



# COMMUNICATIEPLAN

Gemeenteraad Stichtse Vecht 2023-2026



# Voorwoord

In dit voorliggende plan wordt de raad meegenomen in hoe de raadscommunicatie in Stichtse Vecht zich de afgelopen jaren heeft ontwikkeld. Wat op dit moment gedaan wordt op het gebied van raadscommunicatie, waar kansen liggen en waar ruimte gezien wordt voor verbetering.

De afgelopen jaren is er gebouwd aan het op orde krijgen van een gedegen communicatiestroom. Met het resultaat dat de informatie van de raad goed vindbaar is en via de gemeentelijke kanalen en de regionale pers een weg vindt naar de samenleving. Inwoners die de gemeentelijke kanalen en de lokale pers volgen zijn daarmee in staat gesteld om goed op de hoogte te zijn van de taken, de informatie en de agenda van gemeenteraad.

In dit plan worden concrete voorstellen gedaan om het bereik verder te verbreden, de verbinding met lokale initiatieven op te zoeken om zo het contact tussen inwoners en de raad directer tot stand te brengen. We stellen ons ten doel om alle inwoners bij de raadscommunicatie te betrekken.

Dit plan voorziet niet in een scherpe analyse van cijfers. Immers: niet alles valt te meten. We kunnen zien hoeveel nieuwsbriefabonnees er zijn, wat de oplage van de lokale krant is en hoe vaak een social media post is gedeeld. Wat we niet kunnen zien is het aantal inwoners die de content met aandacht tot zich hebben genomen. Raadscommunicatie vraagt continu om meebewegen, evalueren en bijsturen waarbij monitoring een continue proces is en geen momentopname.

Met dit plan hopen we aan het eind van deze raadsperiode voor en met de raad:

- een breder bereik onder de inwoners te hebben gerealiseerd;
- relaties te onderhouden met lokale initiatieven;
- het contact tussen inwoners en raad directer tot stand te brengen.

Voor vragen of suggesties kunt u terecht bij de griffie via [griffie@stichtsevecht.nl](mailto:griffie@stichtsevecht.nl) of telefonisch 0346-254275 of 14 0346.

# Inleiding

In het communicatieplan staat hoe de raadscommunicatie er de komende vier jaar in grote lijnen uit gaat zien. Er staat beschreven wat we willen bereiken en welke middelen worden ingezet die bij kunnen dragen aan de gewenste richting en doelstellingen.

## Belang van raadscommunicatie

Raadscommunicatie draagt bij aan de profilering en zichtbaarheid van de gemeenteraad en het raadswerk. Het heeft als doel om de samenleving te informeren en de betrokkenheid van de samenleving bij de lokale democratie te borgen en zo mogelijk te vergroten. Onze raadscommunicatie draagt uit:

- wat de rol van de raad is
- wie de raad is
- wat de raad besluit
- hoe je daar als inwoner invloed op kunt hebben
- en deze punten uit te dragen onder de inwoners van Stichtse Vecht.

Raadscommunicatie vertegenwoordigt de raad als geheel: feitelijk en zonder politieke kleur.

