

Raadsvoorstel

Onderwerp

Beleidsplan Waardevol Toerisme

Begrotingswijziging

n.v.t.

Portefeuillehouder

M.J. van Dijk

Organisatie onderdeel

Economie en Duurzaamheid

E-mail opsteller

Arno.Ruis@stichtsevecht.nl

Telefoonnummer opsteller

0346254407

Registratie nummer

Z/19/170481-VB/20/96844

Aan de gemeenteraad

Voorgesteld Besluit

1. Het Beleidsplan Waardevol Toerisme vast te stellen.

Samenvatting

Het collegewerkprogramma (5 Samenleving) heeft als ambitie het behoud en de ontwikkeling van Stichtse Vecht als een aantrekkelijke gemeente om in te werken, te wonen en te ontspannen. De gemeente kiest voor een integrale aanpak voor recreatie en toerisme met een focus op kwaliteitstoerisme, passend bij de erfgoed-, cultuur- en natuurkwaliteiten. Hiertoe heeft het college van B&W eind 2019 aangegeven het Kompas voor Kwaliteitstoerisme als bouwsteen te betrekken bij het opstellen van nieuw beleid. Het Beleidsplan Waardevol Toerisme geeft de visie op de gewenste ontwikkeling voor de periode tot 2030 en een eerste uitvoeringsagenda voor de jaren 2021, 2022 en 2023. Het voorliggende beleid vormt een actualisatie van het beleidsplan Recreatie en Toerisme Water Verbindt uit 2014.

Bijlagen

1. Beleidsplan Waardevol Toerisme

Doel en beoogd maatschappelijk effect

Het beleidsplan heeft als ambitie een toekomstbestendige behoud en ontwikkeling van Stichtse Vecht als waardevolle toeristisch-recreatieve gemeente. De doelstelling is meervoudig en opgebouwd uit maatschappelijke en economische componenten:

- A. Recreatie en toerisme versterken Stichtse Vecht als aantrekkelijke woon- en werkgemeente.
- B. Recreatie en toerisme dragen bij aan behoud en ontwikkeling van cultuur, cultureel erfgoed, natuur en landschap.
- C. Recreatie en toerisme leveren een bijdrage aan duurzame vrijetijdsmobiliteit.
- D. Recreatie en toerisme leveren een bijdrage aan de vitalisering van het platteland.
- E. Economisch gezien dragen recreatie en toerisme bij aan het minimaal terugbrengen van het aantal banen en bestedingen op het niveau van voor de coronacrisis.

Relatie met bestaand beleid en regelgeving

Het beleidsplan is een uitwerking van de ambitie uit het collegewerkprogramma. Het vormt de actualisatie van het gemeentelijk toeristisch-recreatief beleid uit 2014. Het is bovendien een lokale doorvertaling van het landelijke Perspectief 2030 (2018) en het advies Waardevol Toerisme van de Raad voor de Leefomgeving en Infrastructuur (2019).

Argumenten

1. *Het beleidsplan borduurt inhoudelijk voort op het Kompas voor Kwaliteitstoerisme*

In april 2019 hebben lokale externe vertegenwoordigers uit erfgoed, recreatie en toerisme met het aanbieden van het Kompas voor Kwaliteitstoerisme een oproep gedaan aan de gemeente om nieuw beleid te maken voor recreatie en toerisme. Het advies benadrukte het belang van drie opgaven, namelijk het aanbod beter beleefbaar te maken voor publiek (met name voor cultuur en erfgoed), focus aan te brengen in marketing en communicatie op cultuur en erfgoed en betere bereikbaarheid te stimuleren door duurzaam vervoer. Het college van B&W heeft eind 2019 kennisgenomen van het Kompas voor Kwaliteitstoerisme en dit als bouwsteen meegenomen in het opstellen en uitwerken van nieuw beleid.

2. *Het beleidsplan heeft een visie- en uitvoeringsdeel*

Het beleidsplan biedt een visie op de gewenste ontwikkeling in het komende decennium met het vaststellen van leidende principes die richting geven aan passend kwaliteitstoerisme. Verder is voor toeristische marketing een visie opgesteld voor gerichte inzet op de passende schaalniveaus en voor passende doelgroepen. Vervolgens geeft het beleidsplan een uitwerking van vier prioritaire beleidsthema's met een agenda voor de concrete projecten. De gepresenteerde projecten zijn indicatief en niet uitputtend. Gezien de onzekerheid rondom corona en de beperkt beschikbare capaciteit en middelen zal bij de uitvoering een nadere prioritering plaatsvinden. Na vaststelling van het beleid kan direct worden gestart met de uitvoering.

