

Amendement

Reg.nr. A.X.

Agendapunt: Beleidsplan Waardevol Toerisme

Onderwerp: Toevoegen beleidsthema V: Unieke kwaliteiten van kernen en dorpen

Vergadering van de gemeenteraad Stichtse Vecht bijeen op 30 maart 2020.

Ondergetekende stelt het volgende amendement voor:

Aan het besluit "Het Beleidsplan Waardevol Toerisme vast te stellen" **toe voegen sub b.**

- b.** Met de toevoeging van 'Beleidsthema V Unieke kwaliteiten van kernen en dorpen' op pag. 42 met de toelichting: 'Iedere kern kan zich op zijn eigen uniciteit profileren en ontwikkelen waarin zij zich van elkaar kunnen onderscheiden op punten die aantrekkelijk zijn voor recreatie en toerisme. De unieke lokaal gewortelde historische kwaliteiten kunnen op deze centraal staan' én hiervoor een uitvoeringsagenda te ontwikkelen.

Namens de fractie,

ChristenUnie-SGP

Ike Roetman

Toelichting

Het Kompas voor Kwaliteitstoerisme gaat volledig uit van cultuur, erfgoed en natuur. Dit uitgangspunt gaat voorbij aan wat onze kernen te bieden hebben. Iedere kern zou zijn eigen uniciteit moeten kunnen profileren en ontwikkelen op punten waarin zij zich van elkaar kunnen onderscheiden en op punten die ook aantrekkelijk zijn voor recreatie en toerisme.

De meeste kernen zouden ergens in kunnen uitblinken, denk aan restaurants in Loenen, kunstateliers in Breukelen, musea in Maarssen maar ook arrangementen die spreiding van bezoek over meerdere kernen en combinaties met cultuur, erfgoed en natuur bevorderen.

Op bladzijde 15 van het beleidsplan wordt daar veel over gezegd: 'Toerisme stimuleert om verhalen te vertellen over waar we vandaan komen en wie we zijn. Toerisme versterkt hiermee de trots van bewoners en ondernemers en bevestigt onze identiteit. De unieke lokaal gewortelde historische kwaliteiten dienen zodoende centraal te staan. Bezoekers dragen hierdoor bij aan meer aandacht voor het DNA van de verschillende kernen van Stichtse Vecht. Wij willen passende bezoekers matchen met passend aanbod. maar ondanks dat wordt er geen beleidsthema van gemaakt'.