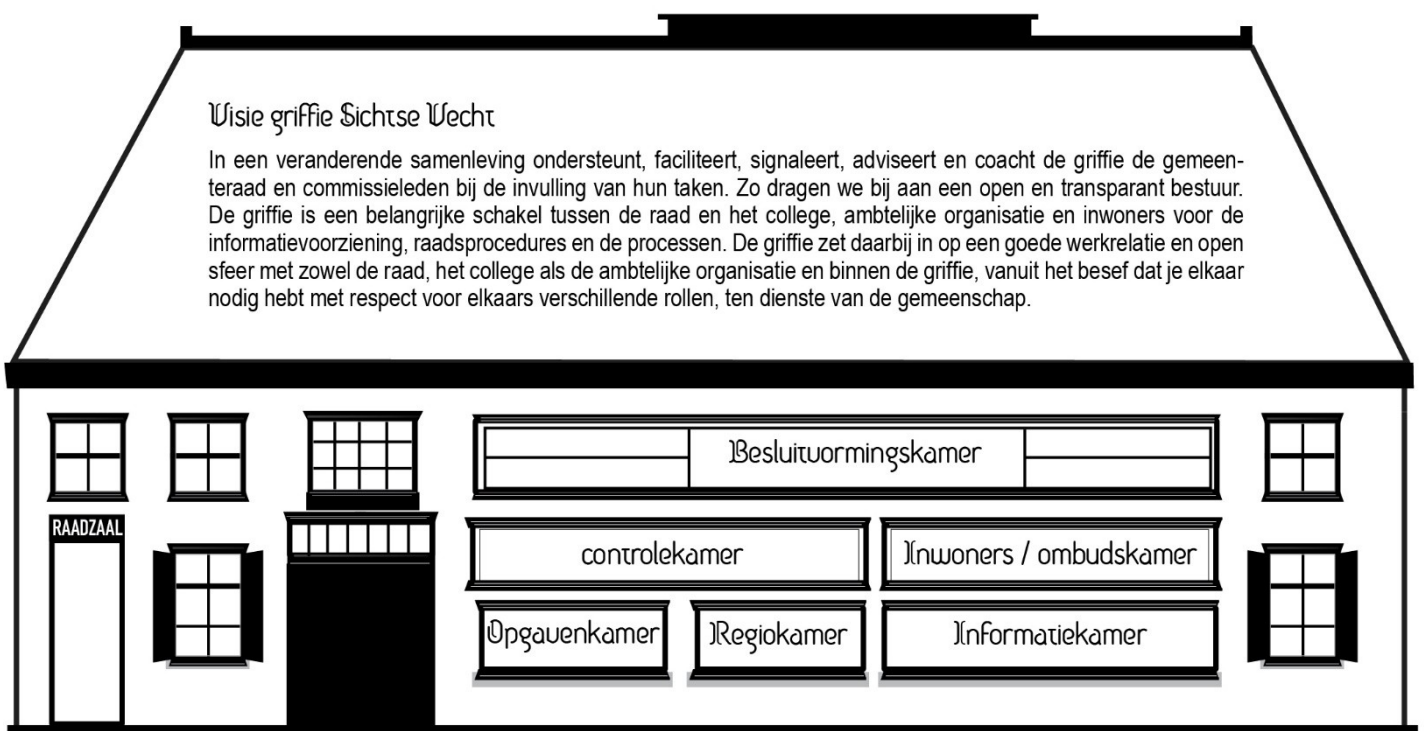
## 2017 - 2022

Dit communicatieplan is de opvolger van het communicatieplan: "Rondom de raad" uit 2017. De afgelopen jaren is er invulling gegeven aan de communicatie van de raad. Er is met name gewerkt aan de zichtbaarheid, profilering en herkenbaarheid van de raad. Er is onder andere bereikt dat er een duidelijke lijn is ontstaan in de berichtgeving. Deze volgt de politieke cyclus en is consistent.

De gemeenteraad van Stichtse Vecht zet zich in voor alle inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties in Stichtse Vecht. Samen maken we onze gemeente een prettige en veilige plek om te wonen, werken en recreëren! Dat doet de raad door te informeren, te horen wat inwoners beweegt en zorgvuldig de belangen te wegen voor een besluit te nemen.

## Open, toegankelijk en transparant bestuur.

Het communicatieplan sluit aan bij de visie en proceskamers van de griffie. Die onderdeel uitmaken van het visiedocument op de griffie.





# Terugblik afgelopen 4

### Raadsvergadering? Rondom de raad!

Wilt u weten hoe de raadsvergadering werkt? Of wilt u graag weten hoe u kunt participeren aan de raadsvergadering? Dan is deze brochure voor u. Hierin wordt u geïnformeerd over de raadsvergadering en hoe u kunt participeren aan de raadsvergadering. De raadsvergadering wordt elke maand op woensdagavond 19.30 uur gehouden in de raadzaal van de gemeenteraad. U kunt erbij zijn en uw mening laten horen. Het is ook mogelijk om te vragen aan de raadsleden. De raadsleden zijn er om u te helpen en te informeren. Het is ook mogelijk om te vragen aan de raadsleden. De raadsleden zijn er om u te helpen en te informeren.

### CURSUS POLITIEK ACTIEF

Politiek actief worden en de gemeente beter laten functioneren. De cursus is bedoeld voor inwoners die graag willen meedelen aan de gemeenteraad. De cursus wordt gegeven op woensdagavond 19.30 uur in de raadzaal van de gemeenteraad. De cursus wordt gegeven op woensdagavond 19.30 uur in de raadzaal van de gemeenteraad.

### Streekbelangen

Digitaal platform voor inwoners om hun mening te laten horen op woensdagavond 19.30 uur. Het platform is bedoeld voor inwoners die graag willen meedelen aan de gemeenteraad. Het platform is bedoeld voor inwoners die graag willen meedelen aan de gemeenteraad.

### Verkiezingskrant

Alles over de gemeenteraadsverkiezingen op 14, 15 en 16 maart.

LIJST 2 STEM LOKAAL  
LIJST 1 STEM LOKAAL  
LIJST 3 LIJST 3  
LIJST 4 LIJST 4  
LIJST 5 LIJST 5  
LIJST 6 LIJST 6  
LIJST 7 LIJST 7  
LIJST 8 LIJST 8  
LIJST 9 LIJST 9  
LIJST 10 LIJST 10  
LIJST 11 LIJST 11  
LIJST 12 LIJST 12  
LIJST 13 LIJST 13  
LIJST 14 LIJST 14  
LIJST 15 LIJST 15  
LIJST 16 LIJST 16  
LIJST 17 LIJST 17  
LIJST 18 LIJST 18  
LIJST 19 LIJST 19  
LIJST 20 LIJST 20

### COMMUNICATIE

Communicatie en participatie. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.



### Waarom is ook Binnen Beeld?

Waarom is ook Binnen Beeld? Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### Waarom is ook Binnen Beeld?

Waarom is ook Binnen Beeld? Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### Hier jaar van de gemeenteraad 2020

Hier jaar van de gemeenteraad 2020. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### Raads politieke partijen op programmabegroting 2022

Raads politieke partijen op programmabegroting 2022. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### Sachse Vlechte heeft gekozen

Sachse Vlechte heeft gekozen. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### Spreekrecht

Spreekrecht. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### Spreekrecht

Spreekrecht. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### Tussentijdse resultaten pilot: Inwonersraadpleging

Tussentijdse resultaten pilot: Inwonersraadpleging. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.



