

Portefeuillehouder

Y.P. van Mastrigt

Organisatie onderdeel

Griffie

Raadsvoorstel

Definitief voorstel en besluit

Onderwerp

Evaluatie on demand uitzendingen RTV Stichtse Vecht

Begrotingswijziging

n.v.t.

Telefoonnummer opsteller

0346254590

Registratie nummer

Z/19/159819-VB/19/94954

Aan de gemeenteraad

Voorgesteld Besluit

1. De "on demand" filmpjes van RTV Stichtse Vecht in 2019 voort te zetten en de kosten te dekken uit programma 1. Bestuur (ten laste van het raadsbudget).
2. De extra structurele kosten van € 5.000 voor "on demand" filmpjes te betrekken bij de besluitvorming over Kadernota.

Samenvatting

RTV Stichtse Vecht heeft gedurende 3 maanden een proef gedaan met "on demand" filmfragmenten van de gemeenteraadsvergaderingen. Deze werden uitgezonden via de mediakanalen van RTV Stichtse Vecht en de gemeente.

RTV Stichtse Vecht heeft ruim voldaan aan de verplichtingen om maandelijks 2-3 filmfragmenten uit te zenden. De proef kan als geslaagd worden beschouwd omdat de fragmenten goed worden bekeken.

Bijlage

1. "On demand" cijfers

Aanleiding

Om de gemeenteraad meer zichtbaar te maken voor de inwoners is met de RTV Stichtse Vecht afgesproken dat de omroep de ochtend na iedere gemeenteraadsvergadering 2 of 3 filmpjes uitzendt over de hoofdonderwerpen van die raadsvergadering. De proef gaat over 3 raadsvergaderingen in de periode januari, maart en april. Het bedrag dat hiervoor is gereserveerd is € 1.500. De commissie bestuur en financiën heeft het voorstel op 11 september besproken en er is een amendement aangenomen in de gemeenteraadsvergadering van 20 november 2018.

Doel en maatschappelijke effect

De betrokkenheid van de inwoners bij de gemeenteraad vergroten en de inwoners informeren over de besluitvorming.

Verloop

Gedurende de proef is gezocht naar de beste manier van verspreiden zodat het grootste bereik wordt gehaald.

De items worden gedeeld door RTV Stichtse Vecht via de website rtvstichtsevecht.nl, Facebookpagina RTV Stichtse Vecht (5.300 volgers), Twitter (3.000 volgers), YouTube, Herhaling op TV gedurende één week ieder oneven uur, Herhaling in radio / tv programma: "Goedemorgen weekend".

De gemeentelijke mediakanalen waarop deze items worden ingezet zijn: Twitter (3.335 volgers), Facebook (7.750 volgers) en de nieuwsbrief (2.336 politiek abonnees).

Na de eerste raad 29 januari 2019 werden de items verspreid vanuit RTV Stichtse Vecht en gedeeld via de kanalen van de gemeente Stichtse Vecht. Bij de laatste raad op 3 april zijn de items via beide afzenders en eigen kanalen verspreid zodat ook kan worden gekeken naar het aantal views bij de afzonderlijke afzenders.

De samenvatting van de raadsvergadering met burgemeester Van Mastrigt is tijdens de proef altijd afzonderlijk verspreid. Dit is uitgegroeid tot een vast onderdeel.

Bevindingen

1. Filmpjes in aanloop naar de raad worden vaker bekeken dan de filmpjes na afloop van de raad.
2. Onderwerpen die dicht bij de inwoner staan worden beter bekeken. (Bijv. Januari- Februari: Winkeltijden versus Coalitiebesprekingen).
3. Het aantal items dat wordt uitgezonden is meer dan is overeengekomen.
4. Het blijkt niet realistisch om voor 10:00 uur alle losse items te produceren.
5. De mediakanalen van RTV Stichtse Vecht en gemeente Stichtse Vecht hebben samen een groot bereik, vergelijkbaar met een stad als Almere.
6. De samenwerking met RTV Stichtse Vecht is goed. Door deze verhoudingen is er ruimte om door te ontwikkelen en de raad aanvullende waarde te bieden door bijvoorbeeld het introduceren van de goed scorende kijkersvraag en de podcast.
7. Naar aanleiding van een enquête onder raadsleden is gebleken dat zij de on demand filmpjes waarderen met gemiddeld een 8.
8. De waardering onder inwoners is niet te meten.

Doel en maatschappelijke effect

De betrokkenheid van de inwoners bij de gemeenteraad vergroten en de inwoners informeren over de besluitvorming.

Argumenten

1. De “on demand” filmfragmenten hebben een goed bereik onder de inwoners, geven achtergrond informatie over de besluitvorming van de raad en stellen de raadsleden in de gelegenheid de argumenten voor hun standpunten aan het publiek kenbaar te maken.
2. Naast de geschreven media biedt RTV Stichtse Vecht op deze wijze een brede mediamix om de inwoners te informeren over de gemeenteraad.

Kanttekeningen

1. RTV Stichtse Vecht is aangewezen als lokale zendgemachtigde voor de periode 2018-2022.
2. Het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) ziet toe op de pluriformiteit van de uitzendingen.

Financiën

De kosten voor “on demand” uitzendingen bedragen € 500 per raadsvergadering.

Voor de pilot kon € 1.500 ten laste van het raadsbudget worden gebracht. De resterende kosten voor 2019 van € 3.500 kan eveneens worden gedekt binnen het programma 1 . bestuur, ten laste van het raadsbudget.

De structurele kosten moeten worden betrokken bij de afwegingen van de Kadernota.

3 juni 2019

Burgemeester en wethouders van Stichtse Vecht en Griffier

Gemeentesecretaris

Burgemeester

Griffier

Raadsbesluit

Onderwerp

Rapportage evaluatie on demand uitzendingen raad

Begrotingswijziging

n.v.t.

Datum raadsvergadering

1 juli 2019

Registratie nummer

Z/19/159819-VB/19/94954

Commissie

18 juni 2019

De raad van de gemeente Stichtse Vecht,

gelet op:

- het voorstel van Burgemeester en Wethouders en de Griffier van 3 juni 2019;
- de bespreking in de commissie Bestuur en Financiën van 18 juni 2019;

Besluit

1. De “on demand” filmpjes in 2019 van RTV Stichtse Vecht voort te zetten en de kosten te dekken uit programma 1. Bestuur (ten laste van het raadsbudget).
2. De extra structurele kosten van € 5.000 voor “on demand” filmpjes te betrekken bij de besluitvorming over de Kadernota 2019.

1 juli 2019

Griffier

Voorzitter

Origineel besluit is ondertekend