



BREUKELEN; WINKELDORP AAN DE VECHT



BIZ-Breukelen

6 september 2022

Inleiding

Winkeliersvereniging Breukelen is opgericht in 1952. Zij is een actieve vereniging bestaande uit 48 leden. Met name binnen het winkelgebied van Breukelen centrum verricht zij haar werkzaamheden.

Het doel van de vereniging is het zonder winstoogmerk behartigen van de belangen van de retail, horeca en aanverwante bedrijven in Breukelen.

De vereniging organiseert onder andere de jaarmarkt, de BBB-dagen, de jaarlijkse intocht van Sinterklaas en ondersteunt daarnaast evenementen die door derden georganiseerd worden. Zij voert structureel overleg met de Gemeente Stichtse Vecht over zaken die haar leden aan gaan.

De vereniging heeft een visie uitgewerkt op de ontwikkeling van het winkelgebied in Breukelen centrum. Deze visie is gebaseerd op de wens tot het realiseren van een betere concurrentiepositie ten opzichte van andere winkelgebieden. Dit probeert zij te realiseren door de focus te leggen op bereikbaarheid, ruimtelijke kwaliteit, een betere samenwerking tussen ondernemers, gebiedspromotie, prijs- en promotionele acties en gebruikmaking van multimedia.

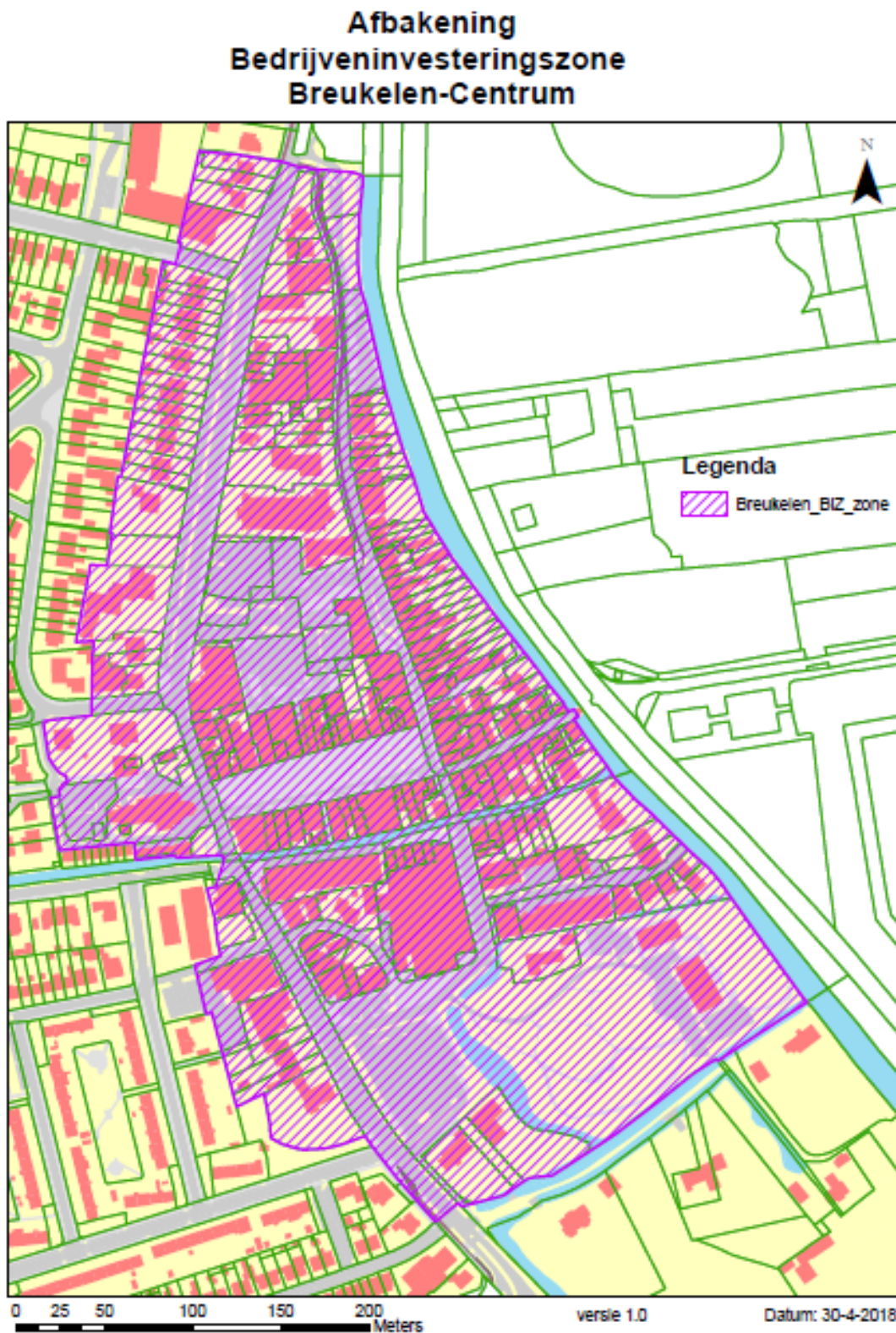
Voortkomend uit de geformuleerde visie zijn doelstellingen bepaald. Uit deze doelstellingen zijn activiteiten ontwikkeld waarmee de vereniging haar ambities wil realiseren. Het betreffen zowel activiteiten die op korte termijn, als op lange termijn gerealiseerd gaan worden.