### Gemeente Sachse Vlechte

Gemeente Sachse Vlechte. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### Platform discussie: Sociale woningbouw

Platform discussie: Sociale woningbouw. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### Platform discussie: Sociale woningbouw

Platform discussie: Sociale woningbouw. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### VROLIJK PASSEN

VROLIJK PASSEN. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### Hou vol!

Hou vol!. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.



### Hier jaar van de gemeenteraad 2020

Hier jaar van de gemeenteraad 2020. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### Enquête

Enquête. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### Platform discussie: Sociale woningbouw

Platform discussie: Sociale woningbouw. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.

### Begroting 2022

Begroting 2022. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad. Het is belangrijk om te weten hoe u kunt communiceren en participeren aan de gemeenteraad.



# Kaders voor raadscommunicatie

*Binnen de raadscommunicatie hanteren we kaders die richting geven aan hoe de raad zich als geheel naar buiten manifesteert.*

## **Objectief**

Raadscommunicatie gaat over het geheel van de raad en is niet gelijk aan partij- of fractiecommunicatie. Raadscommunicatie is niet politiek gekleurd en neemt geen standpunten in. Het heeft ten doel mensen te informeren over en te enthousiasmeren voor het werk van de raad, niet om mensen te overtuigen van de standpunten van een of meer fracties.

De verschillende politieke perspectieven moeten wel een plek kunnen krijgen, samen vormen ze de basis van het werk van de raad. Het helpt inwoners om te zien wat de verschillen van opvattingen zijn. In de selectie van onderwerpen en perspectieven die worden uitgelicht streven we naar een goede balans en gelijkwaardigheid van de diverse perspectieven (en dus fracties).

## **Herkenbaarheid**

Voor veel inwoners is het onderscheid tussen raad en college niet duidelijk. Zij zien de gemeente als een orgaan. Publicaties en berichten van de raad worden gedeeld op de website en via de sociale media kanalen in de huisstijl van de gemeente. Hiermee is de communicatie voor de raadsagenda het werk van de raad en hoe inwoners invloed kunnen hebben op het democratische proces gewaarborgd op een voor de inwoner logische plek. Dit willen we behouden. Het zorgt voor een groot bereik, ook bij inwoners die niet direct een interesse hebben in de lokale politiek.

## **Toegankelijk**

De raadscommunicatie moet voor iedereen begrijpelijk zijn.

- Iedereen die wil weten wat de raad is en doet, kán dat ook gemakkelijk vinden en begrijpen.
- We communiceren helder en duidelijk in 'verzorgde spreektaal'.
- We bieden onze content toegankelijk aan zodat ze geen - of zo minimaal als mogelijk - een belemmering zijn voor inwoners met een beperking.
- We zijn zichtbaar in de samenleving en zijn benaderbaar, 'open houding'.
- De raad moet weten wat er speelt in de samenleving, daarom dragen we actief uit dat we willen horen wat mensen beweegt.

Toegankelijkheid is een onderwerp dat binnen de raadscommunicatie steeds meer aandacht vraagt. Bij veel publicaties, zowel offline als online zijn er handelingen nodig om deze toegankelijk aan te bieden. Dit brengt behalve extra tijd ook kosten met zich mee door bijvoorbeeld het plaatsen van ondertiteling en het uitschrijven van beeld.

### *Web toegankelijkheid*

Een toegankelijke website is zo ontworpen, gebouwd en ingericht dat deze door alle bezoekers goed te gebruiken is. Dus ook voor bezoekers die blind, slechtziend, doof of dyslectisch zijn. Of voor bezoekers met een motorische beperking of bezoekers die moeite hebben met het begrijpen van teksten. De griffie volgt verschillende bijeenkomsten en trainingen op het gebied van web toegankelijke content en gebruikt vanaf medio 2023 het programma Monsido. Deze tool helpt om onder andere de toegankelijkheid van het Raadsinformatiesysteem in kaart te brengen. Eind 2023 begin 2024 wordt het RIS getoetst op de WCAG 2.1 norm voor overheidswebsites. De griffie werkt aan de toegankelijkheid status B of A. Op dit moment is dit C.

Door de ambtelijke organisatie en griffie worden al stappen gezet om:

- Pagina's in het Raadsinformatiesysteem toegankelijk(er) aan te bieden.
- Content (vanuit de raad) op sociale media toegankelijk aan te bieden door bijvoorbeeld filmpjes te voorzien van ondertiteling, alt-tekst te plaatsen bij afbeelding van betekenis.

- Documenten zoals raadsvoorstellen, moties, besluitenlijsten en amendementen toegankelijk aan te bieden.

**Relevant**

Alles wat we communiceren moet relevant zijn voor de inwoners.

**Flexibel**

We houden rekening met verandering en anticiperen daarop.

**Transparant**

Het is belangrijk om helder te zijn over processen en besluiten en welke motieven hierin meespelen.

- We laten zien hoe de raad tot besluitvorming komt
- We zijn helder over wat men van de raad kan verwachten
- We laten de opinies in de raad zien

**Respectvol / weloverwogen**

De raad is er voor alle inwoners van Stichtse Vecht. Elk raadslid doet het raadswerk vanuit eigen overtuigingen en motivaties om het algemeen belang van Stichtse Vecht te dienen. De raad weegt zorgvuldig ieders belang en respecteert ieders mening.

