

Raadsvoorstel

Onderwerp
Horecavisie

Begrotingswijziging
n.v.t.

Portefeuillehouder

J.W.E. Klomps

Organisatie onderdeel

Economie en Duurzaamheid

E-mail opsteller

tom.verkammen@stichtsevecht.nl

Telefoonnummer opsteller

0346254763

Registratie nummer

Z/18/149780-VB/19/94539

Aan de gemeenteraad

Voorgesteld Besluit

De Horecavisie Stichtse Vecht vast te stellen.

Samenvatting

De voorliggende horecavisie is de opvolger van het horecabeleid 'gastvrij Stichtse Vecht' vastgesteld in 2011 en geeft de visie op de horeca weer voor de komende jaren.

De visie op de horeca staat niet op zichzelf maar volgt op basis van het nieuw economisch beleid welke in 2015 is vastgesteld en het daarop volgend uitvoeringsprogramma: Programma Economie.

In de visie wordt richting gegeven aan de concentratie en spreiding van verschillende soorten horecavestigingen in de kernen. Daarbij worden met kaders aangegeven waarbinnen de uitbreidingen plaats kunnen vinden.

Bijlagen

1. Horecavisie Stichtse Vecht 2019 def
2. Beantwoording reacties concept horecavisie

Doel en beoogd maatschappelijk effect

Het hoofddoel van deze horecavisie is de horecaontwikkeling te stimuleren die bijdraagt aan de kwaliteit en identiteit van de gemeente. Dit kan door richting te geven en het geven van een kader voor nieuwe ontwikkelingen.

Dat betekent dat beleid en uitvoering worden afgestemd op de behoeften en mogelijkheden per kern. We houden rekening met inwoners, ondernemers recreanten én omwonenden. We gaan voor passende kwaliteit en niet voor kwantiteit. Hierdoor kan deze visie op de horeca een van de pijlers zijn om de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de kernen te behouden.

Relatie met bestaand beleid en regelgeving

De visie op de horeca staat niet op zichzelf maar volgt op basis van het nieuw economisch beleid welke in 2015 is vastgesteld en het daarop volgend uitvoeringsprogramma: Programma Economie. In het Programma Economie is aangegeven dat op een aantal economische terreinen deelnotities opgesteld kunnen worden. Genoemd zijn o.a. Horecabeleid, Retailvisie en Recreatie & Toerisme beleid. De beleidsnota Recreatie en Toerisme en de Retailvisie zijn reeds vastgesteld en geven mede richting aan de gewenste horecavisie.

Naast deze beleidsdocumenten heeft de visie op de horeca relatie met de verschillende wetgeving rondom de horeca, Algemene plaatselijke verordening (APV) en winkeltijdenverordening.

Na vaststelling van de visie wordt een aantal bestaande beleidsregels (op termijn) aangepast. Denk hierbij aan de APV en terrassenbeleid. Daarnaast wordt de visie zoveel mogelijk vertaald bij de herziening van de bestemmingsplannen op het moment dat deze worden herzien.

Argumenten

1. De horecavisie is de kapstok voor het toekomstige beleid.

In de visie wordt richting gegeven waar de horeca in Stichtse Vecht nog mogelijkheden heeft. Het doel van de visie is:

- horecaontwikkelingen te stimuleren die bijdragen aan de kwaliteit en identiteit van de gemeente;
- richting te geven aan de concentratie en spreiding van verschillende soorten horecavestigingen in de kernen;
- het geven van een kader waardoor ondernemers, bewoners en andere belanghebbenden op hoofdlijnen weten waar ze aan toe zijn.

Hierin ligt een spanningsveld besloten tussen flexibiliteit en zekerheid. De behoefte om te kunnen innoveren en inspelen op wijzigende marktomstandigheden vraagt om een flexibel beleid. Anderzijds willen bewoners, ondernemers en andere belanghebbenden juist zoveel mogelijk zekerheid hebben over de ontwikkelingen die ze in hun omgeving kunnen en mogen verwachten. De kaders worden in het nieuw te ontwikkelen beleid verder uitgewerkt.

