

Eerste tussentijdse evaluatie communicatieplan Rondom de Raad

Ellen van den Berg 17-04-2018 (ellen.van.den.berg@stichtsevecht.nl; 0346-254538)

Kijkcijfers audio en audiovisueel en programma Rondom de Raad

In de bijlage staat een tabel met de kijkcijfers van januari 2017 – juli 2017; alleen audio en de kijkcijfers september 2017 – maart 2018. Te zien valt dat er iets meer mensen via onze website naar de raadsvergadering kijken. Een aantal uitschieters bij vergaderingen waar o.a. bestemmingsplan Zandpad, Daalse Hoek, Maarsseveense Plassen en integriteit wethouder De Groene op de agenda stonden.

De eerste geluiden over het programma Rondom de Raad van RTV Stichtse Vecht zijn positief. De kijkcijfers van RTV Stichtse Vecht via de livestream op hun site zijn ook toegevoegd in de tabel. Het is niet bekend hoeveel mensen via de televisie naar het programma Rondom de Raad kijken aangezien Stichting Kijkonderzoek hier geen onderzoek naar doet.

Door de combinatie van het uitzenden van de vergadering op beeld én de uitzending van het programma Rondom de Raad worden meer inwoners bereikt dan toen de raadsvergadering alleen via audio te beluisteren waren.

Er is nog geen evaluatie onder inwoners en raadsleden gehouden over het programma en het proces Rondom de Raad.

Actiepunt:

Uitvraag onder kijkers over de waardering van Rondom de Raad (door RTV Stichtse Vecht?) en uitvraag bij raadsleden wat hun ervaringen tot nu toe zijn met het programma Rondom de Raad.

Social Media bereik

De facebookpagina van de gemeente Stichtse Vecht telt 3431 volgers. RTV Stichtse Vecht heeft 4717 volgers. Voorafgaand aan de raadsvergaderingen wordt op de facebook en twitteraccounts van Stichtse Vecht een korte vooraankondiging geplaatst met de belangrijkste agendapunten en een link naar onze site om de vergadering live te kunnen volgen. RTV Stichtse Vecht post op haar facebook- en instagramaccounts een korte teaser/aankondiging van hun uitzending. Ook zendt RTV Stichtse Vecht soms korte samenvattingen met hoogte punten van de raadsvergadering.

Integraal verslag installatieraad 384 weergaven
Uitreiking eerste Stichtse Vecht penning 700 weergaven
Toespraak kinderburgemeester 1.000 weergaven
Toelichting coalitie onderhandelingen 634 weergaven
Uitreiking Koninklijke onderscheidingen 897 weergaven

Facebook

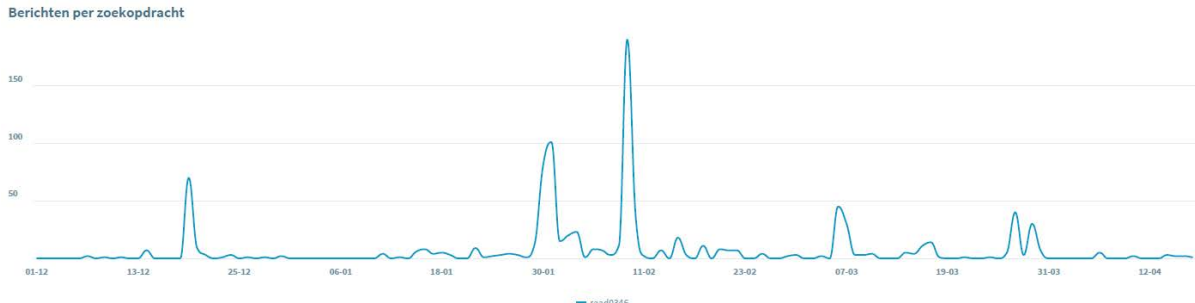
In het plan wordt ook gesproken over een eigen facebook account voor de raad. De vraag is in hoeverre het lukt om voldoende volgers te krijgen en of dat dan effectief is. Vaak wordt de pagina van de gemeente meer gevolgd dan die van de gemeenteraad. De pagina van de gemeente wordt maar door 5% van onze inwoners gevolgd. Wanneer er gekozen wordt voor een eigen facebookpagina, dan kan deze gevuld worden met de belangrijkste onderwerpen waar de raad zich mee bezighoudt, korte interviewachtige items waar raadsleden zich voorstellen, algemene onderwerpen over wat de gemeenteraad doet. Rondom de verkiezingen is er veel aandacht geweest voor het orgaan 'gemeenteraad'.