# Communicatiedoelstellingen

Binnen de opdracht van de raadscommunicatie brengen we een focus aan in wat we de komende 4 jaar willen bereiken. Dat is terug te voeren naar onderstaande communicatiedoelstellingen.

- **Continueren van de ingeslagen weg**  
In de afgelopen vier jaar is er veel bereikt op het gebied van raadscommunicatie. De ingeslagen weg wordt voortgezet.
- **Meer inwoners bereiken**  
We stellen ons ten doel om de inwoners te bereiken die de gemeentelijke kanalen en de officiële lokale media niet volgen.
- **Meer aandacht voor het proces van besluitvorming**  
Er moet een verbeterslag komen op het verduidelijken van het besluitvormingsproces en de rol die de raad daarin heeft. Er moet duidelijk worden uitgelegd wat de raad doet voor de inwoners - met de focus op wat een besluit betekent voor de inwoner.
- **Inwoners eerder betrekken bij de besluitvoering**  
Door inwoners eerder te betrekken krijgen zij meer invloed in het proces en een grotere kans dat er wat met hun inbreng wordt gedaan. Wanneer het presidium agendeert is dat het moment waarop inwoners aangehaakt moeten worden. Door inwoners eerder aan te sluiten zullen zij vaker in de commissie en in mindere mate in de raad worden gehoord.

# Doelgroepen

De communicatie richt zich op:

## **1. Alle inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties in Stichtse Vecht die:**

- De politiek willen volgen
- Een specifiek onderwerp willen volgen
- Invloed willen uit oefenen op een specifiek onderwerp
- Potentieel politiek talent
- En jonge inwoners

Inwoners moeten kunnen vinden hoe een besluit tot stand komt, hoe ze in contact kunnen komen met de raad, moeten op de hoogte kunnen zijn van de politieke agenda, moeten kunnen weten hoe ze invloed kunnen hebben op het politieke proces.

## **2. Lokale pers / media**

- Lokale pers en mediakanalen die willen uitdragen wat er speelt in heel Stichtse Vecht of in de verschillende dorpen in de gemeente hen zullen we zo goed mogelijk bedienen in wat zij nodig hebben om hun werk te kunnen doen.
- Via de lokale pers en media willen we zoveel mogelijk inwoners bereiken.

De lokale pers /media zijn erg belangrijk voor de raadscommunicatie van Stichtse Vecht. Zij zijn de spreekbuis van wat er leeft in Stichtse Vecht en hebben een groot bereik.

## **3. De ambtelijke organisatie**

- De interne organisatie moet zich bewust zijn dat zij onderdeel is van een politieke organisatie;
- Zij moet op de hoogte zijn van de politieke verhoudingen en signalen vanuit de raad;
- Zij moet weten hoe het voorgestelde beleid is ontvangen.

Door de raad en het politieke spel te volgen begrijp je als ambtenaar beter waarom een voorstel steun krijgt of juist niet.



# Planning activiteiten / middelen

De onderstaande bestaande en geplande activiteiten moeten een bijdrage leveren aan het realiseren van de communicatiedoelstellingen.

2023	2024	2025	2026
<b>Rondom de raad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• uitzending</li> <li>• interviews</li> <li>• on demand</li> </ul>			
<b>Persmail</b>			
<b>Nieuwsbrief</b>			
<b>Sociale media</b>			
<b>Raadsspecials</b>			
<b>Interne communicatie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• besluiten delen op intranet</li> <li>• training: politieke sensitiviteit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gast van de raad</li> </ul>		
	<b>Uitbreiden pers/media bestand</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bijeenkomst lokale media initiatieven</li> <li>• bijeenkomst Hogeschool Journalistiek</li> </ul>		
<b>Digitale raadsfoto GAK</b>			
	<b>Pilot: online bannering</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sociale media en DPG Media</li> </ul>		
<b>Politiek actief</b>		<b>Maatschappelijke stage</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bij gemeenteraad of fractie</li> </ul>	<b>Politiek actief</b>
		<b>Mediamap</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• op website</li> </ul>	
	<b>Scholenprogramma</b>		
		<b>Nieuwsmodule</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• toevoegen op website</li> </ul>	
<b>Gast van de raad</b>			
		<b>Aankondiging: grote onderwerpen</b>	
<b>Publicatiebord Boom &amp; Bosch</b>			
		<b>Direct duidelijk raad</b>	
<b>Metten is weten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verbeteringslag</li> </ul>		
	<b>Rol van raadsleden</b>		
		<b>Animatie</b>	<b>Commissies in beeld</b>
			<b>Verkiezingen</b>
	<b>Netwerk raadscommunicatie</b>		

# Activiteiten uitgeschreven

## **Rondom de raad**

In opdracht van de gemeenteraad maakt de lokale omroep: RTV Stichtse Vecht het politieke en journalistieke programma 'Rondom de raad'. Het programma bestaat uit interviews, achtergronden en duiding van de raadsagenda, biedt de fracties een podium en de omroep verzorgt de uitzending van de raadsvergadering op de regionale omroep en op de website van RTV Stichtse Vecht. De omroep levert en publiceert een aankondiging en 3 fragmenten per raadsvergaderingen (on demand). Deze worden gedeeld op de kanalen van de lokale omroep en op die van de gemeente Stichtse Vecht.

De bedoeling van het programma is om inwoners op een toegankelijke manier mee te nemen in de lokale politiek en duidelijk te maken wat de impact van een besluit is voor de inwoners van Stichtse Vecht.

