

Verslag van de informatieve commissie, gehouden op dinsdag 21 januari 2025 om 19.30 uur in het Koetshuis van Boom en Bosch te Breukelen.

Aanwezig

Voorzitter	Bas van Schaik
Raadsadviseur	AnneMarie Hiemstra

De leden

Lokaal Liberaal	Kenneth de Boer
D66	Steven Lameris
VVD	Lukas van Hattum
GroenLinks	Stephan van den Berg, Mariet Brandts
CDA	Sarah van Lindenberg-Hess
Streekbelangen	Jan van Sligtenhorst
ChristenUnie-SGP	Immanuel Wijland, Ike Roetman
PVV	Edwin Marinus
PvdA	Lukas Burgering
Lijst de Vries	Tineke de Vries
D24	Mark Tassche
SSV	Primla Jaipal
Afwezig: Nieuw Links, HVV	

Burgemeester en Wethouders: Karin van Vliet

Ook aanwezig: Sosja Rooijmans, Alies Bakker, Wendy de Waal, Ilse Avontuur en Puck Schuitemaker

1. Opening

De voorzitter opent de vergadering en heet de aanwezigen welkom.

2. Vaststellen van de agenda

De agenda wordt zonder wijzigingen vastgesteld.

3. Implementatie bestuursopdracht Voorveld

Sosja Rooijmans licht de stand van zaken van de bestuursopdracht toe. Doel is de zelfredzaamheid bij inwoners vergroten en de zorgvraag normaliseren. Daarvoor wordt het voorveld (ook wel sociale basis genoemd) beter gepositioneerd. De sociale basis bestaat uit:

- Persoonlijke sociale basis (het eigen netwerk);
- Maatschappelijke sociale basis (vrijwilligers);
- Institutionele sociale basis (grotere subsidiepartijen -hier heeft de gemeente invloed op via de subsidiecontracten).

Het college heeft voor het scenario 'activeren van inwoners' gekozen en dit met betrokken partners verder uitgewerkt. Binnen het scenario zijn de volgende thema's benoemd:

- 1 informatie- en adviespunt → naam gekozen: VIA Stichtse Vecht (vraag, informatie en advies). Wordt vanaf april doorontwikkeld met een digitaal en fysiek punt (in de bibliotheek).
 - Versterken pedagogische visie;
 - Uitbreiden welzijn op recept;
 - Versterken collectief aanbod opgroeien en opvoeden;
 - Uitbreiding opbouwwerk;
 - Communicatiecampagne → visuele identiteit, logo etc. apart van de gemeente neergezet.
 - Monitoring van effecten → er wordt op uitvoerend niveau gemonitord ('tellen en vertellen').
- De raad ziet dat terug via de toelichting op de P&C cyclus.

De presentatie is bij de agenda geplaatst.

Een samenvatting van antwoorden op enkele vanuit de commissie:

- Het fysieke punt bij de bibliotheek wordt in 2026 geëvalueerd. TIM heeft bij aanvang op verschillende locaties binnen Stichtse Vecht gewerkt, maar die werden weinig benut.
- Het eerste contact gaat via professionals.
- De communicatie vindt plaats op B1 niveau of nog eenvoudiger.
- Monitoring: er zijn ambtelijk prestatieafspraken gemaakt en er wordt uitgegaan van een bandbreedte. Dia 19 laat de beleidsindicatoren zien. Daar horen streefcijfers en bronnen bij. Meting van de effectindicatoren gaat tweejaarlijks via de monitor sociale kracht.
- In de woonzorgvisie staat informatie over de woonbehoeften.
- Tip rondom communicatie: maak vooral gebruik van de wijkapps.
- Indicatoren voor succes zijn vooral kostenvermindering bij de jeugdhulp en minder maatwerk cliënten WMO en cliënten TIM SV. Verwacht niet dat de kosten afnemen. Je hebt niet alles in de hand (bijvoorbeeld uithuisplaatsing geeft zeer hoge kosten).
- Clientervaringsonderzoeken: inwoners ook niet overladen. Misschien creatieve manieren zoeken? Klantreizen? Dit wordt samen met de partners bekeken.
- Ambassadeurs: nog niet bepaald wie maar is uitgangspunt in de communicatiecampagne.
- Fysieke QR-codes in de gemeente een idee? Wordt in de communicatie naar gekeken.
- Kijk goed wat doelen, voornemens en indicatoren zijn. Er zijn zorgen over de monitoring.
- Informele netwerk via onder meer kerken aangehaakt? Wordt naar gekeken.
- Bang dat het aan het eigen succes ten onder gaat (zoals TIM SV in het begin overlopen werd)? Goed monitoren.
- Als er wel een maatwerkoplossing via TIM of WMO nodig is: moet men dan drie keer het verhaal doen? Hoe dat te voorkomen? Daar wordt nu met de partners over gesproken.

