

Vragen 1. Uitgangspunt huidige economische visie + uitvoeringprogramma. Aanscherping van het bestaande profiel.

- Elly Halbmeyer - WvB: Is er een soort analyse t.a.v. duurzaamheidsactiviteiten, danwel prognoses en eisen?

- Ike Roetman – ChristenUnie-SGP: Is het hebben van 9 bedrijventerreinen wel een sterkte (SWOT)?

- Ike Roetman – ChristenUnie-SGP: Wat hebben wij studenten van Nijenrode te bieden (stages)? (SWOT)

- Ike Roetman – ChristenUnie-SGP: Hebben wij t.o.v. Amsterdam niet alternatieve economische belangen voordeel voor Amsterdam?

- Gerlof Rienstra: Een economisch profiel verander je niet zomaar. –*versus*- Anke van Hal: Durf te dromen. Tegenstelling of toch niet?

Mede ondertekend door Joseph Toonen – PvdA

- Bettie: Ontstaat de groei op de informele werklocatie mede door het gebrek aan ruimte op de bedrijventerreinen?

- Is een groei van informele werkplekken wel zo wenselijk? Denk hier aan oneerlijke concurrentie door bv. een lagere huurprijs.

- Wonen volgt werken of werken volgt wonen?

- Veel starters, maar bedreigingen dat jongeren vertrekken? Alleen huisvesting, of ook andere redenen?

- Patricia: Weinig flexibiliteit in bestemmingsplannen?

a. Toelichting?

b. Voorbeelden

Mede ondertekend door Joseph Toonen (PvdA)

- Babet: Welke aanpassingen in bestemmingsplan nodig om flexibiliteit ondernemers te borgen?

- Pauline: Flexibiliteit bestemmingsplannen → is dat met komst omgevingswet + -visie makkelijker?

- 1) Wat kun je doen voor [meer werk]?

“niet formele werklocaties” → “formele werklocaties”

Hoe aantrekkelijk te maken?

- 2) Hoe werkte het in Rotterdam?

Gratis → Economische groei

Vragen 2. Een heel nieuw profiel

- Vraag: Op wat voor manier kunnen wij ons regionaal profileren – net zoals “Foodvalley”? Wat zou een kernactiviteit kunnen zijn? Hoe maken we 1+1=11?
- Babet: Samenwerking over As Eindhoven-Utrecht-Amsterdam een idee?
- Babet: Hoe samenwerking met de Ronde Venen en Woerden kunnen oppakken?
- Elly Halbmeijer – WvB: Wat moeten we verstaan onder samenwerking met Utrecht?
- Hoe regio'samenwerking starten? Do's en Don'ts?
- Paulien: Wat zijn kritische succesfactoren voor regionale samenwerking?
U16 grote verschillen. Foodvalley kleine?
- Babet: Is Foodvalley niet een samenwerking van gemeenten die al een eigen identiteit hadden ? Of is dit geen vereiste?
- Rond Amsterdam gaat het erg goed met economische ontwikkeling (bedrijven en kantoren) in omliggende gemeenten (bv Duivendrecht). Waarom geldt dan niet voor SV? (n.a.v. Rienstra)

- Pauline: dhr. Rienstra. Wat is er wel goed/mooi aan Stichtse Vecht?
- Willem Sorel: - Procedures (kleine) versnellen
 - Afdeling buiten meer mandaat geven!

- Pauline: op bedrijventerreinen meer maak industrie → heeft toch meestal grotere milieucirkel? Hoe oplossen?
- Groen als alternatief bedrijventerrein?

- Joseph Toonen: 2) Gerlof Rienstra. a. Voorbeelden van maakindustrie die kansen zouden hebben “hier”?
- Maakindustrie versus infrastructuur/verkeer

- 3) Hoe kansen stimuleren voor ZZP'ers?

- Babet: Welke thematieken kunnen samenbrengen binnen Stichtse Vecht?

Ideeën 1

- Karin van Vliet – Streekbelangen: Focus uitbreiding recreatie/toerisme door meer hotels te realiseren in de kernen.

- Stephan Verzijlbergen: I. Meer aandacht voor toerisme. Overvloed in grote steden. Wij kunnen wel wat gebruiken.

- Betere regio'samenwerking (recreatie, landschap) met alle gemeenten tussen Amsterdam en Utrecht.

- Willem Sorel: Idee/Opmerking: -Toerisme komt nauwelijks van de grond. Z.s.m. aandacht.
- Waar ligt dit aan?

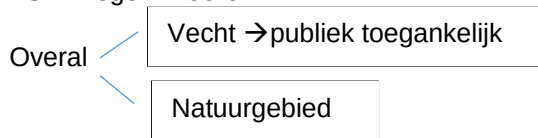
- Stimuleren toerisme.