De uitzending van de raadsvergadering heeft een aanloop door de aankondiging en krijgt een vervolg met de samenvatting en on demand fragmenten. Door deze betrokkenheid krijgt de raad op verschillende media kanalen een ruim podium. Rondom de raad biedt veel extra's zoals de Rondom de raad podcasts en redactionele content.

Het programma Rondom de raad blijft zoals het is. In samenspraak met de omroep verkennen we de mogelijkheden om inwoners eerder te betrekken door bijvoorbeeld de aankondiging van een (informatieve) commissievergadering. Door belangrijke/ grote onderwerpen aan het begin van het politieke proces ruimer onder de aandacht te brengen wordt de inwoner meegenomen in het hele politieke proces richting besluitvoering in de raad.

## **Pers / media**

Pers en media zijn ontzettend waardevol voor de raadscommunicatie. De lokale pers weet de raad goed te vinden en zorgt voor een gevarieerde politieke verslaggeving. Met als doel inwoners te informeren over wat er speelt in hun leefomgeving. De bereidheid om berichtgeving over de raad te publiceren is groot. Raadscommunicatie concurreert met tal van andere onderwerpen. Het is daarom van belang om de media zo goed mogelijk te bedienen in wat zij nodig hebben om hun werk te kunnen doen. Dit doen we in tekst, beeld en informatie.

Met het doel om pers en media zo goed mogelijke van dienst te zijn kunnen we dit verder stimuleren door het beschikbaar stellen van een online 'Mediamap' met hierin:

- Hoge resolutie foto's van raads- en commissieleden. Voorzitter en griffier en raadsleden,
- Beelden van de gemeenteraadsvergaderingen,
- Beelden van de raadzaal en Boom en Bosch.

## **Persberichten**

De lokale pers wordt wekelijks op de hoogte gebracht van de politieke agenda. Zij zetten de berichtgeving (vaak integraal) over op hun kanalen. Dit biedt de gemeenteraad een groot podium en hierdoor worden veel inwoners bereikt. We beschikken over een goede band met onze lokale journalisten en onderhouden deze contacten.

### **Uitbreiden pers- mediabestand**

Naast de lokale pers beschikt Stichtse Vecht over veel online publiciteitskanalen (vrijwillige pers). Denk hierbij aan de verschillende inwonersgroepen op Facebook. Doordat zij heel lokaal opereren kun je hele relevante informatie bieden aan inwoners. Inwoners raken vaak pas betrokken bij een onderwerp als er iets in de directe omgeving om hen heen verandert.

Alle Facebook groepen hebben een groot bereik in de kleine kernen. Wat hier onder de aandacht wordt gebracht wordt door velen gezien en - wanneer relevant genoeg – besproken; in de straat, op het sportveld, op het schoolplein.

De beheerders van deze groepen – zij zijn in grote mate betrokken inwoners en goed op de hoogte van wat er speelt- nodigen we uit om te vertellen over het werk van de raad en de griffie en hoe de lokale democratie werkt en hoe je er invloed op kunt hebben. Hiermee breiden we ons persnetwerk uit. Maar denk hierbij ook aan de lokale kranten (Vreelandbode, de Sleutel, Loenens Nieuws, aan wijk- en dorpsraden en maatschappelijke organisaties zoals Studio Idee in Loenen. Hiermee willen we een groter aantal en een bredere groep inwoners bereiken. Het zoeken naar manieren om het pers/ mediabestand te vergroten is daarom 1 van de speerpunten in dit plan.

Het is niet zo dat de raad zelf berichten op deze pagina's en kanalen gaan zetten, de informatie bieden we aan bij de beheerders en redacties.

### **Pilot: Online bannering**

Door gebruik te maken van ingekochte media willen we een inwoners bereiken die we nu niet bereiken. Dit zijn de inwoners die de gemeentelijke kanalen of de lokale media niet volgen. Het grote voordeel van online media is dat dit goed op locatie te sturen is en daarom trefzeker. Locatie gerichte banners op Sociale media of op websites van DPG media zoals Nu.nl, telegraaf.nl etc. kunnen worden ingezet om bijvoorbeeld de uitnodiging van Gast van de raad onder de aandacht te brengen of de aankondiging van een vergadering. Deze banners worden enkel getoond aan mensen die bepaalde website(s) aanroepen en die in zich op dat moment in Stichtse Vecht bevinden. Hiermee willen we een nieuwe doelgroep aanspreken. De uitkomsten van deze pilot worden cijfermatig gemonitord.

### **Nieuwsmodule website**

Het RaadsInformatieSysteem (RIS) is de webomgeving van de gemeenteraad waar alle informatie over de raad en agenda's te vinden is en het platform waarop de vergaderingen live worden uitgezonden. Deze pagina heeft voor inwoners een niet logische indeling. Door aan het RIS een nieuwsmodule toe te voegen ontstaat er ruimte voor nieuws en publicaties van de raad. Dit moet inwoners meer overzicht geven in het RIS. In 2025 wordt het RIS opnieuw aanbesteed. De inrichting van de webomgeving en daarmee de gebruiksvriendelijkheid wordt daarbij betrokken.