Om de activiteiten financieel mogelijk te maken, en het draagvlak voor de financiering en de uitvoering van de visie zo breed mogelijk te laten zijn, wordt gestreefd naar de invoering van een bedrijveninvesteringszone (BIZ). Het voornemen is om de BIZ binnen een afgebakend gebied in te stellen.

Om het draagvlak voor een BIZ te peilen zal de vereniging een proefpeiling houden. Bij een positief resultaat zal het formele traject gestart worden en zal uiteindelijk een officiële draagvlakmeting plaats vinden.

De Winkeliersvereniging Breukelen zal bij invoering van de BIZ zijn omgevormd tot de vereniging BIZ-Breukelen. In dit document spreken we daarom niet langer van de Winkeliersvereniging Breukelen maar BIZ-Breukelen.

1. Gebiedsafbakening bedrijveninvesteringszone Breukelen centrum



Het gebied wordt aan de noordzijde afgebakend door de Herenstraat/Shell tot en met de Markt en park Boom en Bosch aan de zuidzijde. Aan de westzijde wordt het gebied afgebakend door de Straatweg inclusief de Pieterskerk tot en met de Markt. De rest is afgebakend door de Vecht.

2. Missie BIZ-Breukelen

Het is de missie van BIZ-Breukelen om het bezoek aan Breukelen centrum door consumenten en horecabezoekers zo aantrekkelijk mogelijk te laten zijn. Dit streven we na door een uitstekend ondernemersklimaat te realiseren.

3. Visie op het centrum

BIZ-Breukelen heeft als ambitie om Breukelen centrum het aantrekkelijkste winkel- en horecagebied in de regio te laten zijn. Zij ondersteunt de ondernemers in haar werkgebied om die ambitie zowel fysiek, online, mobiel en op sociale media te realiseren. Op deze wijze wordt ingespeeld op de veranderende sociaal-maatschappelijke rol en functie van winkels, horecabedrijven en dienstverleners.

4. Doelen

De geformuleerde visie is vertaald in doelstellingen.

Breukelen centrum staat bij bezoekers op de eerste plaats als het gaat om het doen van boodschappen, het gebruikmaken van horecagelegenheden en dienstverlening, zowel via de fysieke kanalen als online.

Ondernemers uit Breukelen centrum onderscheiden zich door uitstekende service en enthousiaste en deskundige medewerkers.

Ondernemers en haar personeel, kennen hun klanten door persoonlijk, betrokken en dichtbij te zijn. Sociale media worden hierbij intensief ingezet.

Activiteiten en evenementen hebben een onderscheidend en vernieuwend karakter. De ondernemers doen het anders en beter ten opzichte van vergelijkbare winkelgebieden. Er wordt eendrachtig en daadkrachtig samengewerkt.