4. Kernfoto's

Een jaar gelden zijn de kernfoto's (2023) gepresenteerd. Sosja Rooijmans geeft een inleiding over de stand van zaken van de vijf opvallende thema's, waarvan de twee laatste verder worden verdiept.

- Vitaal ouder worden;
- Opvoeden en opgroeien;
- Sociale cohesie in de kernen;
- Financiële zelfredzaamheid;
- Mentale gezondheid bij jongeren.

Alies Bakker licht het thema financiële zelfredzaamheid toe:

- De keten is in beeld gebracht (wie doet op welk moment wat);
- Doelgroepen die extra aandacht verdienen zijn: senioren met klein inkomen, alleenstaanden en gezinnen die net niet in aanmerking komen voor extra inkomensondersteuning.
- Om die groepen meer in beeld te krijgen zijn 'persona's' ontwikkeld op basis van informatie uit onderzoeken, hulpverleners en ervaringsdeskundigen uit de doelgroep zelf.
- Er is ook gekeken wat we al doen in Stichtse Vecht en in hoeverre het aanbod aansluit bij de behoeften van de doelgroep/ persona's.
- Momenteel wordt de informatie verwerkt en daarna wordt gekeken hoe het een en ander in het beleid kan worden aangepast. Zo ligt er rondom de vindbaarheid en bereikbaarheid een uitdaging (zowel persoonlijk en digitaal). Maar ook uitbreiding bij preventieve ondersteuning bij life-events of budgetcoaching, begeleiding en nazorg.
- Ervaringsdeskundigen waren lastig te vinden, maar leverden een belangrijke bijdrage.

Mentale gezondheid bij jongeren wordt gedeeld door Wendy de Waal:

- Aansluiting bij OKO (opgroeien in een kansrijke omgeving): een preventiemethode om alcohol, roken en drugs te voorkomen door jongeren. OKO is een succesvol programma uit IJsland, dat in Nederland is aangepast en ondersteunt wordt door het Trimbos instituut. Het richt zich op de knoppen waar je aan kunt draaien om een positieve leefomgeving te creëren.

- Jeugdpunt is projectleider van OKO. Er is een brede werkgroep met betrokkenen en stakeholders binnen verschillende domeinen (gezin, onderwijs, vrije tijd en peers).
- Speerpunten zijn gericht op de omgeving van jongeren:
 - o Werken aan een veilige omgeving op school;
 - o Laagdrempelige ontmoeting tussen ouders faciliteren;
 - o Ouders bewust maken van effecten van hun gedrag op hun kind.

Puck Schuitemaker geeft aan dat het proces van de kernfoto's in 2025 wordt herhaald, met een iets andere layout. Eind 2025 wordt de uitkomst verwacht.

De presentatie is bij de agenda gevoegd en de drie persona's worden daar ook gedeeld. Het filmpje en meer informatie over OKO: <https://www.trimbos.nl/aanbod/programmas/opgroeien-in-een-kansrijke-omgeving/>.

Samenvatting van vragen en de antwoorden daarop:

- Bij life-events wordt gezinsuitbreiding gemist. Er blijken meer events in kaart gebracht en alleen de drie belangrijkste staan genoteerd.
- Door de inzichten uit de persona's kunnen we weer meer mensen bereiken, maar 100% haal je nooit.
- Bij preventieve ondersteuning bij life-events is timing belangrijk en ingewikkeld.
- Wat is de rol van de overheid bij life-events? Uit voorzorg informatie geven of er voor zorgen dat als er iets speelt men zelf de informatie kan vinden?
- Uitvaartondernemers: tip van voorbeeld uit gemeente Nunspeet rondom welzijnsvrijwilligers.
- Er is een inschatting gemaakt van cijfers over het niet gebruik van voorzieningen onder doelgroepen (antwoord op technische vraag).
- In het voorjaar (mei) komt er een informatieve commissie over de stand van zaken rondom het beleidsplan armoede/ problematische schulden.
- Er wordt gebruik gemaakt van de actieve wijkcommissies en dorpsraden.
- Hoe kan je als je een andere opzet van de kernfoto's maakt de uitkomsten vergelijken en de ontwikkelingen in de tijd zien? De basis blijft gelijk.
- Mogelijke samenwerking met bv postbode mogelijk (gordijnen dicht) wordt meegenomen.
- De kernfoto's betreft een verzameling van verschillende onderzoeken.

5. Sluiting

De voorzitter dankt de belangstellenden, wethouder en de commissieleden en sluit de vergadering om 21:34 uur.

AMH, 22-01-2025