

**Van:** Umut, Mustafa <mustafa.umut@stichtsevecht.nl>

**Verzonden:** maandag 14 oktober 2019 12:58

**Aan:** Hekman, Jelle <Jelle.Hekman@stichtsevecht.nl>

**CC:** Wierdsma, Gerda <gerda.wierdsma@stichtsevecht.nl>

**Onderwerp:** RE: opkomst bevorderende maatregelen

Het verkiezingsteam heeft dit jaar in aanloop naar en tijdens de gehouden verkiezingen (Provinciale Staten en waterschappen en Europese Parlementsverkiezingen) allerlei opkomst bevorderende acties uitgevoerd.

Om zoveel mogelijk kiezers te bereiken via de kanalen waar ze gebruik van maken, hebben we een goede mix van off- en online communicatiemiddelen ingezet. Ook hebben we aansluiting gezocht bij de campagnes van de Rijksoverheid en bij de communicatieactiviteiten van de provincie Utrecht en de twee waterschappen Hoogheemraadschap de Stichtse Rijnlanden en Amstel, Gooi en Vecht. Daarbij ging het met name om het delen van hun online berichten op onze sociale mediakanalen.

Daarnaast hebben we meegedaan het experiment van het centraal tellen van de stemmen op kandidaatsniveau. Hier hebben we via een persbericht over gecommuniceerd en op sociale media beelden gedeeld hoe het tellen er in de sporthal uitzag.

#### **Inzet offline middelen**

- Alle politieke partijen zijn in de gelegenheid gesteld om een spandoekvergunning aan te vragen.
- Zowel in de VAR als de Vechtstroom hebben we voor beide verkiezingen 1 of 2 paginagrote verkiezingsspecials gepubliceerd.
- Iedere kiesgerechtigde heeft bij zijn stempas een brief ontvangen van onze burgemeester waarin zij oproept om te gaan stemmen. In de brief waren ook een aantal veelgestelde vragen opgenomen.
- Jongeren (18-25 jaar) hebben naast de algemene brief van de burgemeester ook nog een flyer in hun brievenbus gekregen. In de flyer zijn onderwerpen genoemd die meer in de belevingswereld liggen van de jeugd met als doel om hen te bewegen naar het stembureau te gaan.

#### **Inzet online middelen**

- Er was een speciale webpagina ingericht ([www.stichtsevecht.nl/verkiezingen](http://www.stichtsevecht.nl/verkiezingen)) met alle praktische informatie over de verkiezingen.
- We hebben op onze sociale mediakanalen Instagram, Facebook en Twitter regelmatig berichten gepost over de verkiezingen. Vaak ook berichten gedeeld van provincie en waterschappen.
- De burgemeester heeft via een online video kiesgerechtigden opgeroepen om te gaan stemmen voor de verkiezingen van de Provinciale Staten en de waterschappen.
- Regelmatig via de online nieuwsbrief inwoners geattendeerd op de verkiezingen.
- Om free publicity te genereren hebben we ook enkele persberichten naar onze media gestuurd.

Met vriendelijke groet,

**Mustafa Umut**

Beleidsadviseur burgerzaken / Projectleider verkiezingen