3. *Er is vroegtijdig aandacht voor maatregelen ter verlichting van hinder*

Op basis van het landelijk RLI-advies Waardevol Toerisme is in interviews en sessies doorgevraagd bij bewoners in hoeverre ze hinder ervaren van bezoekers. Dit blijkt te gaan om overlast op piekmomenten in de maanden mei tot en met september. Vervolgens heeft het beleidsplan een maatregelenpakket opgesteld om vroegtijdig aandacht te kunnen geven aan het verlichten van de last. Dit is een nieuw element in het beleid, dat in het algemeen kan rekenen op draagvlak van de bewoners.

4. *Het beleidsplan is tot stand gekomen in een uitgebreid participatietraject met bewoners, uitvoeringpartners en ondernemers*

De afgelopen maanden zijn 25 interviews afgenomen, hebben klankbordsessies plaatsgevonden en zijn een inspraakavond en schriftelijke reactieronde georganiseerd. Hierbij is het concept beleidsplan

ter reactie aangeboden aan iedereen die wilde reageren gedurende een periode van zes weken. De 113 reacties van 32 belanghebbenden die hieruit zijn voortgekomen hebben geleid tot verdere aanscherping van het beleidsplan. In het algemeen bestaat er hierdoor breed draagvlak voor het beleidsplan. In bijlage 1 van het beleidsplan is een samenvatting gegeven van het participatietraject.

Kanttekeningen

Het beleidsplan gaat uit van het gedeelde belang tussen bewoners, bezoekers en bedrijven. Dit betekent dat we het belang van deze drie belanghebbende groepen steeds in samenhang bezien. Soms vallen de belangen samen, soms echter ook niet. Vertegenwoordigers van deze belanghebbenden kunnen het beste opkomen voor hun eigen belang en hebben niet altijd baat bij het meewegen van andere belangen. De gemeente kiest voor een integrale aanpak en geeft hiermee gehoor aan de belangen van alle belanghebbenden.

De gemeente is een van spelers in het veld van recreatie en toerisme. Door de bevolkingsgroei in de stad Utrecht, de populariteit van wandelen/varen/fietsen en andere ontwikkelingen is het realistisch dat de recreatieve vraag in Stichtse Vecht de komende jaren verder zal toenemen. Tijdens de reactieronde is gebleken dat diverse bewoners de verwachting hebben dat de gemeente deze groei zou kunnen terugdringen bijvoorbeeld met aanpassingen in de openbare ruimte of met het vaker naar beneden laten van bruggen. Ingrepen als deze zijn niet realistisch, omdat de groei zich sowieso zal manifesteren. De strategie van de gemeente is zodoende om richting te geven aan de groei en de hinder te verlichten. Verder geven ruimtelijke noties sturing aan gewenste ontwikkelingen en hanteren we inhoudelijke principes die bijdragen aan kleinschalig en passend bezoek.

Communicatie

Bij het opstellen van dit beleidsplan is een uitgebreid participatietraject doorlopen, met inbreng van uitvoeringpartners, ondernemers, mede-overheden en bewoners. Er is een brede aftrap geweest met een thema-avond bij Doornburgh. Ook hebben twee kleinere klankbordsessies plaatsgevonden. Bewoners zijn via de dorpsraden uitgenodigd om reacties en opmerkingen te geven. Ook via social mediakanalen en de gemeentelijke nieuwsbrief zijn diverse keren uitnodigingen uitgegaan om mee te denken. Tot slot is het concept beleidsplan gepresenteerd op een coronabestendige inspraakavond, gevolgd door een schriftelijke reactieronde. De ontvangen reacties zijn gewogen en verwerkt, veel inbreng is overgenomen. Wanneer de gemeenteraad dit nieuwe beleid heeft vastgesteld, zal het beleidsplan als zodanig openbaar gemaakt worden via de website en zullen er nieuwsberichten over worden verspreid via social media en de gemeentelijke nieuwsbrief.

Financiën, risico's en indicatoren

Voor uitvoering van het beleidsplan zijn structurele posten beschikbaar binnen het programma Economie. Per 2021 zijn er vanuit de meeropbrengst toeristenbelasting jaarlijks € 53.692 aan extra middelen beschikbaar voor uitvoering van projecten die passen binnen het beleidsplan. In hoofdstuk 8 van het beleidsplan zijn de financiën nader beschreven.

12 januari 2020

Burgemeester en wethouders van Stichtse Vecht

Gemeentesecretaris
drs. F.J. Halsema

Burgemeester
drs. A.J.H.T.H. Reinders