### **Zichtbaarheid bij bezoek gemeentekantoor en park Boom en Bosch**

Inwoners die het gemeentekantoor bezoeken zien een foto van de raadsleden op de digitale schermen in de ontvangsthal. Voor de herinrichting van de ontvangsthal was dit een fysieke foto bij de entree. De zichtbaarheid wordt hiermee vergroot en een duurzamer alternatief doordat wijzigingen makkelijk kunnen worden doorgevoerd. Bij de ingang van park Boom en Bosch in Breukelen staat een publicatiebord. Hierin worden twee posters geplaatst waar de raadsleden op worden getoond en het werk van de raad wordt uitgelegd. Dat de raadzaal is gelegen in park Boom & Bosch in Breukelen is niet voor iedere inwoner bekend. Hier willen we meer zichtbaarheid aan geven door enkele bewegwijzeringsborden te laten plaatsen in Breukelen.

### **Animatie**

Om het werk van de raad inzichtelijker te maken is een simpele animatie een goede manier om snel en aantrekkelijk weer te geven wie de raad is en wat hij doet. Een animatie is op vele manieren bruikbaar, bijvoorbeeld op de website, via sociale media, bij bezoek van schoolklassen, bij Gast van de raad. Het zorgt ervoor dat inwoners het lokale democratische proces sneller en makkelijker kunnen begrijpen.

### **E-mail nieuwsbrief / gemeente website**

Een vast onderdeel op de gemeente website en in de nieuwsbrief is gereserveerd voor de raadscommunicatie. Hier wordt voornamelijk gecommuniceerd over de onderwerpen op de raadsagenda. Tijdens de recesperiodes wordt er niet gecommuniceerd. Dit willen we veranderen door tijdens de agendaluwe periodes te communiceren over het werk van de gemeenteraad, de werking van de lokale democratie en hoe inwoners hier invloed op kunnen hebben.

### **Interne communicatie**

Samen@work is het intranet waarop informatie en berichten worden gedeeld met alle medewerkers van de gemeente Stichtse Vecht. Veel ambtenaren werken achter de schermen en krijgen weinig mee van de politieke behandelingen van stukken in de commissie- en raadsvergaderingen waar zij niet betrokken bij zijn.

Na een gemeenteraadsvergadering wordt er een update geplaatst over de besluiten. Dit wordt door veel ambtenaren gewaardeerd. Daarnaast wordt vanuit griffie en college iedere woensdag een update gegeven over het actuele nieuws. Als proef zijn beleidsambtenaren gevraagd om een bijdrage te plaatsen over de behandeling van een stuk in de commissie. Dit is goed ontvangen. Door de berichtgeving op het intranet te intensiveren en structureler in te zetten zullen ambtenaren zich bewuster worden dat zij werken voor een politiek bedrijf. De beschikbare tijd is voor ambtenaren regelmatig een knelpunt.

Vanuit de griffie worden regelmatig interne trainingen aangeboden om de politieke sensitiviteit onder ambtenaren te vergroten. Op basis van feedback uit die training wordt Gast van de raad inmiddels ook aangeboden aan medewerkers van de ambtelijke organisatie.

### **Sociale media**

De content die gedeeld wordt op sociale media heeft voornamelijk als doel om te informeren over de vergaderingen van de raad. Het Facebook account heeft ruim 5400 volgers. Het Twitteraccount heeft 3750 volgers. Op Instagram zijn dat 1791 volgers en dit aantal stijgt. Op dit moment wordt Instagram nog niet als standaard communicatiekanaal voor de raad gebruikt. Hier ligt een kans om een nieuwe groep inwoners te bereiken. In vergaderluwe periodes verschuift de communicatie van onderwerpen op de raadsagenda naar inhoudelijke content over raad en lokale democratie.

Binnen de gemeente vindt overleg plaats over hoe het gezamenlijk gebruik van de sociale media door organisatie, voor college en voor de raad door goede afstemming elkaar kan versterken. Alternatief is om het op termijn te scheiden wat ten koste gaat van het aantal volgers.

Redenen hiervoor zijn:

- Op met name Facebook wordt de berichtgeving van de raad cijfermatig minder gewaardeerd dan de (meeste overige) content van de ambtelijke organisatie. Dit haalt het algehele bereik van het kanaal naar beneden.
- Soms worden berichten vanuit de organisatie en de raad vlak na elkaar geplaatst waardoor dit de verspreiding van beide berichten beïnvloedt.

- Bij gemeenten met gescheiden accounts is het bereik van de raadsaccounts vele malen lager.
- De toegang tot de politieke agenda moet een basisplek hebben binnen de gemeentecommunicatie omdat dit bijdraagt aan het vertrouwen in en een transparante lokale overheid.

### **Verdieping en achtergronden: Raadsspecials**

Enkele keren per jaar publiceren we een raadsspecial waarin belangrijke thema's worden uitgelicht. Denk hierbij aan de reacties van de fracties op de programmabegroting, het jaar van de raad, een pagina over de werking van de lokale democratie. Deze worden gepubliceerd in de VARnws en op de gemeente kanalen. Het doel van deze publicaties is om inwoners te wijzen op de verschillende perspectieven in de raad en hen te betrekken bij de lokale democratie.

### **Aankondiging behandeling commissie en raad grote onderwerpen**

In de lijn van raadsspecials willen we grote thema's gaan uitlichten. Denk hierbij aan Bestemmingsplan de Vecht of Waterproof Kockengen.

