

Economische Visie Stichtse Vecht 2025

(Gewijzigd)

Hoofdlijnennotitie

Met opmaak: Lettertype: Vet, Markeren

Met opmaak: Lettertype: Vet

Deze notitie geeft bondig de hoofdlijn van de Economische Visie Stichtse Vecht 2025. Het geeft de kern aan van waar richting de toekomst de kansen voor een gezonde economische ontwikkeling liggen en welke strategie gekozen wordt om deze kansen te verzilveren.

Het Economische Visiedocument geeft een uitgebreid beeld van de ontwikkelingskansen binnen Stichtse Vecht. Deze ontwikkelingskansen staan niet op zichzelf. De visie en het bouwstenenrapport bieden daarom een gedegen onderbouwing in de vorm van een uitgebreide analyse van hoe de economie van Stichtse Vecht er uit ziet en hoe deze zich de afgelopen jaren heeft ontwikkeld en welke ontwikkelingen de komende jaren invloed zullen hebben op de economische prestaties van Stichtse Vecht. De Economische Visie krijgt vervolgens handen en voeten in de vorm van een dynamische uitvoeringsagenda waarin concrete maatregelen worden uitgewerkt. Met voorliggend beleidskader vormen de maatregelen straks het totaalpakket gericht op economische stimulering.

De Economische Visie is opgesteld in een nauw participatief traject waarbij per processtap workshops zijn georganiseerd met de vertegenwoordigers van alle werklocaties en ondernemersverenigingen van de verschillende kernen. De Visie kent een breed draagvlak onder het bedrijfsleven. Het participatief traject zal worden voortgezet in de vervolgfase waarin een dynamische uitvoeringsagenda wordt opgesteld. Deze zal in februari 2015 gereed zijn.

1. Een aantrekkelijke uitgangspositie voor een gezonde economische ontwikkeling

Stichtse Vecht heeft een unieke ligging binnen de Randstad tussen Amsterdam, Schiphol en Utrecht. Het kent stedelijke concentraties die verbonden zijn door centrale verkeersaders van nationaal belang zoals de A2, het spoor en het Amsterdam-Rijnkanaal. Daarnaast biedt het al vele honderden jaren een hoge kwaliteit aan buitengebied voor de grote steden, wat zichtbaar is in de grote hoeveelheid landgoederen en buitenplaatsen langs de Vecht.

Deze aantrekkelijke uitgangspositie maakt het mogelijk om meer uit economische ontwikkeling te halen dan tot nu toe het geval is en op zo'n manier dat dit een bijdrage levert aan de brede maatschappelijke ontwikkeling binnen de gemeente en de regio. Op deze wijze kan economische ontwikkeling een bijdrage leveren aan het toekomstbeeld uit de langetermijnvisie Focus op Morgen. De Economische Visie vormt het concrete resultaat van de in Focus op Morgen gevraagde uitwerking op economisch vlak.

2. Wat is ons visiebeeld voor 2025?

In 2025 is Stichtse Vecht een gemeente waar aanwezige kwaliteiten zijn gewaarborgd of versterkt. Dit is mogelijk gemaakt door een gezonde economische ontwikkeling. Het aantal arbeidsplaatsen is toegenomen en daardoor kwantitatief en kwalitatief meer in balans gekomen met de beroepsbevolking.

Stichtse Vecht heeft haar rol als speler tussen Amsterdam en Utrecht weten uit te bouwen. Daardoor heeft zij ook haar rol als partner in de regio verstevigd. Stichtse Vecht biedt enerzijds een waardevolle aanvulling op de regionale stedelijke economische functies en anderzijds biedt zij als tegenhanger rust en ruimte en een breed scala aan recreatieve mogelijkheden. Zij is er in geslaagd om met het toeristische en recreatieve product meer bestedingen te genereren.