2. In de visie worden op gebiedsniveau de gewenste uitbreidingsmogelijkheden aangegeven.

Horeca is landelijk nog steeds een groeimarkt. Zo ook in Stichtse Vecht. Door de hoge landschappelijke kwaliteiten, buitenplaatsen en historische kernen kan in onze gemeente meer dan gemiddeld ingesprongen worden op de behoefte aan beleving bij consumenten.

Hierbij zijn er vooral kansen voor daghoreca, avondhoreca in de vorm van restaurants en kleinschalige overnachtingsmogelijkheden. Echter niet elk gebied is geschikt voor een bepaalde vorm van horeca. Daarom is gekozen om op gebiedsniveau richting te geven aan de uitbreidingsmogelijkheden op het bestaande areaal.

3. De visie biedt ruimte voor innovatie en maatwerk

Nieuwe ontwikkelingen die niet passen binnen de visie worden niet op voorhand uitgesloten. Dit geldt bijvoorbeeld voor 'toppers': bedrijven die qua karakter, uitstraling, ligging of concept bijdragen aan een sterke uitstraling van het gebied en die vanwege uniciteit iets toevoegen aan het bestaande

aanbod in de kernen of in de regio. Een sterrenrestaurant bijvoorbeeld of een bijzondere overnachtingsmogelijkheid.

Ook marginale uitbreiding van de oppervlakte van bestaande horeca-inrichtingen hoeft niet per definitie in strijd te zijn met de visie. Een bijzondere omstandigheid kan zijn gelegen in de verwachting dat het woon- en leefklimaat zal verbeteren door een kwalitatieve verbetering van een horecagelegenheid. Bij beoordeling van aanvragen kijken we daarom ook naar de specifieke omstandigheden.

4. De visie is aangepast naar aanleiding van de informatieavonden.

De concepthorecavisie is tijdens meerdere informatieavonden voorgelegd aan de bewoners en ondernemers van Stichtse Vecht. De opgehaalde informatie is als bijlage 2 bij het raadsvoorstel toegevoegd. De algemene reactie over de drie avonden was dat de ondernemers blij waren dat er eindelijk een visie ligt. Nu vooral doorpakken. Daarnaast werd aangegeven is uitbreiding echt nodig? Geef liever meer ruimte aan de bestaande horeca. Dit is een begrijpelijke reactie en heeft ook een deel te maken met marktwerking. In de visie spreken we niet over aantallen. Uit de analyse komt wel naar voren dat er enige ruimte is voor uitbreiding. Daarbij is duurzaamheid toegevoegd als extra kader.

Kanttekeningen

In de nieuwe horecavisie wordt meer ruimte gegeven aan horecagelegenheden. De mogelijkheid bestaat dat naar aanleiding van de uitwerkingen blijkt dat een aantal punten in de uitvoering niet haalbaar is. Dit kan bijvoorbeeld doordat deze toch te veel negatieve effecten hebben op de omgeving (overlast). De visie geeft dan ook geen garanties.

Communicatie

1. De conceptvisie is vooraf voorgelegd aan Koninklijke Horeca Stichtse Vecht en de bewonersgroep die hebben ingesproken hebben bij de gemeenteraad in mei 2018 (inmiddels aangesloten bij de dorpsraad Maarssen-Dorp). De conceptvisie is op een aantal onderdelen aangepast naar aanleiding van deze consultaties.
2. Er zijn drie inloopavonden georganiseerd ter consultatie. Deze zijn aangekondigd met een persbericht, via de online evenementenkalender, nieuwsbrief, sociale media en de winkeliersverenigingen, wijkcomités, Koninklijke horeca Stichtse Vecht en Ondernemingsvereniging Stichtse Vecht zijn via de mail persoonlijk uitgenodigd. Omdat het een visie voor de gehele gemeente is, zijn bewoners of ondernemers niet persoonlijk uitgenodigd. De visie is op sommige onderdelen aangepast naar aanleiding van deze consultaties.

Financiën, risico's en indicatoren

De horecavisie zelf heeft geen financiële gevolgen. De uitvoering kan mogelijk wel financiële consequenties hebben. Dit kan bijvoorbeeld zijn bij het verruimen van de mogelijkheden binnen de APV voor horecaondernemers. Dit kan financiële consequenties voor de gemeente hebben door mogelijke daling van de legesinkomsten.

19 februari 2019

Burgemeester en wethouders van Stichtse Vecht

Gemeentesecretaris

Burgemeester