Bijvoorbeeld: In een korte video waarin wordt belicht:

- Wat is het voorliggende plan, waar hebben we het over? Wat gaat er gebeuren, Waarom is het nodig / wat is het politieke tijdsplan/ Wat betekent dit voor de inwoners?-> door wethouder (college of initiatiefnemer)
- Wat vinden de partijen? 2/3 partijen geven hun standpunt weer in een korte quote.
- Wat vinden de inwoners ->2/3 inwoners)
- Aankondiging behandeling commissie - > volg het debat live
- Update RTV -> Wat is er gewisseld en hoe gaat het verder - > aankondiging gemeenteraad

Het voorafgaand aan de commissiebehandeling aandacht geven aan grote onderwerpen draagt bij aan het bevorderen van de betrokkenheid van inwoners, de zichtbaarheid van de raad en het vergroot de politieke toegankelijkheid door de heldere vorm van duiding.



### **Gast van de raad**

Bij 'gast van de raad' worden inwoners uitgenodigd om een raadsvergadering bij te wonen met als doel om meer inzicht te krijgen in de lokale politiek en het proces van besluitvorming. Voorafgaand aan de raadsvergadering vertellen twee raadsleden kort over de werkzaamheden van de gemeenteraad, hoe zij zich voorbereiden op de vergadering en nemen ze samen de raadsagenda door. Inwoners krijgen hiermee de kans om een raadsvergadering bij te wonen en meer te leren over het democratische proces op gemeentelijk niveau.

Stichtse Vecht heeft positieve ervaringen met 'gast van de raad'. Dit wordt inmiddels voortgezet. Om de politieke sensitiviteit onder medewerkers van de ambtelijke organisatie te vergroten is Gast van de raad ook beschikbaar voor ambtenaren. Het voornemen ligt er om groepen inwoners actief te benaderen of zij Gast van de raad willen zijn

### **Scholenprogramma**

Scholen in Stichtse Vecht worden uitgenodigd om leerlingen te leren over de lokale democratie én om hen kennis te laten maken met onze raad en het werk van de raad.

#### *Debatteren in de raadzaal*

Alle basisscholen en middelbare scholen in Stichtse Vecht willen we graag vertellen over hoe de lokale democratie werkt en hoe kun je daar als inwoner invloed op kunt hebben. Dit kan door een les in de raadzaal in Breukelen. In de raadzaal gaan we in gesprek over de (lokale) democratie maar gaan de leerlingen vooral zelf in debat over een zelfgekozen onderwerp.

#### *Burgemeester in de klas*

Burgemeester Ap Reinders bezoekt scholen in de gemeente om te vertellen over zijn werk als burgemeester. Jonge inwoners worden zich door deze initiatieven bewust van de democratische samenleving.

#### *Raadslid in de klas*

Dit zelfde concept kan worden doorvertaald naar Raadslid in de klas.

#### *Democracy*

Vanuit de afdeling kabinetzaken wordt Democracy van Prodemos opgestart waarin zij basisschoolklassen bezoeken om hen de werking van de democratie te laten ervaren. De griffie wordt hierop aangehaakt maar heeft hierin geen organiserende rol.

### **De week van de duidelijke taal**

In oktober is de Nationale themawEEK 'Direct duidelijk'. Deze week staat in het teken van begrijpelijke overheidscommunicatie. Raadsvergaderingen kennen veel vaktaal. Hier sluiten we als raad bij aan door het streven om de raadsvergadering van oktober in geheel begrijpelijke spreektaal te behandelen. Dit zien we terug in de raadsvoorstellen, aankondigingen, annotatie en ook in het debat. Hiermee sluiten we aan bij de verschillende initiatieven die in onze gemeente in deze week. De raad ziet het als hun verantwoordelijkheid om duidelijk te communiceren naar de inwoners en wil hiermee de politiek meer toegankelijk te maken.

### **Netwerk raadscommunicatie**

Stichtse Vecht maakt deel uit van het landelijk netwerk raadscommunicatie. In dit netwerk zijn raadscommunicatieadviseurs van verschillende gemeenten met elkaar verbonden en wisselen ideeën, ervaringen en best-practices uit.

### **Meten is weten**

Om te bepalen of de ingeslagen weg effect heeft op het aantal lezers en of kijkers van aankondigingen, raadsvergaderingen of publicaties willen we deze acties cijfermatig gaan bijhouden. Dit doen we al op de uitingen op sociale media. Vanaf dit jaar is hiervoor een module opgenomen in het RaadsInformatieSysteem (RIS).

### **Maatschappelijke stage bij de gemeenteraad of een fractie**

Een maatschappelijke stage houdt in dat scholieren vrijwilligerswerk doen als onderdeel van het onderwijsprogramma, in plaats van de gebruikelijke lessen te volgen. De maatschappelijke stage geeft de leerling een kijkje in het werk van een vrijwilliger en laat ze op een andere manier kennismaken met de samenleving. Om leerlingen een kijkje te geven in het raadswerk zullen leerlingen beseffen dat raadswerk vaak naast een reguliere baan bestaat en dat iedereen politiek actief kan worden en invloed kan hebben op de leefomgeving.