De overgrote meerderheid van de ondernemers typeert het vestigingsklimaat als goed. Werklocaties beantwoorden aan de eisen van de tijd. Locaties die in het verleden in een neerwaartse spiraal zijn geraakt zijn geherstructureerd en gerevitaliseerd of zijn in enkele gevallen getransformeerd. Weloverwogen is op selectieve locaties uitbreiding gerealiseerd of in voorbereiding genomen wanneer dit een meerwaarde heeft voor de gehele gemeente. Stichtse Vecht weet daardoor ook nieuwe bedrijven en instanties van buiten aan te trekken, waaronder ook enkele 'krenten uit de pap', zoals Sodexo. Dit kunnen naar de toekomst toe ook nieuwe innovatieve concepten zijn. Mede daardoor is ook de dynamiek op de werklocaties vergroot en heeft dit geleid tot economische vernieuwing en doorgroeimogelijkheden van bestaande bedrijven.

Op strategische locaties en verspreid over de gemeente kan een aantrekkelijk winkelaanbod worden behouden of versterkt, mede door uitbreiding van woonfuncties. Binnen het niet-dagelijkse winkelsegment wordt succesvol ingestoken op beleving.

De gemeentelijke organisatie is zich bewust van haar cruciale rol als het gaat om het realiseren van economische kansen door het bedrijfsleven. Zij maakt 'kansdenken' onderdeel van haar werk- en beleidsprocessen. Meer ondernemers slagen er in succesvol initiatieven te ontplooiën. De markt kan daardoor beter haar werk doen.

3. Binnen welke sectoren is de economische ontwikkeling te verwachten?

De economie van Stichtse Vecht is samengesteld uit zeer diverse sectoren. Dit is een sterk punt omdat de diversiteit het mogelijk maakt voor een breed deel van de beroepsbevolking om geschikt werk te vinden binnen een aantrekkelijk reisafstand.

Een aantal bedrijfstakken is op dit moment al sterk vertegenwoordigd. De belangrijkste zijn:

- *Zakelijke dienstverlening*
- *Handel*
- *Horeca* (in combinatie met recreatie)
- *Semipublieke instanties zoals zorginstellingen en universiteit Nyenrode*

Door hier op voort te bouwen en als gemeente geschikte vestigingsfactoren te bieden kunnen ook naar de toekomst toe kansen worden gepakt. Daarnaast bieden opkomende sectoren nieuwe kansen.

- *E-commerce en stadsdistributie*
Het gaat hier om logistieke activiteiten van grote webwinkels, maar ook om logistieke activiteiten van reguliere retail die naast de winkel een eigen e-commerce exploiteert.
- *Nieuwe concepten en nieuwe product-marktcombinaties in de zorg en wellness*
Dit varieert van "high-end concepten" tot toepassing van concepten in de woningvoorraad.

4. Slim gebruik maken van de verschillende identiteiten binnen Stichtse Vecht

Stichtse Vecht kent binnen haar grenzen verschillende deelgebieden met een eigen karakter, variërend van intensief stedelijk tot landelijk met een hoge natuurwaarde. De Economische Visie richt zich met ontwikkelingskansen bewust op deze variatie en probeert deze waar mogelijk te versterken. Op deze manier ontstaat economische ontwikkeling die in balans is met de omgeving. Dit levert in de praktijk verschillende ontwikkelingsperspectieven op voor de verschillende deelgebieden. Op gemeentelijke schaal is een 'hoefijzervorm' zichtbaar; een stedelijke kern in het zuiden en een landelijke zone in het noorden (en aan de west- en oostflank).

Het intensiveren van ontwikkeling in het zuidelijk deel compenseer je bewust door in andere deelgebieden terughoudender en extensiever met economische ontwikkeling om te gaan. De economische accenten die worden gelegd zijn duidelijk verschillend:

- Noord
 - Combineren van wonen en werken
 - Recreatie, toerisme en verblijfshoreca
 - Zorg langs de Vecht
 - Agrarische sector die tevens fungeert als belevingswaarde voor recreatie
 - Herstructureren en consolideren van bestaande kleinschalige bedrijventerreinen
- Zuid
 - Consolideren en versterken van de belangrijkste vitale werklocaties (Maarssebroek, Breukelerwaard, Bisonspoor)
 - Revitalisering en deels herprofilering van overige bedrijventerreinen
 - Transformatiemogelijkheden kantoren Planetenbaan en Bisonspoor
 - Zone van station Breukelen als zakelijk knooppunt

