

Motie

Reg.nr. M 9.1

Agendapunt: 9. Individuele studietoeslag

Onderwerp: Vindbaarheid en bekendheid Individuele Studietoeslag,

Verbeteren van het doelbereik door het verbeteren van de vindbaarheid en het vergroten van de bekendheid bij zorg- en onderwijsprofessionals van de regeling Individuele Studietoeslag

De raad van de gemeente Stichtse Vecht in vergadering bijeen op 8 juli 2020, gehoord de beraadslaging,

constaterende dat:

- de evaluatie door de kamer gehouden (het zgn. ISZW-onderzoek en het CBS-onderzoek) onder andere concludeert dat voor gemeenten de doelgroep moeilijk bereikbaar is;
- dit ook blijkt uit de beantwoording van de vragen gesteld door Maarssen2000 over het aantal aanvragen en toekenningen;
- onderzoek van Maarssen2000 op diverse sites waaronder die van de gemeente zelf en van het jongerenloket uitwijst dat de informatie of de regeling niet of nauwelijks vindbaar is;
- dat ook professionals of maatschappelijke organisaties niet of nauwelijks bekend zijn met deze regeling;

overwegende dat:

- het de bedoeling is dat meer jongeren die vanwege een beperking tijdens hun studie niet kunnen bijverdienen, vaker een beroep gaan doen op de regeling;

draagt het college op:

1. zich maximaal in te zetten om informatie over deze regeling onder zorg- en onderwijsprofessionals en het maatschappelijke voorveld te verbeteren, met als doel het doelbereik actief te verbeteren;
2. de vindbaarheid op websites en andere mediale kanalen maximaal te vergroten;

en gaat over tot de orde van de dag.

Riëtte Habes

Ed Theunen

Mieke Hoek

Ike Roetman

Maarssen 2000

Groen Links

Het Vechtse Verbond

CU-SGP

Toelichting:

In het verleden viel de financiële regeling onder de Wajong en werden studenten met een beperking die onderwijs volgden automatisch ingeschreven bij de studieregeling Wajong. Met de komst van de participatiewet is dat veranderd. Dit onderwerp heeft tot veel Kamervragen geleid en geresulteerd in een onderzoek uitgevoerd door de Inspectie en het CBS.

Naar aanleiding van dat onderzoek heeft de Inspectie Divosa en de VNG om een bestuurlijke reactie gevraagd. Divosa en de VNG geven aan dat de regeling eenvoudig vindbaar en logisch moet zijn.

In de beantwoording van de gestelde vragen wordt het gebruik van de regeling in Stichtse Vecht verhelderd:

In 2015 en 2016 zijn er geen aanvragen gedaan voor deze regeling. Vanaf 2017 zijn de aantallen en bedragen als volgt:

	2017	2018	2019	2020
Aantal aanvragen	2	3	4	0
Aantal toekenningen	0	1	2	0
Uitbetaald bedrag	0	€ 200	€ 2.900	€ 600

De fracties dragen graag een aantal suggesties voor verbetering aan:

- o actualisatie en opnieuw verspreiding van de minimagids
- o medewerkers van het sociaal wijkteam jeugd en wmo, het jeugdloket, onafhankelijke clientondersteuning, medewerkers/vrijwilligers van Leef MD, Handje Helpen etc actief te informeren over deze aangepaste IST en doelgroep.
- o in de gemeentelijke brief als een jongere 18 wordt een zinsnede op te nemen die verwijst naar mogelijkheden als deze maatregel.
- o vermelding en uitleg te plaatsen bij het digitaal jongerenloket
- o bij onderwerp Werk en Inkomen op de gemeentelijke website het onderwerp studeren/leren op te nemen en daar de regeling kenbaar te maken
- o bij onderwerp Jeugd en onderwijs kenbaar te maken en daarbij ook te verwijzen naar de landelijke regeling tegemoetkoming schoolkosten scholieren
- o actief wijzen op begeleidingsmogelijkheden van de medewerkers van het jongerenloket zie bijv de website van gemeente Amsterdam www.amsterdam/veelgevraagd/

Ook de adviesraad sociaal domein draagt waardevolle suggesties aan m.b.t. communicatie:

Communicatie. De meeste jongeren binnen Stichtse Vecht zullen de studietoelage regeling niet kennen. Het lijkt de Adviesraad daarom het meest doeltreffend als de gemeentelijke communicatie over de Studietoelage specifiek te kiezen voor plekken en momenten waar men deze doelgroep treft: op de onderwijsinstellingen. De Adviesraad adviseert een brochure, voor de huisartsen, decanen, mentoren en studiebegeleiders, etc., ter beschikken te stellen, waarin een link staat naar de website en gebruik te maken van sociale media.