### **Rol van de raadsleden**

De zichtbaarheid van individuele raadsleden en fracties in de samenleving en in de pers dragen bij aan de profilering van de raad als geheel. Raadsleden kunnen individueel of in hun fractie een bijdrage leveren aan de raadscommunicatie door bijvoorbeeld een fractiestandpunt over een agendaonderwerp te delen. Of berichtgeving over de agenda en het werk van de raad / (de fractie, of het individuele raadslid te delen op sociale media. Door zich ook (offline) actief onder de inwoners te begeven en berokken te zijn in de samenleving draagt hier aan bij. Door zichtbaar te zijn leert de inwoner de lokale politiek kennen.

### **Werkgroep raadscommunicatie**

De griffie stelt een werkgroep raadscommunicatie in bestaande uit raads- en commissieleden. De leden van de werkgroep komen periodiek samen om zich gezamenlijk in te zetten om inzichten te delen, het raadswerk en de werking van de lokale democratie onder de aandacht van de inwoners te brengen en de raadscommunicatie te versterken en te verspreiden.

### **Commissies in beeld**

Tijdens de Coronapandemie is de raad begonnen met het digitaal vergaderen. De online vergaderingen waren zowel in beeld als in geluid te volgen. Bij het fysiek vergaderen worden de vergaderingen in Boom en Bosch alleen in audio uitgezonden. Het uitzenden in zowel beeld als geluid heeft de voorkeur.

## Vaste onderdelen raadscommunicatie

- ..... wekelijkse aankondiging onderwerpen raadsagenda nieuwsbrief en sociale media
- ..... wekelijkse berichtgeving naar de pers
- ..... publicatie jaar van de raad
- ..... Gast van de Raad
- ..... publicatie kadernota
- ..... terugkoppeling ambtelijke organisatie na raadsvergadering
- ..... Rondom de raad
- ..... publicatie programmabegroting
- ..... publicatie kerstboodschap

## Kansen

### Media landschap

De media die een grote invloed hebben op de verspreiding van de politieke agenda zijn: VARnws, RTV Stichtse Vecht, AD (regio Utrecht) en de verspreiding via de kanalen van de gemeente. Kansen liggen bij media initiatieven zoals de Facebookpagina's en nieuwskanalen van dorpen en wijken.



### Verbreden bereik

Er is een groot aantal inwoners die we niet bereiken met eigen, lokale en regionale media. Het inzetten van betaalde online media kan bijdragen aan het verbreden en daarmee het vergroten van bereik.

### Jonge inwoners

De jonge inwoners van Stichtse Vecht verdienen aandacht in de raadscommunicatie. Dit wordt nu niet benut. Hier liggen kansen om ook bij jonge inwoners de werking van democratie en het gemeentelijk bestuur onder de aandacht te brengen.

## Cijfers en feiten



### 3159 Nieuwsbrief abonnees

hiervan zijn er 2360 abonnees die 'politiek nieuws' ontvangen. Op de gemeente website is de content ook te vinden. Deze is het afgelopen jaar 4986 keer bezocht.



### 3.729 Twitter volgers

Twitter wordt veel gebruikt in de aankondiging van raads-, en commissie vergaderingen.



### 1.791 Instagram volgers

Voor de raad wordt Instagram nog niet gebruikt. Hier ligt een kans om de doelgroep te verruimen.

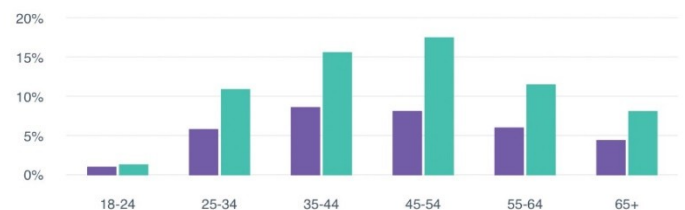


### 5.448 Facebook-volgers

Voor raadscommunicatie wordt Facebook veel ingezet. Sinds kort wordt op de dag van de raadsvergadering in een 'story' de aankondiging herhaald. Facebook geeft een goed inzicht van de gebruikers.

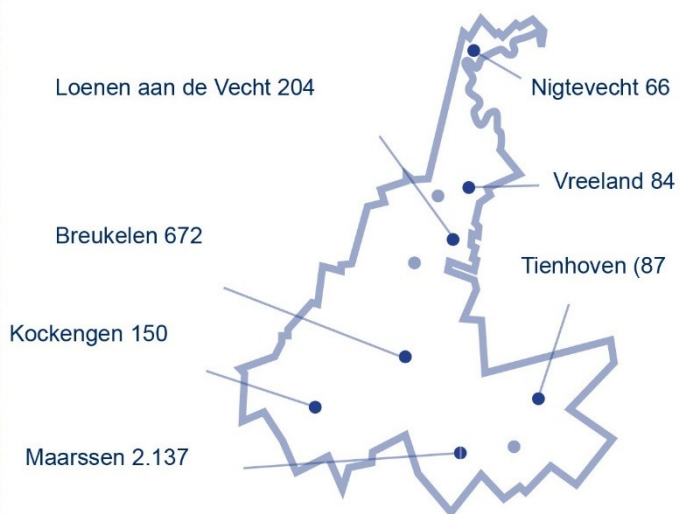
### Leeftijd en geslacht

- Mannen 34.50%
- Vrouwen 65.50%



### Woonplaats\* Facebook Volgers

\* Woonplaats die volgers op hun persoonlijk profiel hebben aangegeven.



### Overig

Utrecht 550, Amsterdam 86, Hilversum 64