De positie van winkelkern is robuust door omvang en een sterke positie van het winkelbestand onder lokale consumenten. Breukelen centrum kent tevens een regiofunctie en realiseert koopkracht toevloeiing.

5. Activiteiten

De BIZ-Breukelen wil met behulp van een stuurgroep en werkgroepen de doelstellingen tot uitvoering brengen. De bedrijveninvesteringszone is uitdrukkelijk gericht op het verrichten van aanvullende activiteiten ten opzichte van de diensten van de gemeente.

Activiteiten met een realisatietermijn korter dan twee jaar:

Installeren van een stuurgroep en werkgroepen:

Stuurgroep

- Bestaat uit de leden dagelijks bestuur BIZ-Breukelen. Zij stellen de volgende werkgroepen in: Bereikbaarheid/sfeer/beleving, Virtueel, Promotie en Ondernemerschap. Het bestuur initieert, coördineert en toetst of de werkgroepen hun takenpakket uitvoeren in lijn met de werkgroep opdracht. Tevens onderhoudt de stuurgroep contact met de gemeente.

Werkgroep Bereikbaarheid/sfeer/beleving:

- Toegankelijkheid: aandachtsgebieden zijn bewegwijzering, evenementen borden, parkeervoorzieningen voor auto's en fietsen, parkeerbeleid zoals gratis parkeren van motorvoertuigen en gebruik van parkeervoorzieningen voor andere doeleinden zoals

ambulante handel, oplaadpunten elektrische vervoersmiddelen (auto's, fietsen), drempelvrije toegang voor mindervaliden, enz. Daar waar mogelijk wordt samengewerkt met de gemeente.

- Bereikbaarheid: zorgdragen voor een optimale bewegwijzering en verkeersstromen, laad- en losmogelijkheden en bereikbaarheid centrumgebied i.s.m. de gemeente. De werkgroep stimuleert duurzame mobiliteit door fietsgebruik te bevorderen, gezamenlijk deelmobiliteit te realiseren (bijvoorbeeld de inzet van een huifkar tijdens evenementen, of een taxiservice voor ouderen bij het doen van boodschappen) of extra openbaar vervoer in te kopen.
- Schoon: monitoren onderhoud van de groenvoorziening, zwerfafval en schoonmaak in de openbare ruimte en het doen van verbetervoorstellen aan de gemeente. Ondernemers hebben zelf ook een taak om de eigen bedrijfsomgeving te onderhouden. Mogelijk gezamenlijk optrekken bij bedrijfsafval.
- Heel: monitoren staat van onderhoud gevels en (particulier) trottoir etc., graffitiverwijdering i.s.m. eigenaren, gebruikers en gemeente. Het doen van verbetervoorstellen, ook met het oog op een rustige en eenduidige uitstraling van het winkelgebied, en het uitvoeren daarvan.
- Veilig: structureel monitoren van openbare/particuliere verlichting, bepalen noodzaak surveillance in het bijzonder tijdens evenementen/uitgaansavonden, nut en noodzaak bepalen van camerabewaking in de openbare ruimte. Het voorstellen van verbeteringen en het uitvoeren daarvan. Beschikbaarheid van Automatische Externe Defibrillators (AED's) bevorderen en communiceren.
- Aankleding dorp: We vinden het belangrijk voor de uitstraling van het centrum dat een hoog kwaliteitsniveau wordt nagestreefd. Het gehanteerde kwaliteitsniveau is B. Zelf zetten we tevens in op uitbreiding van de sfeerverlichting.
- Activiteiten en evenementen organiseren of mede-organiseren dan wel ondersteunen zoals de Jaarmarkt, BBB-dagen, Parkpodium, Kerst, Pasen, brocante markt, Black Friday, Cyber Monday.