- Uitwerken van mogelijkheden voor hoogwaardige ontwikkeling aansluitend op Breukelerwaard (satelliet Utrecht Science Park of vergelijkbaar)
- Clustering en diversificatie van detailhandel en verblijfsrecreatie
- Zorg langs de Vecht
- Toerisme en recreatie

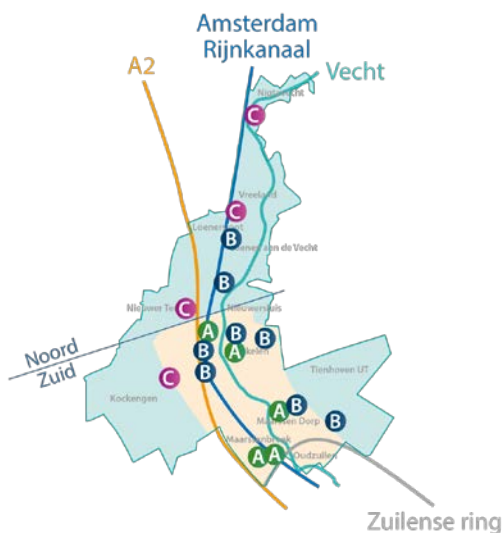
Door de uitgangspunten van de Economische Visie in een ruimtelijk perspectief te plaatsen wordt input geleverd voor de nog op te stellen Ruimtelijke Visie. In kaart ziet dit er als volgt uit:



5. Wat betekent deze visie voor de verschillende werklocaties?

Het visiebeeld en hierboven geschetste kader kunnen worden vertaald naar de individuele werklocaties. Dit maakt het mogelijk om noodzakelijke beleidskeuzes te maken en focus in maatregelen te leggen (zie voor overzicht werklocaties en winkelcentra de bladzijden 4 en 5).

- A-locaties: vormen de economische slagader van de gemeente in termen van bedrijven en werkgelegenheid. Behouden en waar mogelijk versterken;
- B-locaties: zijn gebieden die extra aandacht en maatregelen behoeven voor behoud of het op peil brengen van de vitaliteit;
- C-locaties: faciliteren; worden ondersteund met aanvullende maatregelen indien noodzakelijk

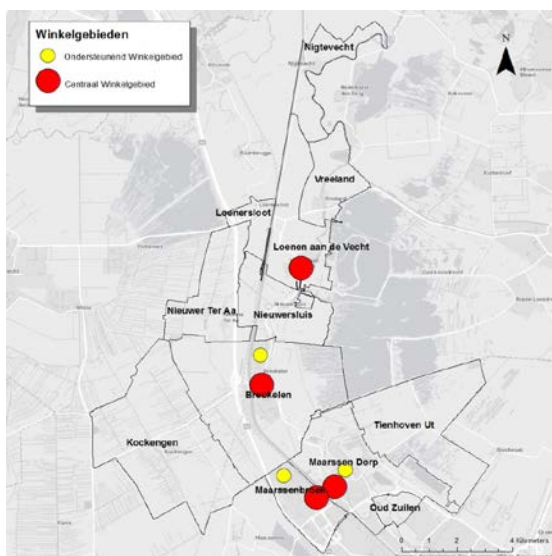
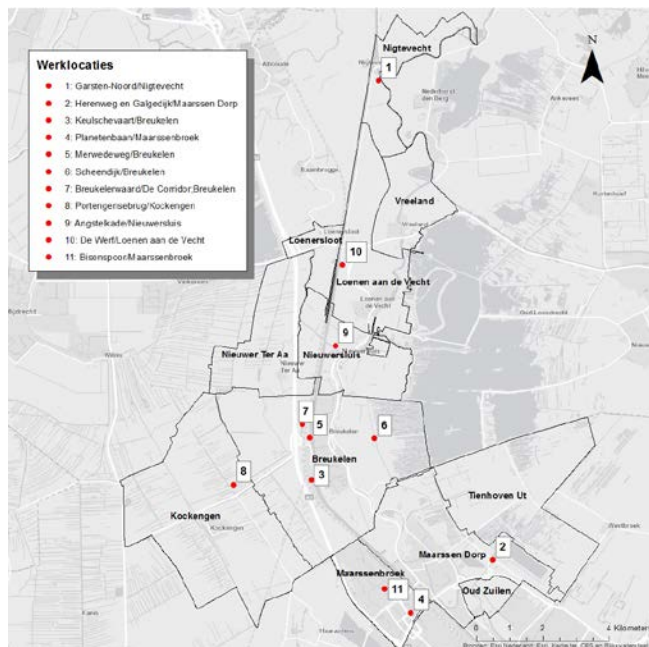