- Ike Roetman – ChristenUnie-SGP: Lokale munt(eenheid)

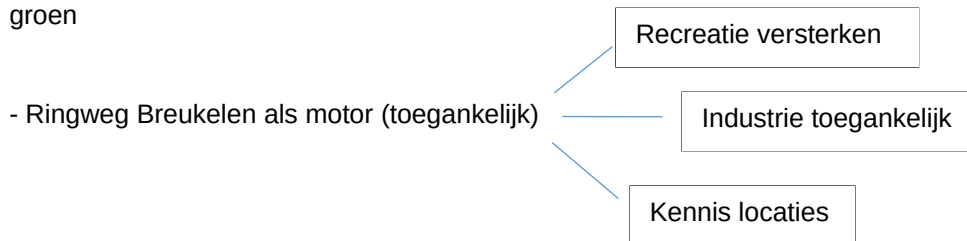
- Ike Roetman – ChristenUnie-SGP: Toerisme in eigen hand nemen in plaats van afwachten of drempels opwerken.

- Klaas Overbeek – CDA: Meer recreatiemogelijkheden voor inwoners

- SV. Regel invoeren



- Ike Roetman – ChristenUnie-SGP: Groen in het wonen en werken i.p.v. wonen en werken in het groen



- Klaas Overbeek – CDA: Revitaliseren. Maakindustrie in regionaal verband. (Woerden, Ronde Venen)

- Samenwerking maakindustrie

- Klaas Overbeek – CDA: Streekmarkt met streekproducten = goed idee!

- Onderzoeken samenwerking De Ronde Venen/Woerden (profiel bepalen i.s.m. ondernemers)

- Samen met ondernemersverenigingen (na grotere dekking in omliggende gemeenten ...)

- Nijenrode actief betrekken in regionale samenwerking (cgl WUR in Foodvalley)

- Stichtse Vecht: Inspiratie opdoen bij Barneveld, MKB gemeente van NL (gezien hoge MKB concurrentie in SV)

- Triple Helix:
 - positionering
 - investering door eenduidig beeld
 - herhaling door partijen
- Ike Roetman- ChristenUnie-SGP: Tegenhanger BOL.com of/en AMAZON.com voor lokale ondernemers
- Klaas Overbeek- CDA: Meer gebruik maken van studenten Nijenrode
- Karin van Vliet – Streekbelangen: Collectief opdrachtgeverschap in bouw
- Stephan Verzijlbergen: Héél veel extra geld beschikbaar stellen om de economische gebieden te stimuleren/op te knappen
- Andre Jacobs: Om detailhandel te stimuleren en laten slagen meer reële huurprijzen
- Ike Roetman-ChristenUnie-SGP: Hoogniveau aanbod concepten voor inwoners (kunst, cultuur, kwaliteit etc.)
- Retailvisie z.s.m. aanpassen

Verstopt kern

Regiofunctie versterken

Ideeën 2

- Overslagpunt vanaf Amsterdam Rijnkanaal Utrecht
 - Amsterdam
 - Eigen industrie
- 3) Nijenrode ← →WUR
SV ← →Wageningen
- Betrek de ondernemers en stimuleer deze om de samenwerking met elkaar te zoeken en ondersteun ze regionaal. Introduceer ze, neem ze mee, begeleid en informeer ze.
- Pauline: Ondernemersloket dat niet alleen vraag gericht werkt, maar ook agendeert, faciliteert, innoveert en adviseert
- Verbinding vanuit wonen richting Groen
- Verbindingen tussen Groen en Blauw (van de Vecht naar Wal en langs de Vecht) + het gebied in West-Oost
- Welke MVO vernieuwd bedrijf? Hoe stimuleren keus SV?
- Maatschappelijke uitdagingen SV koppelen aan bedrijfsheid/start-up
- Sociale onderneming. Kern stimuleren
- Top + Duurzaam vervoer toerisme
- Haal je kracht uit wat je kan en versterk deze
- Elektrische energie aanbieden in kantoorverzamelgebouw
- Rob Roos-Streekbelangen: Marketing profiel U10 stimuleren/uitwerken
- Kennisplatform transformatie kantoren SV
- 3) → Marketing → consequent
 - Website SV veranderen
 - Visuele Visie
 - Foodvalley – [Utrecht 10] website inspiratie
- Mw. Van Nijenrode vragen om meer inspirerende ideeën (met uitvoering) uit de rest van de wereld te presenteren waar wij ons voordeel mee kunnen doen!
- Rol SV (brainstorm) kus maatschappelijk uitdaging
- Website verrijken met heldere communicatie ook over de uitkomsten van vanavond
- Bedrijfsverzamelgebouw
- Meer functiemenging buiten gebied
- Bettie: idee: Organiseer een ronde tafel vanuit meerdere disciplines en Dromers voor een “wilde” toekomstvisie
- Aanvraag vergunningen optimaliseren (Lean)

- Rotterdam Do it yourself. SV aanpak waar? -Woon→Werk
- Merwedeweg

- Bijeen brengen
 - 1) Bedrijvenbundel [PWful]
 - 2) Amsterdam Rijnkanaal
 - 3) Metaalbedrijven (kansoverslag)

- Bedrijfsverzameling gebouwthema's

- Versterk natuur ('uniek') t.b.v. toerisme gezond

- Rob Roos- Streekbelangen: Regionaal economisch profiel ontwikkelen

- Klaas Overbeek – CDA: SV profielen als MKB vriendelijke gemeente in U10