Wergroep Virtueel:

- De werkgroep speelt in op het veranderende winkellandschap door inzet van nieuwe media. Zij initieert, coördineert, verzorgt trainingen en workshops of laat deze verzorgen ten behoeve van ondernemers en haar personeel en voert actief beheer over de Facebookpagina en zakelijke Instagram van de BIZ-Breukelen. Dagelijks worden deze media gevoed met relevante content afkomstig van de ondernemers uit het werkgebied. Er worden links gelegd naar winkels in Breukelen centrum. Bijzonder aandachtspunt hierbij is het verhogen van het aantal volgers. Mogelijk wordt externe expertise en mankracht ingehuurd.
- Online branding: er wordt hierbij ingezet op het vergroten van de naamsbekendheid van Breukelen centrum in het algemeen en haar ondernemers in het bijzonder. Bijzondere aandachtsgebieden vormen klantbehoud en het genereren van verkoop. Mogelijk wordt externe expertise en mankracht ingehuurd.

Wergroep Promotie:

- Bepalen imago Breukelen centrum door sterkte/zwakte analyse en doelgroep bepaling.
- Gebiedspromotie met bijzondere aandacht voor toerisme.
- Een gerichtere en afgestemde communicatie naar bezoekers en inwoners.
- Gezamenlijke activiteitenkalender.
- Mogelijk wordt externe expertise en mankracht ingehuurd.

Wergroep Ondernemerschap:

- Coaching van nieuwe ondernemers.
- Onderlinge coaching.

- Onderlinge communicatie ondernemers bevorderen en initiatieven bundelen. Bijvoorbeeld m.b.v. een nieuwsbrief, gezamenlijke WhatsAppgroepen.
- Installeren van straatambassadeurs ten behoeve van structurele monitoring van de kracht van de straat.
- Straatgevoel ontwikkelen ten behoeve van onderlinge saamhorigheid en uitstraling naar de consument.

Activiteiten met een realisatietermijn langer dan twee jaar:

- Inzetten op duurzame beleving.
- Groot vrachtverkeer weren uit de binnenstad.
- Gezamenlijke inkoop realiseren met als doel het verkrijgen van inkoopvoordeel. We kunnen hierbij denken aan energie- en vuilophaalcontracten, verzekeringen, enzovoort.
- Sturen op branchering. Aanbodkant moet compleet zijn om regiofunctie te behouden en te versterken.
- Verbeteren dan wel realiseren van voorzieningen rond energie en milieu.
- Bevorderen transitie naar een circulaire economie.

6. Rechtsvorm

De gekozen rechtsvorm waarbinnen de BIZ georganiseerd gaat worden betreft een vereniging. De officiële naam van de vereniging luidt: BIZ-Breukelen.

De huidige Winkeliersvereniging Breukelen wordt inactief voortgezet. Leden worden vrijgesteld van contributieplicht. Het bestuur van BIZ-Breukelen bestaat uit 5 bestuursleden.

Het bestuur bestaat uit (onder voorbehoud):

voorzitter: Stephan Verzijlbergen

penningmeester: Bas Neyenhuis

secretaris: Lies Spigt

algemeen lid: Jos van der Linden

algemeen lid: Martin van Kralingen

adviseur: Maurice Orsel

adviseur: Anton van Schaick

Het bestuur stelt een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op. Dit doet zij voor de looptijd van de BIZ namelijk voor de periode van 2023 tot en met 2027. Daarvan afgeleid stelt het bestuur jaarplannen op. Tevens stelt zij een jaarverslag van het voorafgaande jaar op. Dit verslag vormt de basis voor de verantwoording van het gevoerde beleid aan de gemeente en alle betalingsplichtige ondernemers.

Het bestuur initieert en coördineert, dan wel ondersteunt activiteiten die tot realisatie van de jaarplannen leidt. Zij stuurt bij indien nodig. Werkgroepen ondersteunen het bestuur hierbij. Het bestuur is eindverantwoordelijk. Tevens behartigt het bestuur de belangen van de BIZ-leden richting gemeente en andere instanties.

Daarnaast is het bestuur verantwoordelijk voor communicatie tussen diverse interne en externe belangengroepen zoals ondernemers, gemeente en bewoners. Dit doet zij door het periodiek opstellen en verspreiden van relevante nieuwsbrieven, het uitschrijven van bestuursvergaderingen onder andere 1 maal per jaar de Algemene Leden Vergadering.

Zodra de BIZ-Breukelen is opgericht, worden alle betalingsplichtige ondernemers automatisch lid. De bestaande winkeliersvereniging Breukelen zal deels overgaan in de BIZ-Breukelen. Er zal geen contributie worden geheven hoewel dit volgens de BIZ-wet is toegestaan voor een maximum bedrag van €50 per jaar.