Noord

Locatie	Toelichting
A-locaties	
Geen A-locaties	Het noorden van Stichtse Vecht kent op locatieniveau geen economisch prioritaire gebieden.
B-locaties	
Angstelkade (werklocatie)	Functioneel terrein met als belangrijke beperking de ontsluiting. Heeft echter wel ruimte voor nieuwe bedrijven en is geschikt voor lokale bedrijven.
Loenen aan de Vecht (winkelcentrum)	Het aanbod van dagelijkse benodigdheden op peil houden is belangrijk, dit geldt zowel voor de lokale werkgelegenheid als voor wonen.
De Werf (werklocatie)	Klein bedrijventerrein, maar één van de weinige terreinen met beperkte uitbreidingsmogelijkheden.
C-locaties	
Garsten Noord (werklocatie)	Historisch gegroeid, geen ideale plek voor werken.
Nieuwer ter Aa (werklocatie)	Solitair locatie met enkele bedrijven. Functioneert goed, pakt de markt verder zelf op.
Vreeland: Kerklaan/Bergseweg)	Historisch gegroeid, geen ideale plek voor werken. Mitigerende maatregelen treffen om overlast te beperken.

Zuid

Locatie	Toelichting
A-locaties	
Bisonspoor (werklocatie en winkelcentrum Maarssen)	Goed ontsloten locatie, concentratie van retail en bedrijven. Heeft economische groeipotentie voor verdere versterking, maar zal vooral vanuit de markt moeten komen. Mogelijkheid tot transformatie naar wonen voor kantorengedeelte.
Maarssenbroek (bedrijventerrein)	Belangrijk en goed functionerend bedrijventerrein, één van de belangrijkste economische aders van de gemeente. Mogelijkheid tot transformatie voor kantorengedeelte Planetenbaan.
Maarssen (winkelcentrum)	Het hart van Maarssen, toeristische trekker (Kaatsbaan) en potentie voor economische versterking en scherpe(re) profilering in de regio.
Breukelerwaard (werklocatie)	Vestigingsplek van een aantal grote bedrijven, een locatie met groeipotentie langs het spoor en de A2 en kansrijk voor toekomstige groeisectoren zoals e-commerce, stadsdistributie en internationale bedrijven (oriëntatie Schiphol).
Breukelen (winkelcentrum)	Het hart van Breukelen, toeristisch/recreatieve trekker en potentie voor economische versterking en scherpe(re) profilering in de regio.
B-locaties	
Merwedeweg (werklocatie)	Functioneel bedrijventerrein dat een revitaliseringsplan nodig heeft om te voorkomen dat het (verder) in een neerwaartse spiraal terecht komt.
Keulsevaart (werklocatie)	Functioneel bedrijventerrein dat een revitaliseringsplan nodig heeft om te voorkomen dat het (verder) in een neerwaartse spiraal terecht komt. Kan meeliften op ontwikkelingen rond het station en Breukelerwaard.
Herenweg/Gageldijk (werklocatie)	Met meer dan 100 bedrijven een belangrijk terrein om te behouden. Heeft haar eigen dynamiek, maar vraagt wel om regie op afstand om te voorkomen dat er belemmeringen optreden door ingrepen in de fysieke ruimte of het toestaan van conflicterende activiteiten.
Plesmanlaan Maarssen-dorp (winkelstraat)	Lokaal georiënteerd en functioneel. Geen economisch zwaartepunt, maar wel belangrijk voor de woonkern.
Noord/De Passage (Breukelen)	Lokaal georiënteerd en functioneel, maar moet aangepakt worden om verdere verpaupering tegen te gaan.
Scheendijk (werklocatie)	Heeft haar eigen dynamiek. Vanuit recreatief-toeristisch oogpunt interessante locatie, maar in termen van werkgelegenheid beperkt.
C-locaties	
Portengensebrug (werklocatie)	Lokaal en functioneel bedrijventerrein dat zichzelf goed kan bedruipen. Economisch geen grote footprint op de Stichtse economie, landschappelijke inpassing kan verbeteren.