Twitter

Tijdens de uitzendingen van Rondom de Raad wordt de hashtag #Raad0346 gebruikt op twitter. Middels deze hashtag kunnen raadsleden en inwoners online commentaar leveren op de raadsvergadering. Vooral tijdens de raadsvergadering wordt #Raad0346 veel gebruikt. Online wordt er door politieke partijen op elkaar gereageerd. In de periode van december 2017 tot heden is de

hashtag 958 keer gebruikt. Politieke partijen gebruiken de hashtag ook buiten de raadsvergadering om. Ook ondernemers, andere media, maatschappelijke organisaties én inwoners gebruiken de hashtag. Aandachtspunt blijft wel dat raads- en commissieleden zich wel aan een bepaalde etquette moeten houden. Soms wordt er negatief gereageerd op insprekers.

In bijlage 2 een aantal tweets die een korte impressie geven hoe #Raad0346 gebruikt wordt.



Overzicht gebruik #Raad0346; piek tijdens raadsvergaderingen

Beslispunten komende tijd:

Eigen social mediakanaal raad of via gemeente? (eigen; dan ook draagvlak nodig van raadsleden voor de content). En iemand nodig die dit vult en bijhoudt. Er moet meerdere keren per week iets geplaatst worden én eventuele webcare. Wel kan een deel van de content van tevoren klaar worden gezet. Als we mee blijven liften op die van de gemeente, hoeven we minder vaak iets te plaatsen en zijn we alleen verantwoordelijk voor de webcare.

Website Gemeenteraad

De gemeenteraad staat nu onder het kopje 'bestuur'. Daar is vooral ook aandacht voor het college van benw. Met de invoering van het nieuwe raadsinformatiesysteem heeft de griffie meer vrijheid gekregen om zelf invulling te geven aan de site.

Actiepunten:

De site raadsinformatie.stichtsevecht.nl vullen met achtergrond informatie over de raadsleden. Dit kan op basis van de advertentie in VARnws. Eventueel via tekstschrijver langere stukken over de raadsleden laten opstellen.

TamTam voor Raadsleden

Er is tot op heden nog geen start gemaakt met een maandelijkse tamtam voor raadsleden waarin de belangrijkste ontwikkelingen en het belangrijkste nieuws wordt gedeeld. De vraag is echter of raadsleden daar behoefte aan hebben en in hoeverre dit een aanvulling is op de dag- en weekbrieven.

Beslispunten:

Willen we vanuit de griffie deze extra informatieservice bieden aan raadsleden? En zo ja, is daar dan ook behoefte aan en in welke frequentie?

Persmail

De pers wordt wekelijks op de hoogte gesteld van de raads- en commissievergaderingen. Hierin wordt aangegeven welke onderwerpen er op de agenda staan. Deze mailinglist kan ook worden ingezet als er ander nieuws vanuit de griffie te melden is.

Nieuwsbrief

De griffie kan artikelen aanleveren voor in de gemeentelijke nieuwsbrief. Zo hebben daar afgelopen tijd artikelen in gestaan over de raads- en commissievergaderingen, Gast van de Raad en andere relevante zaken omtrent de gemeenteraad.

Conclusie

Doel van dit communicatieplan was de raad dichterbij de inwoners brengen. Door alle aandacht rondom de GR2018 is er de afgelopen maanden veel aandacht geweest voor de gemeenteraad. De uitzendingen van RTV Stichtse Vecht geven de inwoners achtergrondinformatie over het hoe en waarom van het functioneren van de raad. Extra winst kan nog gehaald worden in de interactie tussen raadsleden en inwoners. Verder kan er via social media meer informatie gegeven worden over wie er in de raad zitten en wat de rol van de gemeente raad is.

To do

- Beslissen over en opzetten facebookaccount Gemeenteraad Stichtse Vecht (gekoppeld aan privéaccount Jelle)
- Contentkalender opstellen en vast berichten klaarzetten. Thema's per maand bedenken
- Toegang Obi4wan regelen voor nieuwe communicatiemedewerker en eventueel Gerda/Edith?
- Budget voor communicatie? €2000-3000 per jaar aan werkbudget voor advertenties en promotie.
- Site raadsinformatie.stichtesvecht.nl inrichten met informatie over de raadsleden
- Interviews met raadsleden laten uitvoeren waarin ze worden voorgesteld.
- Krantenadvertentie in de VAR plaatsen samen met communicatie.

BIJLAGE 1 – bereik uitzendingen raadsvergadering

Datum	Live	On Demand	Totaal	Livestream RTV	Totaal site SV en RTV
29-maart-2018	129	0	129	35	164
27-maart-2018	86	70	156	224	380
06-maart-2018	368	346	714	1976	2690
09-februari-2018	959	1140	2099	1500	3599
30-januari-2018	726	692	1418	1000	2418
19-december-2017	788	962	1750	450	2200
07-november-2017	299	391	690		
31-oktober-2017	171	392	563		
26-september-2017	319	471	790		
04-juli-2017	252	409	661		
03-juli-2017	285	563	848		
27-juni-2017	200	436	636		
16-mei-2017	187	403	590		
04-april-2017	152	537	689		
07-maart-2017	196	461	657		
31-januari-2017	172	567	739		