7. Begroting

Onder de naam 'BIZ-bijdrage' wordt jaarlijks een directe belasting geheven. De gemeente draagt zorg voor de heffing van deze aanslag. Betalings- of heffingsplichtigen zijn alle ondernemers als gebruiker van onroerende zaken (belastingobjecten) welke niet in hoofdzaak tot woning dienen binnen het afgebakende BIZ-gebied. In geval van leegstand wordt de BIZ-bijdrage geheven van de eigenaar. De Wet BIZ hanteert de vastgestelde WOZ-waarde als heffingsmaatstaf voor het betreffende kalenderjaar.

De BIZ-bijdrage wordt geheven ter bestrijding van de kosten die zijn verbonden aan activiteiten in de openbare ruimte en op internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone.

Het tarief van de BIZ-bijdrage is gebaseerd op een heffing die zal plaats vinden naar waardeklassen. De heffing bedraagt bij een WOZ-waarde van:

1. niet meer dan € 200.000: € 300
2. meer dan € 200.000, maar niet meer dan € 400.000: € 400
3. meer dan € 400.000: € 500.

Onroerende zaken die in hoofdzaak zijn bestemd voor de openbare eredienst of voor het houden van openbare bezinningssamenkomsten van levensbeschouwelijke aard, vallen buiten de heffingsplicht. Dit geldt onder andere ook voor onderwijsinstellingen en de politie. Als er in een pand ook gewoond wordt, is de waarde van het woongedeelte buiten de berekening gelaten.

De lokale BIZ-zone telt naar de stand van september 2022 in totaal 132 betalingsplichtige ondernemers.

WOZ 0 – 200	€ 300 per jaar	44 accounts	€ 13.200
WOZ 200-400	€ 400 per jaar	52 accounts	€ 20.800
WOZ 400 +	€ 500 per jaar	36 accounts	€ 18.000

WOZ bedragen x 1000

Bovenstaande berekening leidt tot een opbrengst uit BIZ-bijdragen van € 52.000 op jaarbasis. Ondernemers die buiten de BIZ-zone vallen behouden de mogelijkheid om de BIZ-Breukelen te sponsoren of een donatie te doen.

Wij willen de gemeente verzoeken om de perceptiekosten niet in rekening te brengen.

Staat van baten en lasten							
Opbrengst BIZ-bijdrage****			2023	2024	2025	2026	2027
WOZ 0-200	300,00	44	13.200,00	13.200,00	13.200,00	13.200,00	13.200,00
WOZ 200-400	400,00	52	20.800,00	20.800,00	20.800,00	20.800,00	20.800,00
WOZ 400+	500,00	36	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00
Totaal baten			52.000,00	52.000,00	52.000,00	52.000,00	52.000,00
			2023	2024	2025	2026	2027
Lasten							
Pasen			1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Jaarmarkt			10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Brocantemarkt*			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BBB-dagen**			1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Sinterklaas			3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Black Friday*			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cyber Monday*			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kerstmarkt			3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Secretariaat			1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Advertenties			5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Kerstbomen/verlichting/bloembaskets			10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Verzekeringen			500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
Administratiekosten			500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
Vergaderkosten			1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Sociale media			4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
Vergunningen			1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Verbetering consumentengebied ***			8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
Onvoorzien			2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Totaal kosten			51.500,00	51.500,00	51.500,00	51.500,00	51.500,00
* Budgetneutrale evenementen of eigen actie ondernemer(s). Eventueel alleen kosten voor promotie voor de BIZ. Dit zit in het totaal aan advertentiekosten.							
** BBB-dagen is een initiatief van verschillende ondernemers waarbij de WvB jaarlijks een bijdrage geeft. Dit vooralsnog zo gehouden.							
*** Jaarlijks bekijken welke actie er ondernomen kan/moet worden voor promotie c.q. verbetering van het winkelgebied. O.a. WiFi in het dorp is daar een voorbeeld van.							
**** Vooralsnog geen rekening gehouden met inflatie voor de jaren 2020 en verder.							