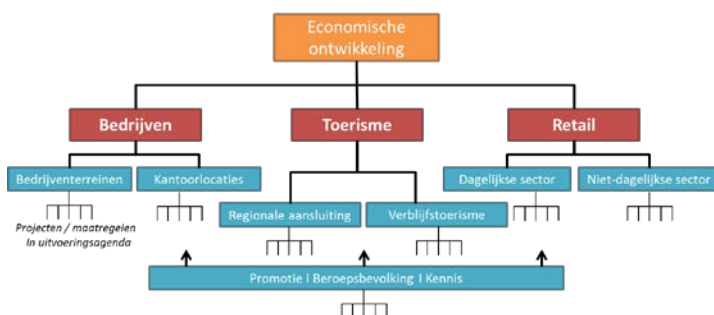
Detailhandel in kleinere kernen staat onder druk

Globaal kunnen er vier centrale winkelgebieden worden onderscheiden. Drie 'historische' stedelijk centra, te weten Breukelen, Loenen en Maarsse Dorp en winkelcentrum Bissenspoor in Maarssebroek. De leegstand in deze winkelgebieden is beperkt, hoewel Maarsse Dorp met toenemende leegstand kwetsbaar is.

Naast de centrale winkelgebieden zijn er drie ondersteunende winkelgebieden: Breukelen-Noord, de Plesmanpromenade (Maarsse-dorp) en Zwanenkamp (Maarssebroek). Dit zijn voornamelijk kleine wijk- (minder dan 25 winkels) of buurtcentra (minder dan 10 winkels) die naast het centrale winkelgebied een ondersteunende functie vervullen. Tot slot is er nog een aantal winkels dat (solitair) verspreid ligt over Stichtse Vecht. Over het algemeen kan gesteld worden dat de winkelvoorzieningen buiten de vier centrale winkelgebieden onder druk staan.

6.- Welke strategische keuzes maakt gemeente Stichtse Vecht?

Stichtse Vecht gaat voor een gezonde economische ontwikkeling waarbij de aanwezige kwaliteiten waar mogelijk worden versterkt. Met een goede strategie die gericht is op kansen en sterktes leidt dit tot een groei van werkgelegenheid en bestedingen binnen de gemeente. Daarvoor moet helder zijn wat de belangrijkste beleidskeuzes zijn die gemaakt moeten worden. Deze zijn in schema samengevat en vervolgens toegelicht:



