenconflict zoeken betrokken partijen op gelijke voet naar passende oplossingen en alternatieven.

Cat.	Eenmalig	Terugkerend	Evenement boven andere beleidsvelden	Subsidie mogelijk vanuit verschillende sectoren vanuit beleid	Subsidie mogelijk vanuit stadspromotie voor marketing & promotie
A		•	•	• (nb:meerjarig)	•
B		•		•	•
C	•		•	Projectfinanciering (incl. Fonds City Events)	Projectfinanciering (incl. Fonds City Events)
D	•		•	•	•
E	•	•		•	

Bijlage 4

Workflow vergunningverlening buitenevenementen op basis van de APV (situatie per november 2008)



Algemeen Plaatselijke Verordening (APV)

De APV staat bij belangrijke zaken op www.utrecht.nl/ evenementen.

Het Evenementenoverleg

Het Evenementenoverleg op maandagochtend is het vooroverleg voor CASE. Tijdens dit overleg worden (nieuwe) vergunningaanvragen getoetst op hun volledigheid en praktische afspraken gemaakt over de verdere behandeling en afstemming van de aanvraag. Daarnaast worden tijdens het Evenementenoverleg aanvragen afgestemd met het Programmabureau Stadspromotie.

Deelnemers Evenementenoverleg:

Stadswerken / evenementenvergunningen (voorzitter)
Openbare Orde en Veiligheid
Politie
Brandweer
Bouwbeheer
Toezicht en Handhaving
GG & GD
Verkeer
Bureau Bereikbaarheid Utrecht
Milieu
Beheer en Onderhoud
Programmabureau Stadspromotie

Commissie Afstemming Stedelijke Evenementen (CASE)

In CASE worden vergunningaanvragen van stedelijke evenementen behandeld en wordt de burgemeester formeel geadviseerd over het al dan niet verlenen van een vergunning voor een evenement.

Deelnemers Commissie Afstemming Stedelijke Evenementen (CASE):

Stadswerken / evenementenvergunningen
Openbare Orde en Veiligheid (voorzitter)
Politie
Brandweer
Bouwbeheer



750 jaar gotische Domkerk 2004

Met dank aan

We danken alle evenementenprofessionals, zowel buiten als binnen de gemeente Utrecht, voor hun bijdragen aan deze nota. Een speciaal woord van dank gaat uit naar Frank van der Lecq voor het redigeren van de eindversie.

Colofon

Uitgave

Gemeente Utrecht

Programmabureau Stadspromotie
Bestuurs- en Concerndienst

Vormgeving

Taluut, Grafisch Ontwerp, Utrecht

Fotografie

Lou Beerens
Rhode Bouter
Erik Dignum
Berry Geerligts
Yereth Jansen
Felix Kalkman
Arno Klos
Michael Kooren
Anna van Kooij
Nadine Maas
Willem Mes
Ivar Pel
Collectie Utrechts Archief: Spaarnestad Studio
Marnix Schmidt
Joost Splinter
Stichting NLGD
Your Captain Luchtfotografie
Merijn van der Vliet
Moon in Virgo

Drukwerk

De Groot Drukkerij, Goudriaan

Datum

Vastgesteld door gemeenteraad - 26 maart 2009
Publicatie - juni 2009

Meer informatie

Redactieadres Postbus 16200, 3500 CE Utrecht
Telefoon 030 – 286 1324
E-mail stadspromotie@utrecht.nl
www.utrecht.nl/stadspromotie