Bedrijven- en kantoorlocaties

- *Opwaardering en herprofilering van het kansrijk aanbod aan bedrijvenlocaties*
In overleg met grondeigenaren en ondernemers worden de mogelijkheden verkend voor het tegengaan van verpaupering en het versterken van de vitaliteit en uitstraling van de locaties. Dit vraagt om een uitwerking op terreinniveau waarbij ook de terreinen in onderlinge samenhang worden bekeken.
- *Afweging van functies ter versterking van de werklocaties*
In overleg met grondeigenaren en ondernemers worden de mogelijkheden verkend voor het eventueel toestaan van 'alternatieve' bestemmingen. Nadrukkelijk uitgangspunt is dat deze nieuwe functies een versterking van het functioneren van het collectieve terrein moeten betekenen. Individuele ondernemersbelangen zijn daaraan ondergeschikt.
Ruimte op bedrijventerreinen wordt schaars, zeker als de economie aan zal trekken. Uitgangspunt is dat beschikbare ruimte zoveel mogelijk behouden moet blijven voor bedrijven die vanwege hun functioneren niet op andere locaties gehuisvest kunnen worden.
Vestiging van reguliere detailhandel of supermarkten op bedrijventerreinen terwijl er in de kernen detailhandelsruimte leeg staat beperkt de mogelijkheden voor economische ontwikkeling en banengroei. Het is cruciaal om met name supermarkten als trekkers voor de winkelgebieden te behouden.
Bedrijventerreinen blijven een potentiële vestigingslocatie voor handel in volumineuze goederen zoals auto-, boot- en caravanshowrooms, meubel-, sanitair- en keukenshowrooms, bouwmarkten en tuincentra (op perifere locaties). Inpassing vindt zoveel mogelijk plaats in de vorm van clustering of zonering zodat functies elkaar niet onnodig beperken.
Eventuele ontwikkelingen op het gebied van grootschalige detailhandel worden regionaal afgestemd.
De Economische Visie zal zowel voor bedrijventerreinen als detailhandel op locatieniveau nader worden uitgewerkt waardoor de concrete mogelijkheden per locatie helder worden.
- *Stichtse Vecht profileert zich als satellietgemeente voor het Utrecht Science Park*
Hiervoor is het noodzakelijk om hoogwaardige bedrijfsruimte te kunnen bieden in de nabijheid van ov en snelweg op een hoogwaardige (groene) locatie waar uitbreidingsmogelijkheden zijn. Dit vraagt afstemming binnen U10 verband en het leggen van verbanden met 'one health' en 'Zorginnovatie' initiatieven.
- *Verdere afstemming en duidelijkheid over volume kantoren in regionaal verband*
De hoge kantorenleegstand zal voorlopig niet opgelost worden. Het hoogwaardig segment kent nog wel vraag. In relatie tot de ambitie van een hoogwaardige ontwikkeling bij Breukelerwaard/OV-knooppunt Breukelen (satelliet Utrecht Science Park) vraagt dit verdere regionale afstemming over de mogelijkheden.
- *Kansloos vastgoed uit de markt nemen (met name kantoren Planetenbaan)*

Kansloos vastgoed wordt geïdentificeerd en aan de markt onttrokken of ingezet voor alternatieve bestemmingen. Dit vraagt om het opstellen van beeldkwaliteitsplannen, een duidelijke visie en ruimte voor groei.

Toerisme en recreatie *(zie voor gedetailleerde uitwerking het beleidsplan Recreatie en Toerisme)*

Met opmaak: Markeren

- *Toerisme*

Inzetten op het creëren van beleving. Voortzetten van het beleid en de promotie van het historische en culturele erfgoed. Inhaken op het project 'Amsterdam Bezoeken, Holland Zien'. De beleving kan worden vergroot door het verbinden van toeristische en recreatieve producten. Intensiveren van samenwerking op dit vlak binnen Vechtstreek, Amsterdam en Utrecht. Naast fysieke maatregelen ook het ontwikkelen van digitale extra's om de vermarkting te versterken.

De gemeente zet in op het langer binden van de recreant en toerist. Dit doet zij o.a. door het op strategische locaties mogelijk maken van verblijfshoreca en aanlegvoorzieningen. De historische kernen worden met hun gezicht meer naar de Vecht gericht. *(zie voor een gedetailleerde uitwerking het beleidsplan Recreatie en Toerisme; water verbindt dat maart 2015 wordt opgeleverd)*

Met opmaak: Markeren

Met opmaak: Markeren

- *Agrarische sector*

De agrarische sector moet mogelijkheden krijgen voor verder autonome economische ontwikkeling. Zeker in het westelijk en noordelijke gedeelte van de gemeente blijft de landbouw een belangrijke economische pijler. Daarnaast inzetten op (planologisch mogelijk maken van) verbreding van de plattelandseconomie en versterking van de werkgelegenheid in het buitengebied (kamperen bij de boer, bed & breakfast, verkoop van streekproducten, zorgboerderijen) aangevuld met natuurontwikkeling en wateropvang. Door initiatieven en promotie op elkaar af te stemmen gaan we de belevingswaarde voor verblijf in het buitengebied vergroten.

Retail

- *Detailhandel; dagelijkse sector versterken en nichemarkt creëren in niet-dagelijkse sector*
Als gevolg van de vergrijzing nemen bestedingen aan voeding, persoonlijke verzorging en woning toe. De vergrijzing leidt eveneens in toenemende mate tot behoefte aan bezorgdiensten.
Inzetten op clusteren van kleinschalige en onderscheidende winkelformules (in het niet-dagelijkse segment) die bijdragen aan 'beleving' in combinatie met de Vecht en horeca. Versterken van deze concepten door middel van branding.
- *Versterken synergie tussen ambulante handel en reguliere detailhandel*
Beleid voor ambulante handel in samenhang bezien met functioneren winkelgebieden en dorpskernen.

Zorg

- *Inzetten op ontwikkeling van luxe zorg- en wellnessconcepten*
Inzetten op ontwikkeling van zorg- en wellnessconcepten voor bemiddelde ouderen in de directe omgeving van de Vecht. Hiervoor ruimte in bestemmingsplannen creëren. Herprofilering van historische panden en kleinschalige nieuwe ontwikkelingslocaties in overleg met private investeerders

Promotie

- *Promotie van de regio op basis van aanwezige kwaliteiten en afgestemd op de doelgroep*
Promotie wordt gericht ingezet op het benadrukken van de sterke en unieke kwaliteiten binnen het vestigingsklimaat van Stichtse Vecht voor bedrijven. Het benadrukken van de uitstekende bereikbaarheid, de regionale aanwezigheid van de juiste arbeidskrachten en de groene omgeving. Stichtse Vecht maakt duidelijk onderscheid in promotie tussen promotie met als doelgroep bedrijven en promotie richting potentiële recreanten.

Beroepsbevolking en demografie

- *Actief inspelen op de vergrijzing en ontgroening*
Als gemeente sturen op consequenties voor werkgelegenheid binnen het onderwijs en kindgerichte voorzieningen.

- *Versterken van vaardigheden beroepsbevolking*
In samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven en onderwijsinstellingen de vaardigheden van de (aankomende) beroepsbevolking versterken en beter toepasbaar maken voor het lokale bedrijfsleven. Dit is nodig om de groei van het lokale bedrijfsleven in de toekomst goed te kunnen accommoderen.

Kennis en verbinding

- *Benutten kennis en kunde Nyenrode Business University*
De kennis en kunde die aanwezig is bij Nyenrode in combinatie met de ambitie om zich verder te ontwikkelen op het vlak van onderwijs, onderzoek, ontmoeten en ondernemen biedt aanknopingspunten voor het gevestigde bedrijfsleven. In gang gezette trajecten voortzetten. Insteken op verdere afstemming over samenwerking en kennisuitwisseling.

7. Wat is het verschil dat de gemeentelijke organisatie kan maken?

Om de gewenste economische ontwikkelingen te faciliteren wordt een uitvoeringsagenda met een samenhangend pakket aan maatregelen samengesteld. Deze maatregelen zijn te herleiden aan de strategische beleidskeuzes uit de vorige paragraaf. Het realiseren van economische kansen vraagt daarnaast van de gemeentelijke organisatie een verdere doorontwikkeling en versterking die zich moet vertalen op de volgende punten:

A. Dienstverlenende rol gemeentelijke organisatie

Gemeentelijke dienstverlening moet van een hoge kwaliteit zijn. Bedrijfsleven en instellingen verwachten van de gemeente dat zij zich opstelt als constructieve partner. Dit komt tot uiting in de volgende aandachtsvelden die aansluiten bij de aanjaagfuncties uit het raadsprogramma.:

- *Versterken accountfunctie*
De ambitie van gemeente Stichtse Vecht is dat zij voor het bedrijfsleven een heldere en efficiënte dienstverlener wordt. Door een goed op elkaar ingestelde front en backoffice kunnen vragen die het gehele werkveld van de gemeente bestrijken op een klantvriendelijke manier worden gebundeld zodat een ondernemer tijdig weet waar hij op kan rekenen.
- *Dereguleren en moderniseren van regelgeving*
Door het deels schrappen van overbodige regelgeving en het grotendeels moderniseren van regelgeving worden mogelijkheden geboden voor economische stimulering, maar vooral ook vernieuwing. Vind z'n uitwerking in het gemeentelijke programma dereguleren.
- *Versterken rol van 'economisch kansdenken' bij integrale gemeentelijke beleidsvorming*
Door de juiste beleidsmatige verbindingen te leggen kan een meerwaarde worden gecreëerd. Door met beleidsvorming vroegtijdig in te spelen op kansrijke ontwikkelingen kunnen dynamiek en vernieuwing worden gestimuleerd.

B. Spin in het regionale web

Economische ontwikkelingen zijn (gemeente)grensoverschrijdend. Stichtse Vecht houdt ogen en oren open naar haar omgeving. Zij kiest tactisch en strategisch de partners die passen bij de specifieke opgave en ambitie. Dit vraagt o.a. om een actieve rol binnen de volgende verbanden:

- U10; Bundeling van kracht van tien gemeenten in de regio
- Economic Board Utrecht (EBU); samenwerking van bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden in de regio utrecht.
- Noordvleugel en Metropoolregio Amsterdam (MRA)
- Gooi- en Vechtstreek, waaronder de buurgemeenten Weesp en Wijdmeren

C. Makelaarsfunctie op vlak van kennis en kunde

De gemeente gaat een rol vervullen als makelaar tussen bedrijven onderling en tussen bedrijfsleven en kennisinstellingen. De gemeente kan daarbij optreden als de initiatiefnemer en verbindende factor voor een meer strategische samenwerking tussen het bedrijfsleven, de lokale/regionale overheid en onderwijs- en kennisinstellingen. **Ook kan de gemeente optreden als facilitator van netwerkbijeenkomsten voor zzp'ers.**

Met opmaak: Markeren

8. Resumé

Met het hierboven geschetste kader kan gemeente Stichtse Vecht een basis leggen voor een constructief en samenhangend economisch beleid. Dit is essentieel omdat gemeentelijke inbreng cruciaal is om kansen te pakken en groei te accommoderen. De noodzaak om met de economie van Stichtse Vecht aan de slag te gaan is helder. Uit de analyse en de bouwsteenrapportage blijkt dat de economie van Stichtse Vecht nog te veel 'voorthobbelt' en kansen laat liggen. Economische prestaties blijven enigszins achter bij de ontwikkelingen in de regio. Dat hoeft niet, want in de bouwsteenrapportage is eveneens geconcludeerd dat Stichtse Vecht in principe over alle factoren beschikt om een gunstige economische ontwikkeling door te maken. Aan kansen ontbreekt het niet. Door die aan te grijpen kan waardevolle werkgelegenheid voor de eigen bevolking tot stand komen. Nu komt het er op aan hier als gemeente voor open te staan en op constructieve wijze de kansen op te pakken en uit te werken en met de juiste partners te verzilveren. Ook in dit opzicht is kansen pakken mensenwerk.

De rol van ambitie binnen de Economische Visie

Binnen de Economische Visie is er niet voor gekozen om een volledig ingekleurd beeld van de toekomst te schetsen. De Economische Visie is bewust geen blauwdruk geworden om mee te imponeren. De economische praktijk is immers weerbarstig. 99% kans dat het beeld er in 2025 anders uit ziet dan een toekomstschets van nu. Een volledig ingekleurd blauwdrukbeeld helpt in de praktijk ook niet bij het aanpakken van kansen die zich in werkelijkheid voordoen. Het is uiteindelijk de ondernemer die bepaalt of hij de stap zet of niet. Dit mag echter niet worden opgevat als dat het de Economische Visie ontbreekt aan een stevige ambitie.

De Economische Visie is opgebouwd aan de hand van een concept dat mogelijkheden biedt voor flexibiliteit en groei in ambitie. Het is een visie die duurzamer toepasbaar is omdat deze om kan gaan met conjuncturele schommelingen en een ontwikkeling in slagkracht die de gemeentelijke organisatie zelf laat zien.

Het geschetste visiekader biedt daarmee voluit aanknopingspunten voor een hoog ambitieniveau op het moment dat dit tot de mogelijkheden behoort, maar is ook toepasbaar op het moment dat de mogelijkheden economisch of organisatorisch minder ver reiken. De slagkracht van de Economische Visie moet voor een belangrijk deel tot uitdrukking komen in de samenstelling van de [in februari 2015 op te leveren uitvoeringsagenda](#).

Het zijn uiteindelijk de ondernemers die de kansen moeten pakken en verzilveren.

Bijlagen:

1. Visiedocument; Economische Visie Stichtse Vecht 2025
2. Bouwstenenrapport bij Economische Visie Stichtse Vecht 2025

I

